



GUPČEV KRAJ
TZ PODRUČJA
DONJA STUBICA I GORNJA STUBICA

**PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM
PLANOM TZP DONJA STUBICA I GORNJA
STUBICA
ZA 2020. GODINU**

prosinac, 2019.

Sadržaj:

Ciljevi i zadaci koji se žele ostvariti u 2020. godini

I ADMINISTRATIVNI MARKETING

-
- 1. Rad turističkog ureda

II DIZAJN VRIJEDNOSTI – RAZVOJ PROIZVODA

-
- 1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju Gupčevog kraja
 - 2. Manifestacije
 - 3. Novi turistički proizvodi
 - 4. Postojeći proizvodi

III KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI – INFORMACIJE I ISTRAŽIVANJA

-
- 1. Online komunikacije
 - 2. Offline komunikacije
 - 3. Studijska putovanja

IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

-
- 1. Sajmovi i prezentacije

V INTERNI MARKETING

-
- 1. Nagrade i priznanja

VI TRANSFER TURISTIČKE PRISTOJBE GRADU

VII TRANSFER TURISTIČKE PRISTOJBE OPĆINI

VIII PLAN SANACIJE MANJKA

Financijski plan

- 2. Prihodi
- 3. Rashodi

Ciljevi u turizmu za 2020. godinu

- razvoj i marketing Gupčevog kraja kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja
- osiguravanje cijelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
- poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove Gupčevog kraja, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja

Turistička zajednica područja Donja Stubica i Gornja Stubica provoditi će slijedeće zadaće:

1. Razvoj proizvoda

- sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cijelogodišnju ponudu destinacije
- praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- u suradnji s gradom i općinom, odlučiti u koje projekte utrošiti boravišnu pristojbu
- strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom (ako postoje/ima potrebe za njima)

- sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica

2. Informacije i istraživanja

- izrada i distribucija informativnih materijala
- stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava e-Visitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom

I ADMINISTRATIVNI MARKETING

- ukupni proračun: 372.800,00kn

1. RAD TURISTIČKOG UREDA - proračun: 372.800,00kn

Rad Turističkog ureda Turističke zajednice područja Donja Stubica i Gornja Stubica reguliran je sukladno donesenom Pravilniku o radu te Pravilniku o sistematizaciji radnih mjesta.

Rashodi za radnike: 294.000,00kn

Ostali rashodi za radnike: 20.000,00kn

Rashodi ureda: 58.800,00kn

Izvori financiranja: 172.800,00kn vlastiti, 100.000,00kn Grad Donja Stubica, 100.000,00kn Općina Gornja Stubica.

II DIZAJN VRIJEDNOSTI – RAZVOJ PROIZVODA

- ukupni proračun: 454.000,00kn

U 2020.g. nastavit će se sa slijedećim projektima:

- Poticanje i sudjelovanje u uređenju Gupčevog kraja
- Manifestacije
- Novi turistički proizvod
- Postojeći proizvodi

1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GUPČEVOG KRAJA – ukupni proračun: 40.000,00kn

Uredimo Gupčev kraj

Projekt koji se odvija svake godine u cilju poticanja aktivnosti vezanih za očuvanje okoliša, unapređenje turističkog proizvoda. Cilj projekta je podizanje opće razine kvalitete životnog prostora, očuvanja i unapređenja turističkog prostora i zaštite okoliša, očuvanje i revitalizaciju tradicijskih vrijednosti i ukupnog ruralnog prostora te zaštita okoliša općenito.

Aktivnosti vezane za uređenje okoliša su ujedno i akcije uređenja i čišćenja Općine i Grada, radi podizanja ekološke svijesti građana te zaštite flore i faune.

Uređenost pojedinačnih elemenata:

1. okućnica privatne kuće
2. cvjetni balkon
3. cvjetni prozor

Komisija će obići područje Gupčevog kraja početkom mjeseca srpnja.

Nastavak uređenja Spomen parka Rudolfa Perešina i Parka Jure Stubičanca te trošak usluga fotografiranja Zrinke Stakor.



Proračun: 40.000,00kn

Izvori financiranja: KZŽ 10.000,00kn, Općina GS 25.000,00kn i Grad DS 5.000,00kn

2. MANIFESTACIJE – ukupni proračun: 334.000,00kn

Napredak Gupčevog kraja kao prepoznatljive turističke destinacije moguć je kroz obogaćivanje turističke ponude (projekte i manifestacije).

2.1. Obljetnica Seljačke bune – Bitka kod Stubice, 1. i 8. veljače

Organizator: TZP DSiGS i Družba vitezova zlatnog kaleža

Cilj manifestacije: Oživjeti i sačuvati tradiciju i običaje srednjovjekovnog života vezanog uz povijesni događaj velike Bune seljaka i povijesne osobe Matije Gupca u zimskom periodu kad na vanjskim prostorima nema događanja.

Buna traje! Već dvanaest godina zaredom ori se na zagorskim bregima kao spomen ustanka malog čovjeka u borbi za „pravicu“. Bitka nad bitkama, realan prikaz najveće borbe hrvatskog seljaka za pravnicu svake godine privlači sve više posjetitelja, a i zanimanje javnosti. Stoga ni ne čudi da je već četiri godine za redom popraćena u svim medijima i središnjim dnevnicima.



Manifestacija počinje u subotu 1. veljače „Puntanjem kmetov“. Ispred rodne kuće Matije Gupca u Hižakovcu, okuplja se kmetsko vodstvo koje na čelu s Matijom Gupcem kreće prema Gupčevoj lipi, jedinom živom svjedoku Velike seljačke bune. Tamo ih dočekuju nezadovoljni seljaci te započinje naoružavanje kmetova, puntara koji dižu Bunu.

Spektakularna „Bitka kod Stubice“-vjerni prikaz bitke na stubičkom polju održati će se u subotu 8.2.2020. kod Dvoraca Stubički Golubovec. U centru Stubice uz veliki šator u Parku Jure Stubičanca postavit će se ispred crkve i šest drvenih kućica u kojima će biti ugostiteljska ponuda. Ispred crkve odvijati će se i zabavni program u kojem će u jutarnjim i poslijepodnevnim satima posjetitelje zabavljati **Hands&voice Tomi i Vladek**. U šatoru će nastupati **KREŠO OREMUŠ & B# BAND**, **PICKSIEBNERI** i **LET 3**.

Iz Zagreba će za Stubicu voziti 10 besplatnih ZET-ovih autobusa te će ponovno biti organiziran turistički vlakić koji će voziti posjetitelje iz centra Donje Stubice do

Dvorca Stubički Golubovec.

Proračun: 130.000,00 kn

Izvori financiranja: HTZ 25.000,00kn, Grad Donja Stubica 30.00,00kn, TZ KZŽ 25.000,00kn, MINGO 50.000,00kn

2.2. Proljetni sajam cvijeća, 25. travanj

Organizator: Turistička zajednica područja Donja Stubica i Gornja Stubica

Sajam će se održati već tradicionalno u Parku Jure Stubičanca u Donjoj Stubici. Biti će prodaja sadnica cvijeća, začinskog i ljekovitog bilja te zemlje za cvijeće i humus. Posjetitelji će moći uživati u cvjetnoj raskoši boja i mirisa.

Proračun: 0,00kn

2.3. Susreti za Rudija 8.-10. svibnja

TZP Donja Stubica i Gornja Stubica odraditi će promidžbu manifestacije.



Proračun: 30.000,00kn

Izvori financiranja: Općina GS 15.000,00, TZ KZŽ 8.000,00kn i vlastita sredstva

2.4. Dani Grada Donja Stubica – Kulinarski show „Humanitarni obrtnički lonec“ 6.6.2020.

Organizator: Udruženje obrtnika Stubica u suradnji s Turističkom zajednicom područja Gupčev kraj.

Tokom proslave Dana grada Donja Stubica, posjetitelji će moći uživati u bogatoj ugostiteljskoj ponudi i kulturno-glazbenim nastupima. Osim promocije događanja, suorganizator smo kulinarskog showa „Humanitarni obrtnički lonec“ kojeg organizira Udruženje obrtnika Stubica, a u njemu sudjeluju obrtnici iz cijele Hrvatske. Od promotivnih aktivnosti, turističkog razgleda Gupčevog kraja, organizacije štandova

zaduženi smo i za glazbeni program. Moramo napomenuti da je događaj prošle godine bio odlično posjećen te da je humanitarnog karaktera.

Proračun: 4.000,00kn

Izvori financiranja: vlastita sredstva 4.000,00kn

2.5. Ljeto u Dvorcu Oršić, tokom mjeseca lipnja i srpnja

U Muzeju seljačkih buna od 13.6. do 15.7. održat će se nova sezona glazbeno – scenskog festivala „Ljeto u dvorcu Oršić 2019.“ u sklopu kojeg će se održati i **Viteški turnir**. Organizator glazbeno-scenskog festivala je TZ područja Donja Stubica i Gornja Stubica, Muzej seljačkih buna Gornja Stubica i Općine Gornja Stubica. Festival sadržajnom raznolikošću i kvalitetom programa doprinosi kulturnoj i turističkoj ponudi Gupčevog kraja i Krapinsko-zagorske županije u ljetnoj sezoni. Program Festivala održat će se u prekrasnom atriju dvorca Oršić u Gornjoj Stubici.

U sklopu festivala održat će se:

13.6. VITEŠKI TURNIR

27.6. MEĐUNARODNI FESTIVAL FOLKLORA

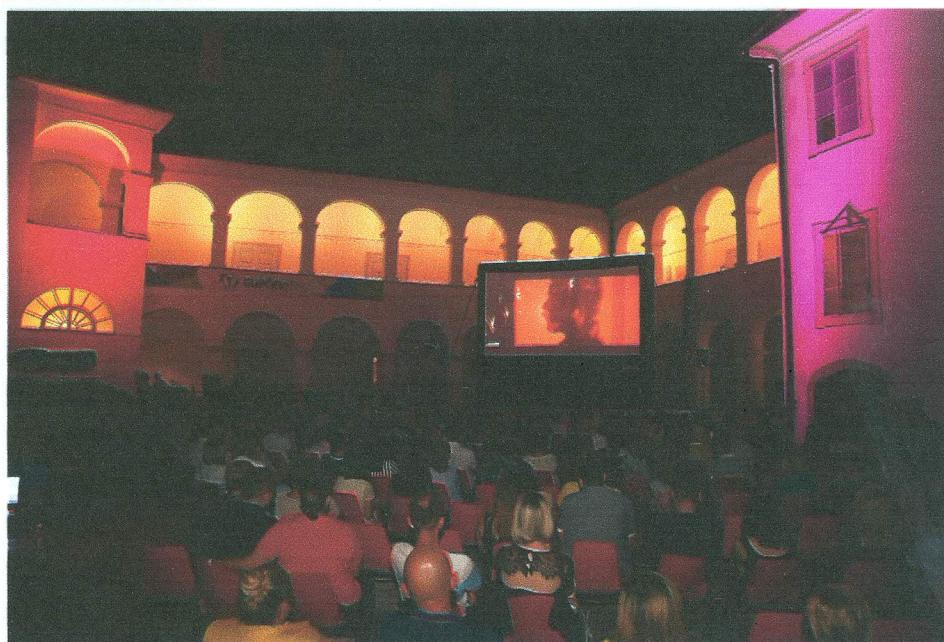
3.7. LJETNO KINO

4.7. KONCERT VANNE

10.7. KAZALIŠNA PREDSTAVA „MUŠKARCI.HR“

11.7. KONCERT URBAN&4

15.7. ETHNO CROATIA



Proračun: 130.000,00 kn

Izvori financiranja: Općina Gornja Stubica 60.000,00kn, KZŽ 10.000,00kn, MSB 20.000,00kn, TZ KZŽ 10.000,00kn, KZŽ 10.000,00, vlastita sredstva 20.000,00kn

2.6. „2. Ljeto u Donjoj Stubici“ – nedjelje kroz mjesec lipanj i srpanj

Organizator: Kerekesh teatar u suradnji s Gradom Donja Stubica, Turističkom zajednicom područja Gupčev kraj, Termama Jezerčica

1. Ljeto u Donjoj Stubici nova je ljetna manifestacija Kerekesh Teatra, koja se po prvi puta održala 2019.g. u Donjoj Stubici. Lokacije održavanja predstave su kupalište Termi Jezerčica te Sportska dvorana DS ovisno o vremenu.



Proračun: 10.000,00 kn

Izvori financiranja: Grad Donja Stubica 10.000,00kn

2.7. Znanstveni piknik

TZP DSiGS i Grad DS su suorganizatori a glavni organizator je udruga Baltazar. Znanstveni piknik je projekt popularizacije znanosti i umjetnosti, međunarodno događanje na otvorenom ili u zatvorenom prostoru čiji je glavni cilj promovirati znanost u najširem smislu, ali i zainteresirati mlade ljude i one koji se tako osjećaju da odaberu znanost kao svoj životni poziv.

Događanje je osmišljeno kao opušteno druženje sa znanošću pa je stoga i odabran format "piknika" – on najbolje predstavlja upravo ono što se želi poručiti: ZNANOST JE ZABAVNA! Program Znanstvenog piknika sastoji se od niza predavanja, prezentacija, radionica, znanstvenih show programa, kazališnih edukacijskih predstava i sličnih interaktivno-edukativnih i umjetničkih formata koje provode brojne udruge, studentske sekcije, institucije i pojedinci, zaljubljeni u znanost i umjetnost iz Hrvatske i inozemstva.

Proračun: 15.000,00 kn

Izvori financiranja: Grad Zagreb 15.000,00

2.8. Božićna bajka, 12. prosinac

Organizator: TZP DSiGS

U jutarnjim satima održat će se program za djecu (koncert, predstava, radionice i druge animacije za djecu), a u večernjim satima održat će se Božićni koncert. Tokom dana posjetitelji će moći kupiti domaće proizvode i božićne ukrase na BOŽIĆNOM SAJMU.



Proračun: 15.000,00 kn

Izvori financiranja: vlastita sredstva 15.000,00kn

3. NOVI TURISTIČKI PROIZVODI – ukupni proračun: 50.000,00kn

3.1. Zajedno za Gupčev kraj – uređenje vidikovaca



Projektom "Zajedno za Gupčev kraj" želja je da se unaprijedi turistička ponuda i to putem uređenja vidikovaca u Gupčevom kraju. U planu je uređenje dva vidikovca gdje će se postaviti klupe, koševi za smeće te interpretacijske ploče. Jedan lokacija uređenja vidikovca je Stubički Kamenjak - Donjoj Stubici a druga lokacija je kod Spomenika Matiji Gupcu - Gornja Stubica.

CILJEVI:

- unapređivanje turističke ponude Gupčevog kraja
- dugoročna korist za zajednicu i njezin održivi razvoj

Proračun: 10.000,00kn

Izvori financiranja: HTZ 7.000,00kn, vlasta 3.000,00kn

3.2. Izrada prodajnog kioska

U cilju promoviranja turizma Gupčevog kraja, želja je da se izradi prodajni kiosk u kojima bi OPG-i Gupčevog kraja mogli prodavati svoje proizvode tokom cijele godine.



Proračun: 40.000,00kn

Izvori financiranja: Općina Gornja Stubica 20.000,00kn, Grad Donja Stubica 20.000,00kn

4. POSTOJEĆI PROIZVODI – ukupni budget: 13.000,00

4.1. Putevima baštine Gupčevog kraja – interpretacijske ploče

U četvrtoj fazi provedbe projekta, nastavljamo s postavljanjem interpretacijskih ploča na lokalitetima kulturnih i turističkih atrakcija Gupčevog kraja. Ploče će se sastojati od tekstuallnog opisa atrakcije na hrvatskom i engleskom jeziku, fotografija te kontakt informacija.



Proračun: 10.000,00kn

Izvori financiranja: KZŽ 10.000,00kn

4.2. Prirodne blagodati Gupčevog kraja

Promocija lokalnih opg-a s njihovim proizvodima u svrhu jačanja konkurentnosti na lokalnom i regionalnom tržištu.

Ciljevi:

- Promocija poljoprivrednih proizvoda iz Gupčevog kraja.
- Poticanje povezivanja lokalnih proizvođača poljoprivrednih proizvoda s ugostiteljskim sektorom u svrhu jačanja i boljeg iskorištavanja lokalnih potencijala.

Aktivnosti u 2020.g.:

- reprint postojećeg letka "Prirodne blagodati Gupčevog kraja" te izrada vizuala za etikete naših OPG-a. TZP DSiGS će biti voditelj, koordinator i prijavitelj projekta

Proračun: 20.000,00kn

Izvori financiranja: HTZ 20.000,00kn

III KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

- ukupni proračun: 84.000,00kn

1. ONLINE KOMUNIKACIJE – ukupni proračun: 4.000,00kn

1.1. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Proračun: 4.000,00kn

Izvori financiranja: vlastita

2. OFFLINE KOMUNIKACIJE – ukupni proračun:

80.000,00kn

2.1. Opće oglašavanje

Godišnja promocija Gupčevog kraja na radio postajama Radio Stubica, Antena, Otvoreni radio i najam oglasnog prostora za BB oglašavanje.

Proračun: 40.000,00kn

Izvori financiranja: Općina GS 15.000,00kn i vlastita

2.2. Brošure i ostali tiskani materijal

Plakati i letci za najave manifestacija u Gupčevom kraju.

Promo majice Gupčev kraj i kalendari Gupčevog kraja

Proračun: 40.000,00kn

Izvori financiranja: Grad Donja Stubica 10.000,00kn, Općina Gornja Stubica 15.000,00, vlastita 15.000,00kn

IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

- ukupni proračun: 10.000,00kn

1. SAJMOVI I PREZENTACIJE

Sudjelovanje na sajmovima je promocija turističkog proizvoda te prilika za uspostavljanje kontakata i mogućnosti suradnje s nosiocima turističke potražnje.

Sudjelovat ćemo na sajmovima i prezentacijama u sklopu TZ KZŽ i Temi Jezerčica i na Danima hrvatskog turizma.

Proračun: 10.000,00kn

Izvori financiranja: vlastiti 10.000,00kn

V INTERNI MARKETING

- ukupni proračun: 3.000,00kn

1. Nagrade i priznanja – proračun: 3.000,00kn

VI TRANSFER TURISTIČKE PRISTOJBE GRADU (30%)

-ukupni proračun: 42.000,00kn

VII TRANSFER TURISTIČKE PRISTOJBE OPĆINI (30%)

-ukupni proračun: 3.600,00kn

VIII PLAN SANACIJE MANJKA

- ukupni proračun: 23.000,00kn

Manjak će se sanirati od prodanih ulaznica (vlastita sredstva)

Izvori financiranja: vlastiti

FINANCIJSKI PLAN ZA 2020. GODINU

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019.	PLAN 2020.	INDEKS	STRUKTURA
1.	Prihodi od boravišne pristojbe Donja Stubica	110.000,00	140.000,00	127,27	14,11
2.	Prihodi od boravišne pristojbe Gornja Stubica	10.000,00	12.000,00	120,00	1,21
3.	Prihodi od turističke članarine Donja Stubica	90.000,00	100.000,00	111,11	10,08
4.	Prihodi od turističke članarine Gornja Stubica	14.000,00	15.000,00	107,14	1,51
5.	Proračunski prihodi	398.000,00	540.000,00	135,68	54,41
5.1.	Prihodi iz proračuna grada Donja Stubica	154.000,00	175.000,00	113,64	17,63
5.1.1.	Prihodi Grada Donja Stubica za redovnu djelatnost	100.000,00	100.000,00	100,00	10,08
5.1.2.	Prihodi Grada Donja Stubica za projekte	54.000,00	75.000,00	138,89	7,56
5.2.	Prihodi iz proračuna općine Gornja Stubica	196.000,00	250.000,00	127,55	25,19
5.2.1.	Prihodi općine Gornja Stubica za redovnu djelatnost	100.000,00	100.000,00	100,00	10,08
5.2.2.	Prihodi Općine Gornja Stubica za projekte	96.000,00	150.000,00	156,25	15,11
5.3.	Prihodi iz proračuna KZŽ	38.000,00	30.000,00	78,95	3,02
5.4.	Prihodi iz proračuna MSB	10.000,00	20.000,00	200,00	2,02
5.5.	Prihodi iz proračuna MINGO	0,00	50.000,00	0,00	5,04
5.6.	Prihodi iz proračuna Grada Zagreba	0,00	15.000,00	0,00	1,51
6.	Prihodi od HTZ-a	56.000,00	59.000,00	105,36	6,40
7.	Prihodi od dr. aktivnosti - donacije	50.000,00	54.400,00	108,80	5,48
8.	Prihodi od prodanih ulaznica	50.000,00	29.000,00	58,00	2,92
9.	Prihodi TZ KZŽ	32.000,00	43.000,00	134,38	4,33
	SVEUKUPNO PRIHODI	810.000,00	992.400,00	122,52	100,00

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019.	PLAN 2020.	INDEKS	STRUKTURA
I	ADMINISTRATIVNI RASHODI Izvori financiranja: 172,800,00kn vlastiti, 100.000,00kn Grad Donja Stubica, 100.000,00kn Općina Gornja Stubica.	341.200,00	372.800,00	109,26	37,56
1.	Rashodi za radnike	270.000,00	294.000,00	108,89	29,62
2.	Ostali rashodi za radnike	12.400,00	20.000,00	161,29	1,91
3.	Rashodi ureda	58.800,00	58.800,00	100,00	5,61
3.1.	Kancelarijski materijal	3.500,00	3.500,00	100,00	0,33
3.2.	Poštanski troškovi	1.000,00	1.000,00	100,00	0,10
3.3.	HT usluge	12.000,00	12.000,00	100,00	1,14
3.4.	Troškovi najma	18.000,00	18.000,00	100,00	1,72
3.5.	Službena putovanja	6.000,00	6.000,00	100,00	0,57
3.6.	Reprezentacija	2.800,00	2.800,00	100,00	0,27
3.7.	Računovodstvene usluge	12.000,00	12.000,00	100,00	1,14
3.8.	Bankovne usluge	2.000,00	2.000,00	100,00	0,19
3.9.	Ostali rashodi	1.500,00	1.500,00	100,00	0,14

II	DIZAJN VRJEDNOSTI – RAZVOJ PROIZVODA	307.000,00	454.000,00	147,88	45,75
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju Gupčevog kraja	25.000,00	40.000,00	160,00	3,82
1.1.	Kupnja cvijeća - Uredimo Gupčev kraj <i>Izvori financiranja: KZZ- 10.000,00; Općina GS 25.000,00; Grad DS 5.000,00</i>	25.000,00	40.000,00	160,00	3,82
2.	Manifestacije	203.000,00	334.000,00	192,12	37,20
2.1.	Seljačka buna <i>Izvori financiranja: Grad Donja Stubica 30.00,00kn, TZ KZZ 25.000,00kn, MINGO 50.000,00; HTZ 25.000,00 kn</i>	100.000,00	130.000,00	130,00	12,40
2.2.	Proljetni sajam cvijeća	0,00	0,00	0,00	0
2.3.	Susreti za Rudija <i>Izvori financiranja: Općina GS 15.000,00kn; TZ KZZ 8.000,00kn; HTZ 7.000,00Kn</i>	8.000,00	30.000,00	375,00	2,86
2.4.	Dani Grada Donja Stubica <i>Izvori financiranja: vlastita 4.000,00kn</i>	0,00	4.000,00	0,00	1,91
2.5.	Ljeto u dvorcu Oršiću (koncerti, predstave i Viteški turnir) <i>Izvori financiranja: OGS 60.000,00kn, KZZ 10.000,00kn, MSB 20.000,00 kn, TZ KZZ 10.000,00kn, donacije 10.000,00kn; vlastita 20.000,00kn</i>	73.000,00	130.000,00	178,08	12,40
2.6.	Ljeto u Donjoj Stubici <i>Izvori financiranja: Grad DS 10.000,00kn</i>	0,00	10.000,00	0,00	0,95
2.7.	Znanstveni piknik <i>Izvori financiranja: Grad Zagreb 15.000,00</i>	0,00	15.000,00	0,00	1,43
2.8.	Božićna bajka u Gupčevom kraju <i>Izvori financiranja: vlastita 15.000,00kn</i>	10.000,00	15.000,00	150,00	3,82
3.	Novi proizvodi	66.000,00	50.000,00	75,76	4,77
3.1.	Zajedno za Gupčev kraj - vidikovci <i>Izvori financiranja:HTZ 7.000,00kn, vlastita 3.000,00kn</i>	10.000,00	10.000,00	100,00	0,95
3.2.	Izrada prodajnog kioska - namijenjen za prodaju domaćih proizvoda OPG-a Gupčevog kraj <i>Izvori financiranja: OGS 20.000,00kn, GDS 20.00,00kn,</i>	0,00	40.000,00	0,00	3,82
4.	Postojeći proizvodi	13.000,00	30.000,00	230,77	2,86
4.1.	Putevima baštine Gupčevog kraja <i>Izvori financiranja: KZZ 10.000,00kn</i>	6.000,00	10.000,00	166,67	0,95
4.2.	Prirodne blagodati Gupčevog kraja <i>Izvori financiranja: HTZ 20.000,00kn</i>	7.000,00	20.000,00	285,71	1,91
III	KOMUNIKACIJA VRJEDNOSTI	89.500,00	84.000,00	93,85	8,01
1.	Online komunikacije	1.500,00	4.000,00	266,67	0,38
1.1.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama <i>Izvori financiranja: vlastita</i>	1.500,00	4.000,00	266,67	0,38
2.	Offline komunikacije	88.000,00	80.000,00	90,91	7,63

2.1.	Opće oglašavanje <i>Izvori financiranja: Općina GS 15.000,00 i vlastita sredstva</i>	51.000,00	40.000,00	78,43	3,815
2.2.	Brošure i ostali tiskani materijali <i>Izvori financiranja: Grad DS 10.000,00 Općina GS 15.000,00 i vlastita sredstva</i>	37.000,00	40.000,00	108,11	3,815
IV	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRJEDNOSTI	10.000,00	10.000,00	100,00	0,95
1.	Sajmovi i prezentacije (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ) <i>Izvori financiranja: vlastita</i>	10.000,00	10.000,00	100,00	0,95
V	INTERNAL MARKETING	3.000,00	3.000,00	100,00	0,29
1.	Nagrade i priznanja <i>Izvori financiranja: vlastita</i>	3.000,00	3.000,00	100,00	0,29
VI	TRANSFER TURISTIČKE PRISTOJBE GRADU (30%)	33.000,00	42.000,00	127,27	4,01
VII	TRANSFER TURISTIČKE PRISTOJBE OPĆINI (30%)	3.000,00	3.600,00	120,00	0,34
VIII	PLAN SANACIJE MANJKA <i>Izvori: vlastita sredstva</i>	23.300,00	23.000,00	98,71	2,19
	SVEUKUPNO RASHODI	810.000,00	992.400,00	129,43	100,00

PREDSJEDNIK TZP DS I GS
NIKOLA GOSPOČIĆ, dipl.iur.

