



GUPČEV KRAJ

TZ PODRUČJA
DONJA STUBICA I GORNJA STUBICA

**PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM
PLANOM TZP DONJA STUBICA I GORNJA STUBICA
ZA 2016. GODINU**

3. listopad, 2015.

Sadržaj:

Ciljevi i zadaci koji se žele ostvariti u 2016. godini

I ADMINISTRATIVNI MARKETING

1. Rad turističkog ureda

II DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju Gupčevog kraja
2. Manifestacije
3. Novi turistički proizvodi
4. Postojeći proizvodi

III KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacije
2. Offline komunikacije
3. Smeđa signalizacija
4. Studijska putovanja novinara - PPS

IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi i prezentacije

V INTERNI MARKETING

1. Nagrade i priznanja

Financijski plan

1. Prihodi
2. Rashodi

Ciljevi u turizmu za 2016. godinu

- Povećanje turističkog prometa
- Pojačane aktivnosti na promidžbi
- Razvoj kvalitete u destinaciji – sadržaji, uređenje destinacije
- Jačanje suradnje sa svim nosiocima turističke ponude

Turistička zajednica područja Donja Stubica i Gornja Stubica provoditi će sljedeće zadaće:

- promovirati područje Gupčevog kraja kao turističku destinaciju samostalno i putem udruženog oglašavanja,
- promovirati turističku ponudu područja u inozemstvu u koordinaciji s Turističkom zajednicom Krapinsko –zagorske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom.
- upravljati javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane Grada i Općine,
- sudjelovati u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou područja,
- sudjelovati u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnoga i privatnog sektora,
- poticati optimalizaciju i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi te koristi za okoliš i održivi razvoj,
- izrađivati strateške i razvojne planove turizma na nivou područja te sudjelovati u izradi planova razvoja turizma i strateškoga marketinškog plana turizma Krapinsko-zagorske županije,
- provoditi i osmišljavati akcije i projekte uređenja, zaštite i obnove urbanih i tradicijskih prostora s ciljem očuvanja prepoznatljivosti prostora, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
- redovito, a najmanje svakih 6 (šest) mjeseci, prikupljati i ažurirati podatke o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama), radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, poštanskih ureda, trgovina i sl. te drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
- izdavati turističke promotivne materijale,
- obavljati informativne poslove u svezi s turističkom ponudom,
- poticati i organizirati kulturne, zabavne, umjetničke, doživljajne, sportske i druge manifestacije koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
- koordinirati djelovanje svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet, radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
- poticati, organizirati i provoditi akcije i projekte u svrhu očuvanja turističkoga prostora, unapređivanja turističkoga okružja i zaštite čovjekova okoliša te prirodne i kulturne baštine,
- poticati, unapređivati i promicati specifične prirodne i društvene vrijednosti koje Gupčev kraj čine turistički prepoznatljivim i stvarati uvjete za njihovo gospodarsko korištenje,

- voditi jedinstveni popis turista, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
- dnevno prikupljati, tjedno i mjesečno obrađivati podatke o turističkom prometu,
- provjeravati i prikupljati podatke o prijavi i odjavi boravka turista, u svrhu suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe te prijavom i odjavom turista,
- poticati, organizirati i sudjelovati u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora radi razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika poradi podizanja kvalitete usluga,
- organizirati, provoditi i nadzirati sve radnje promocije turističkog proizvoda, sukladno smjernicama Skupštine Zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu Zajednice,
- ustrojavati jedinstveni turistički informacijski sustav, sustav prijave i odjave turista te statističke obrade,
- u suradnji s gradom odlučiti u koje projekte utrošiti boravišnu pristojbu; u 2015.g. sredstva će se utrošiti na završnu fazu uređenja vrta perunika i uređenje parka u Gornjoj Stubici.

I ADMINISTRATIVNI MARKETING – ukupni budget: 337.600,00kn

1. Rad turističkog ureda - budget: 284.600,00kn

Rad Turističkog ureda Turističke zajednice područja Donja Stubica i Gornja Stubica reguliran je sukladno donesenom Pravilniku o radu te Pravilniku o sistematizaciji radnih mjesta.

Rashodi za radnike: 270.000,00kn

Ostali rashodi za radnike: 8.800,00kn

Rashodi ureda: 58.800,00kn

Izvori financiranja: 137.600,00kn vlastiti, 100.000,00kn Grad Donja Stubica, 100.000,00kn Općina Gornja Stubica.

II DIZAJN VRIJEDNOSTI – ukupni budget: 342.700,00kn

U 2016.g. nastaviti će se sa slijedećim projektima:

- Poticanje i sudjelovanje u uređenju Gupčevog kraja
- Manifestacije
- Novi turistički proizvod
- Postojeći proizvodi

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine – budget: 4.000,00kn

1.1. Uredimo svoje mjesto – budget: 4.000,00kn

Projekt koji se odvija svake godine u cilju poticanja aktivnosti vezanih za očuvanje okoliša, unapređenje turističkog proizvoda.

Cilj projekta je podizanje opće razine kvalitete životnog prostora, očuvanja i unapređenja turističkog prostora i zaštite okoliša, očuvanje i revitalizaciju tradicijskih vrijednosti i ukupnog ruralnog prostora te zaštita okoliša općenito.

Aktivnosti vezane za uređenje okoliša su ujedno i akcije uređenja i čišćenja općina i gradova, radi podizanja ekološke svijesti građana te zaštite flore i faune.

Članovi komisije akcije UREDIMO GUPČEV KRAJ:

1. Marija Krušelj, predsjednica komisije
2. Sanja Knezić, član komisije
3. Senka Susović, član komisije
4. Marina Breber, član komisije

Uređenost pojedinačnih elemenata:

1. okućnica privatne kuće
2. cvjetni balkon
3. cvjetni prozor
4. okoliš stambene zgrade
5. okoliš poslovnog prostora
6. okoliš privatnog smještaja
6. turistička ponuda ili zanimljivost

Komisija će obići područje Gupčevog kraja početkom mjeseca srpnja.

1.2. Čovjek ključ uspjeha – djelatnik godine – VOLIM HRVATSKU

Cilj projekta je obuhvatiti sve djelatnosti koje sudjeluju u stvaranju slike o turističkoj destinaciji te razviti svijest ljudi da oni sami svojim radom i ljubaznim stavom mogu utjecati na kvalitetu turističke ponude.

2. Manifestacije – ukupni budget: 126.700,00kn

Napredak Gupčevog kraja kao prepoznatljive turističke destinacije moguć je kroz obogaćivanje turističke ponude (projekte i manifestacije).

2.1. Obljetnica seljačke bune – Bitka kod Stubice 6. i 13. veljače

Organizatori: TZP DSiGS

Manifestacija se održava u dva vikenda, u veljači, prateći događanja vezana uz Gupčevo puntanje seljaka i inscenaciju završne bitke (topovi, puške, legendarno oružje seljaka, streljari, vlastelinska i kmetska vojska) uz sudjelovanje preko 100 statista i 150 članova udruga partnera u realizaciji programa. U centru Stubice održat će se BEE sajam, Bio-Eko-Etno sajam s

domaćim proizvodima te interaktivne radionice koje plijene pažnju i potiču na sudjelovanje kako roditelja tako i djece, koji dolaze odjeveni u puntare ili vlasteline želeći biti dio događanja (najviše iz Zagreba).

Cilj manifestacije:

Oživjeti i sačuvati tradiciju i običaje srednjovjekovnog života vezanog uz povijesni događaj velike bune seljaka i povijesne osobe Matije Gupca u zimskom periodu kad na vanjskim prostorima nema događanja.

FAZA REALIZACIJE:

- početkom siječnja pripremne radnje vezane za manifestaciju
- održavanje same manifestacije veljača 2016.g.
- mjesto održavanja: Park Jure Stubičanca i Majsecov mlin

Budget: 50.000,00kn

Izvori financiranja: Grad 20.000,00kn, HTZ 15.000,00kn, Ministarstvo kulture 10.000,00kn, KZZ 5.000,00kn

2.2. 19. Susreti za Rudija 7. - 8. svibanj

Najveći aeromiting u Hrvatskoj.

Sportska manifestacija koja se održava u spomen na heroja domovinskog rata Rudolfa Perešina.

Manifestacija je davno prerasla lokalni karakter i postala značajan društveni i kulturni događaj cijele sjeverozapadne Hrvatske, kao i najveća i najposjećenija letačka manifestacija u cijeloj Hrvatskoj.

Održat će se koncerti i letački program (prelet MIG-a, lake letjelice, padobranci ...)

Organizatori: Općina Gornja Stubica i Zagrebački zrakoplovno tehnički savez Rudolfa Perešina

Suorganizator: TZP DSiGS – promocija manifestacije

FAZA REALIZACIJE:

- od siječnja pripremne radnje
- mjesto održavanja: Sportski centar u Gornjoj Stubici

Budget: 10.000,00kn

Izvori financiranja: Ministarstvo kulture 10.000,00

2.3. Svečanost perunika 14. Svibanj

Organizator: TZP DSiGS

. U Hrvatskoj je perunika (iris) prihvaćena kao nacionalna biljka, a Svečanost perunika, koja se održava u Hrvatskom vrtu perunika, primjer je koliko držimo do svojeg prirodnog bogatstva. To je doživljajna, kulturna, edukativna, zabavna i međunarodna manifestacija koja privlači ljubitelje cvijeća, glazbe, romantičnih plesova, tradicijskih jela i prirodnih proizvoda.

FAZA REALIZACIJE:

- početkom ožujka pripremne radnje vezane za manifestaciju
- održavanje same manifestacije 14.5.2016.g.
- mjesto održavanja: Hrvatski vrt perunika

Budget: 35.000,00kn

Izvori financiranja: Ministarstvo kulture 15.000,00kn, HTZ 10.000,00kn KZZ 5.000,00kn, Grad DS 5.000,00kn,

2.4. Stubički oblizeki 21. svibanj

Gastronomska, zabavna manifestacija

Organizatori: TZP DSiGS i udruga Stubička baština

Amatersko natjecanje u pripremanju tradicijskih kolača Stubičkog kraja, posjetitelji će moći uživati u cjelodnevnom zabavnom programu te gastronomskim delicijama Gupčevog kraja (strepa, pisanica stubica...).

Ocjenjivačka komisija u sastavu vrsnih gastronomskih znalaca: Božice Brkan – književnice, novinarka, autorice knjige „Oblizeki“, Ivica Žulja – šefa kuhinje Termi Jezrčica i Marka Živaljića - predsjednika Kuharskog saveza KZZ i vlasnika agroturizma Majsecov mlin, kušati će slastice te ocijeniti autohtonost, izgled i okus.

FAZA REALIZACIJE:

- početkom godine pripremne radnje vezane za manifestaciju
- održavanje same manifestacije 21.5.2016.g.
- mjesto održavanja: Park Jure Stubičanca

Budget: 5.000,00kn

Izvori financiranja: Ministarstvo kulturu 5.000,00kn

2.5. Gupčeva biciklijada 5. lipanj

Organizator: TZP DSiGS, Sportska zajednica grada Donja Stubica i Triatlon klub Rudolf Perešin Gornja Stubica

Rekreativno-sportska manifestacija.

Cilj manifestacije je lokalno – tradicijskog karaktera i nastoji potaknuti sudionike na istraživanje i prepoznavanje povijesti i kulturnog naslijeđa Gupčevog kraja uz podizanje svijesti o važnosti aktivnog bavljenja sportom.

Kulturna baština ovog područja obuhvaća brojna materijalna i nematerijalna dobra kojima je definiran identitet ovog prostora.

Manifestacija pridonosi promociji zdravog načina življenja, edukaciji i kulturnom razvoju kroz bavljenje sportom i tjelesnim aktivnostima. Kroz sportsku aktivnost, pruža se velik odgojni potencijal koji djeci omogućuje da se osjećaju kao aktivni sudionici otkrivanja, vrjednovanja i zaštite baštine Gupčevog kraja.

FAZA REALIZACIJE:

- početkom ožujka pripremne radnje vezane za manifestaciju
- održavanje same manifestacije 5.6.2016.g.
- mjesto održavanja: Donja Stubica i Gornja Stubica

Budget: 5.000,00kn

Izvori financiranja: vlastita 5.000,00kn

2.6. Ljeto u Dvorcu Oršić – tokom mjeseca lipnja/srpnja

Održat će se kazališne predstave i koncerti.

Organizatori: Muzej Seljačkih buna i TZP DSiGS

FAZA REALIZACIJE:

- od siječnja pripremne radnje
- održavanje: lipanj/srpanj
- mjesto održavanja: Dvorac Oršić

Budget: 10.000,00kn

Izvori financiranja: KZZ 5.000,00kn, HTZ 5.000,00kn

2.7. Branje kuruze i lupitva 1. listopada

Organizator: Udruga seljaka općine Gornja Stubica i TZP DSiGS

Ovom manifestacijom kao zahvala jeseni, preko branja kuruze (kukuruza) i lupitve prikazati će se jedna zajednička akcija kako bi se sačuvali stari običaji. Pokazati starijima da se prisjete svoje mladosti, a mladima da upoznaju ljepotu nekih minulih vremena kada se sve radilo zajedno i uz pjesmu. Potaknuti ljude da se barem na jedan tren vrate prirodi i rekreaciji kroz rad u poljoprivredi. Manifestacija započinje s okupljanjem svih zainteresiranih berača koji će se uputiti prema kukurizištu u vlasništvu jednog poljoprivrednog gospodarstva. Uz pjesmu i veselje, pobrati će se kukuruz, odvesti do Seoskog gospodarstva Lojzekove hiže, gdje će se izvesti prikaz lupitve i održati kulturno-tradicijski program. Tu su radionice izrade suvenira od perušine, izrade košara od šiblja te prikaz starih zanata. Svi sudionici i posjetitelji će moći uživati u staroj recepturi jela i pića karakterističnih za ovaj kraj osobito u stara vremena. Organizacijom ove manifestacije nastojimo privući što veći broj posjetitelja i sudionika iz susjednih općina i gradova Krapinsko-zagorske županije i Grada Zagreba.

FAZA REALIZACIJE:

- od kolovoza pripreme radnje
- održavanje: 1.10.2016.
- mjesto održavanja: Seosko gospodarstvo Lojzekova hiža

Budget: 2.500,00kn

Izvori financiranja: KZZ 2.500,00kn

2.8. Gupčeva kestenijada

Potporna manifestaciji

Budget: 1.000,00kn

Izvori financiranja: vlastiti

2.9. Međunarodno natjecanje u fotografiji „Jozo Vranić“ 1. Listopad

Potporna manifestaciji

Budget: 1.000,00kn

Izvori financiranja: vlastiti

2.10. Likovna kolonija 10. Listopad

Potporna manifestaciji

Budget: 1.000,00kn

Izvori financiranja: vlastiti

2.11. Božićni sajam u Stubici 18. prosinac

Tokom dana posjetitelji će moći kupiti domaće proizvode i božićne ukrase na BOŽIĆNOM SAJMU, zabavni program

Organizatori: TZP DSiGS

FAZA REALIZACIJE:

- tokom godine pripreme radnje
- održavanje: 18.12.2016.
- mjesto održavanja: Park Jure Stubičanca

Budget: 6.200,00kn

Izvori financiranja: vlastiti 1.200,00kn, Grad Donja Stubica 5.000,00kn

3. Novi turistički proizvodi – ukupni budget: 97.000,00kn

3.1. Priča o dječjim drvenim igračkama



Umijeće izrade drvenih dječjih igračaka s područja Hrvatskog zagorja, nematerijalno je kulturno dobro upisano na UNESCO-ovu Reprezentativnu listu nematerijalne kulturne baštine čovječanstva. Iako je UNESCO prepoznao vrijednost očuvanja ovakve tradicije, dječje drvene igračke još uvijek su nepoznanica ne samo u sjeverno-zapadnom dijelu Hrvatske već i u cijeloj Hrvatskoj. Prema dosadašnjim analizama i iskustvima, mali postotak ljudi zna porijeklo igračaka, samu priču o izradi i o kraju iz kojeg potječu. Kako bi pridodali veću važnost dječjim drvenim igračkama i kako bi svi turisti i posjetitelji koji dođu u Gupčev kraj saznali i otkrili nešto više o njima, ideja je da se u samom centru općine Gornja Stubica u Parku Rudolfa Perešina, postave „XXL dječje drvene igračke“ i to četiri drvene klupe i jedan vlakić. (U velikoj veličini danas ih izrađuju samo 3 majstora iz cijelog kraja). Na taj način sam kraj dobio bi veću važnost i prepoznatljivost u široj regiji. Uz klupe i vlakić, postavio bi se info pano sa „Pričom o dječjim drvenim igračkama“ sa podacima o tradicijskim obrtima i lokacijama gdje se drvene igračke mogu kupiti. Također, uključila bi se i OŠ Matije Gupca iz Gornje Stubice zajedno s Područnim školama iz tog kraja na način da bi učenici sudjelovali na radionici u kojem bi im se prikazao sam način izrade dječjih drvenih igračaka, upoznali bi svoju autohtonu tradiciju, izrađivali bi se likovni radovi nakon čega bi niži razredi dobili svatko svoj primjerak dječje drvene igračke koja je i ujedno ekološka igračka.

FAZA REALIZACIJE PROJEKTA:

- Izvedba projekta travanj

Budget: 30.000,00Kn

Izvori financiranja: 5.000,00 vlastit, 25.000,00 MINK,

3.2. Mobilna aplikacija Gupčev kraj

Izrada mobilne aplikacije-multimedijalni turistički vodič koji će sadržavati prikaz turističkih sadržaja s prikazom pozicije na interaktivnoj karti te prikazom kategorija turističkih sadržaja uz audio vodič. Ova mobilna aplikacija nuditi će zanimljiv pregled na Gupčev kraj zajedno sa svim kulturno-turističkim atrakcijama koristeći pametne telefone i tablet računala. Mobilna aplikacija biti će namijenjena turistima i lokalnom stanovništvu koji će moći vidjeti gdje i kada se što događa, kakva je ugostiteljska i rekreativna ponuda kraja i sl.

FAZA REALIZACIJE PROJEKTA:

- Istraživanje i popisivanje svih važnih kulturno-turističkih atrakcija i priča Gupčevog kraja
- Izrada mobilne aplikacije u suradnji sa Studijem digitalnih medija (oblikovanje predložaka aplikacije, obrada audia i ugradnja u aplikaciju, izrada interaktivne karte, snimanje turističkog vodiča i obrada audia u trajanju do 60 min za dva jezika zajedno (hrvatski, engleski), ugradnja audia u mobilnu aplikaciju, unos sadržaja, GPS modul, izrada pojedinačnih prikaza turističkih objekata, izrada aplikacije za mobilne i tablet uređaje, objavljivanje aplikacije na web-u) - lipanj
- Postavljenje info točki – srpanj

Budget: 64.000,00kn

Izvori financiranja: 4.000,00 vlastita, 30.000,00kn MINT, 30.000,00kn HTZ

3.3. Zajedno za Gupčev kraj

Projektom "Zajedno za Gupčev kraj" želja je da se unaprijedi turistička ponuda. Urediti će se javni parkovi (park Rudolfa Perešina i park kod aleje kestena u Donjoj Stubici), dva vidikovca, postaviti će se klupe, koševi za smeće i info ploče te obavijestiti javnost putem putem medija o rezultatima ovog projekta i nastavku daljnjih aktivnosti. U projekt će biti uključen i javni, privatni i civilni sektor i to na način da se zajedničkim snagama očisti i uredi Gupčev kraj. NAČIN VOĐENJA PROJEKTA:

Voditelj projekta je TZ područja Donja i Gornja Stubica koja će provoditi projekt u suradnji s Gradom Donja Stubica, općinom Gornja Stubica, Udrugom mladih Gornja Stubica, Udrugom Stub-klub, Muzejom seljačkih buna, Udrugom Kajkaviana, Udrugom Stubička baština te ostalim zainteresiranim udrugama, mjesnim odborima i volonterima. Ukupno se procjenjuje 50-tak ljudi.

FAZA REALIZACIJE PROJEKTA:

- Istraživanje i popisivanje svih važnih kulturno-turističkih atrakcija i priča Gupčevog kraja - siječanj
- Pripremna faza (početak projekta, komunikacija s partnerima i udrugama) - veljača
- Uređenje 2 vidikovca (uređenje okoliša, pristupa vidikovcu, parkinga, ukupno 6 klupa i 2 koša za smeće te dvije info ploče) te smeđe signalizacije i putokaza (10 komada) - svibanj
- Komunikacija s medijima (Zagorski list, Radio Stubica, Radio Sljeme, web)

Budget: 3.000,00kn

Izvori financiranja: vlastita 3.000,00kn

4. Postojeći proizvodi – ukupni budget: 125.000,00

4.1. Hrvatski vrt perunika

U 2016.g. planiramo izraditi i postaviti drveni pješački most.

FAZE REALIZACIJE PROJEKTA

- Izrada drvenog mosta: ožujak
- postavljanje drvenog pješačkog mosta: travanj

Budget: 105.000,00kn

Izvori financiranja: MINK 95.000,00kn, Grad Donja Stubica 10.000,00 kn

4.2. Fitness park

Nadogradnja postojećih Fitness parkova u Donjoj i Gornjoj Stubici

Park je namijenjen svim osobama koje se žele baviti sportom i rekreacijom u prirodi, odnosno koje žele trenirati te aktivno provesti vrijeme na otvorenom. U principu, radi se o kombinaciji gimnastike i akrobatike na otvorenom, efikasnom i vrlo učinkovitom vježbanju za cjelokupnu čovjekovu muskulaturu, zglobove i tetive, a što je najvažnije, street workout je potpuno besplatan.

FAZE REALIZACIJE PROJEKTA

- izvedba: rujan

Budget: 15.000,00kn

Izvori financiranja: vlastita

4.3. Prirodne blagodati Gupčevog kraja

Nastavak aktivnosti vezanih za projekt

Budget: 5.000,00

Izvori financiranja: KZZ 5.000,00kn

4.4. Tehnička podrška i evaluacija projekta

TZP DSiGS provodi će slijedeće projekte u suradnji s Gradom Donja Stubica, Općinom Gornja Stubica i ostalim partnerima:

1. Sanacija Doma kulture u Donjoj Stubici
2. Arheološka istraživanja i promocija Starog grada – Tahyev grad
3. Grad labirinata u Donjoj Stubici
4. Fellerova zgrada
5. Stara zgrada Žandarmerije
6. Spomen kuća Rudolf Perešin

TZP DSiGS pružiti će i tehničku podršku oko pisanja i pripremanja projekta raznim udrugama i institucijama s područja Gupčevog kraja.

III KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI – ukupni budget: 75.000,00kn

1. Online komunikacije – ukupni budget 2.000,00kn

1.1. Internet stranice i upravljanje internet stranicama – budget: 2.000,00kn

FAZA REALIZACIJE:

- održavanje stranice tokom cijele godine

Budget: 2.000,00

Izvori financiranja: vlastita 2.000,00kn

2. Offline komunikacije – ukupni budget: 58.000,00kn

2.1. Oglašavanje u promo kampanjama javnog i privatnog sektora – budget 8.000,00kn

Udruženo oglašavanje je način promocije koja povezuje neposredni interes pojedinih subjekata od turističke tvrtke, udruga, preko sustava TZO i TZG, putničkih agencija s Glavnim uredom HTZ-a.

Udruženo oglašavanje HTZ, sa sustavom TZ i turističkih subjekata, pokazalo se u protekle četiri godine dobrim ulaganjem te će se nastaviti i u 2016. godini. Naglasak je na oglašavanju putem interneta i JUMBO plakata.

FAZA REALIZACIJE PROJEKTA:

- tokom cijele godine

Budget: 8.000,00kn

Izvori financiranja: vlastiti

2.2. Opće oglašavanje – ukupni budget: 20.000,00kn

2.2.1. Radio Stubica

FAZA REALIZACIJE PROJEKTA:

- tokom cijele godine 12 mj.

Budget: 15.000,00kn

Izvori financiranja: Općina Gornja Stubica

2.2.2. Promotivna kampanja privatni smještaj

FAZA REALIZACIJE PROJEKTA:

- tokom ožujka

Budget: 5.000,00kn

Izvori financiranja: vlastiti

2.3. Brošure i ostali tiskani materijal – 30.000,00kn

2.3.1. Letak Gupčev kraj

Izradit će se novi letak Gupčevog kraja u nakladi od 10.000 kom, na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku.

FAZA REALIZACIJE:

- priprema i prijevod letka – siječanj
- tisak letka - veljača

Budget: 20.000,00kn

Izvori financiranja: 20.000,00kn vlastita

2.3.2. Plakati i letci za najave manifestacija

FAZA REALIZACIJE PROJEKTA:

- veljača : Seljačka buna
- travanj: Jurjevo

- svibanj: Svečanost perunika
- svibanj: Susreti za Rudija
- svibanj: Stubički oblizneki
- lipanj: Gupčeva bicikijada
- srpanj: Ljeto u dvorcu Oršić
- listopad: Branje kuruze i lupitva
- prosinac: Božićna bajka
- plakati manifestacija u organizaciji udruga

Budget: 10.000,00kn

Izvori financiranja: vlastiti

2.4. Oglašavanje putem newslettera

Nastaviti će se sa ažuriranjem mailing liste te će se putem e-maila i internet stranica te linkova i dalje kontinuirano obavještavati turističke agencije, touroperatore te medije o novostima u Gupčevom kraju; popis mjesečnih manifestacija, prijedlozi za jednodnevne i poludnevne izlete.

3. Smeđa signalizacija – budget 10.000,00kn

Turistička signalizacija je jedan od važnih segmenata koji upotpunjuju turističku ponudu destinacije u cilju dobre informiranosti turista. Planira se izrada signalizacije za vidikovce i Arheološki park „Tahijev grad“, za dio sredstava aplicirat će se na natječaj HTZ-a.

FAZA REALIZACIJE PROJEKTA:

- izrada i postava smeđe signalizacije za vidikovce - travanj
- izrada i postava interpretacijskih ploča za Arheološki park – listopad

Budget: 12.000,00

Izvori financiranja: vlastiti 2.000,00kn, HTZ 10.000,00kn

4. Studijska putovanja novinara PPS – budget 7.000,00

Studijska putovanja novinara u organizaciji su HTZ i direktno utječu na stvaranje pozitivnog imagea hrvatskog turističkog proizvoda. TZP DSIGS u organizaciju je uključena na način da sudjeluje u oblikovanju programa obilaska unaprijed određenih lokacija.

Cilj putovanja novinara je informirati ga o turističkim proizvodima te motivirati na dolazak u destinaciju. Ciljane skupine su touroperatori, putničke agencije te agencije specijalizirane za proizvode od posebnog interesa.

Budget: 7.000,00kn

Izvori financiranja: vlastiti 7.000,00kn,

IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI – ukupni budget: 1.000,00kn

1. Sajmovi i prezentacije PPS – ukupni budget 1.000,00kn

Sudjelovanje na sajmovima je promocija turističkog proizvoda te prilika za uspostavljanje kontakata i mogućnosti suradnje s nosiocima turističke potražnje.

Sudjelovat ćemo na sajmovima i prezentacijama u sklopu TZ KZŽ.

Budget: 1.000,00kn

Izvori financiranja: vlastiti 1.000,00kn,

V INTERNI MARKETING – ukupni budget: 2.000,00kn

2. Nagrade i priznanja – budget: 2.000,00kn

Nagrade i priznanja povodom akcije Uredimo svoje mjesto, izvori financiranja: vlastiti

FINANCIJSKI PLAN ZA 2016. GODINU

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2015.	PLAN 2016.	INDEKS	STRUKTURA
1.	Prihodi od boravišne pristojbe Donja Stubica	95.000,00	95.000,00	100,00	12,02
2.	Prihodi od boravišne pristojbe Gornja Stubica	10.000,00	10.000,00	120,00	1,52
3.	Prihodi od turističke članarine Donja Stubica	100.000,00	100.000,00	100,00	12,66
4.	Prihodi od turističke članarine Gornja Stubica	40.000,00	40.000,00	100,00	5,06
5.	Proračunski prihodi	630.000,00	467.500,00	75,79	60,43
5.1.	Prihodi iz proračuna grada Donja Stubica	138.000,00	140.000,00	101,45	17,72
5.1.1.	<i>Prihodi Grada Donja Stubica za redovnu djelatnost</i>	<i>100.000,00</i>	<i>100.000,00</i>	<i>100,00</i>	<i>12,66</i>
5.1.2.	<i>Prihodi Grada Donja Stubica za projekte</i>	<i>38.000,00</i>	<i>40.000,00</i>	<i>105,26</i>	<i>5,06</i>
5.2.	Prihodi iz proračuna općine Gornja Stubica	123.000,00	115.000,00	81,30	12,66
5.2.1.	<i>Prihodi općine Gornja Stubica za redovnu djelatnost</i>	<i>100.000,00</i>	<i>100.000,00</i>	<i>100,00</i>	<i>12,66</i>
5.2.2.	<i>Prihodi Općine Gornja Stubica za projekte</i>	<i>23.000,00</i>	<i>15.000,00</i>	<i>65,22</i>	<i>1,90</i>
5.3.	Prihodi iz proračuna Općine Stubičke Toplice	13.000,00	0,00	0,00	0,00
5.4.	Prihodi iz proračuna KZŽ	10.000,00	22.500,00	475,00	6,01
5.5.	Prihodi iz proračuna MINK	0,00	160.000,00	0,00	20,25
5.6.	Prihodi iz proračuna MINT-a	346.000,00	30.000,00	8,67	3,80
7.	Prihodi od HTZ-a	85.000,00	45.700,00	53,76	5,78
8.	Prihodi TZ KZŽ i dr. TZ OiG - Zelena rivijera	54.400,00	10.000,00	18,38	1,27
9.	Prihodi od drugih aktivnosti	26.500,00	25.600,00	37,74	1,27
10.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	152.201,31	0,00	0,00	0,00
	SVEUKUPNO PRIHODI	1.193.101,31	793.800,00	67,49	101,90
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2015.	PLAN 2016.		
I	ADMINISTRATIVNI RASHODI	311.600,00	337.600,00	91,34	36,02
1.	Rashodi za radnike	244.000,00	270.000,00	88,93	27,46
2.	Ostali rashodi za radnike	8.800,00	8.800,00	151,72	1,11
3.	Rashodi ureda	58.800,00	58.800,00	95,15	7,44
3.1.	Kancelarijski materijal	5.000,00	4.500,00	90,00	0,57
3.2.	Poštanski troškovi	1.000,00	1.000,00	100,00	0,13
3.3.	Telefonski troškovi	5.700,00	5.700,00	100,00	0,72
3.4.	Troškovi mobitela	5.000,00	5.000,00	100,00	0,63
3.5.	Troškovi najma	18.000,00	18.000,00	100,00	2,28
3.6.	Službena putovanja	7.000,00	7.000,00	100,00	0,89

3.7.	Reprezentacija	3.100,00	3.100,00	100,00	0,39
3.9.	Računovodstvene usluge	12.000,00	12.000,00	100,00	1,52
3.10.	Bankovne usluge	2.000,00	2.000,00	100,00	0,25
3.11.	Oprema ureda	0,00	0,00	0,00	0,00
3.12.	Ostali rashodi	0,00	500,00	0,00	0,06
II	DIZAJN VRIJEDNOSTI	572.001,13	342.700,00	67,39	48,79
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	6.000,00	4.000,00	66,67	0,51
1.1.	kupnja cvijeća	6.000,00	4.000,00	66,67	0,51
2.	Manifestacije	70.000,00	126.700,00	227,86	20,18
2.1.	Seljačka buna	10.000,00	50.000,00	750,00	9,49
2.2.	Susreti za Rudija	10.000,00	10.000,00	0,00	1,27
2.3.	Svečanost perunika	0,00	35.000,00	0,00	5,06
2.4.	Stubički oblinzeki	5.000,00	5.000,00	100,00	0,63
2.5.	Gupčeva biciklijada	0,00	5.000,00	0,00	0,63
2.6.	Ljeto u dvorcu Oršić	10.000,00	10.000,00	100,00	1,27
2.7.	Branje kuruze i lupitva	0,00	2.500,00	0,00	0,32
2.8.	Gupčeva Kestenijada	5.000,00	1.000,00	0,00	0,13
2.9.	Međunarodno natjecanje u fotografiji Jozo Vranić	0,00	1.000,00	0,00	0,13
2.10.	Likovna kolonija u Gornjoj Stubici	0,00	1.000,00	0,00	0,13
2.11.	Božićni sajam u Stubici	10.000,00	6.200,00	90,00	1,14
2.12.	Potruga za stubičkim blagom	5.000,00	0,00	0,00	0,00
2.13.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	15.000,00	0,00	0,00	0,00
3.	Novi proizvodi	351.481,31	97.000,00	27,60	12,28
3.1.	Priča o dječjim drvenim igračkama	0,00	30.000,00	0,00	3,80
3.2.	Mobilna aplikacija Gupčev kraj	0,00	64.000,00	0,00	8,10
3.3.	Zajedno za Gupčev kraj	0,00	3.000,00	0,00	0,38
3.4.	Biciklističko pješačka staza Gupčevih puntara-projektna dokumentacija	200.000,00	0,00	0,00	0,00
3.5.	Biciklistički poligon	100.000,00	0,00	0,00	0,00
3.6.	Plan grada i općine	51.481,31	0,00	0,00	15,82
4.	Postojeći proizvodi	144.520,00	125.000,00	86,49	13,29
4.1.	Hrvatski vrt perunika - izrada i postava drvenog mosta	144.520,00	105.000,00	72,65	1,90
4.2.	Fitness park - nadogradnja	0,00	15.000,00	0,00	0,63
4.3.	Prirodne blagodati Gupčevog kraja	0,00	5.000,00	0,00	10,00
III	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	79.000,00	79.000,00	100,00	0,25
1.	Online komunikacije	10.000,00	2.000,00	20,00	0,25
1.1.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	10.000,00	2.000,00	20,00	0,25
2.	Offline komunikacije	145.000,00	58.000,00	49,66	9,11
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	15.000,00	8.000,00	133,33	2,53
2.2.	Opće oglašavanje	62.000,00	20.000,00	24,19	1,90

2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	68.000,00	25.000,00	54,41	4,68
3.	Smeđa signalizacija	71.000,00	12.000,00	21,13	1,90
4.	Studijska putovanja PPS	5.000,00	7.000,00	100,00	0,63
IV	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRUJEDNOSTI	5.000,00	1.000,00	100,00	0,63
1.	Sajmovi i prezentacije (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ) PPS	5.000,00	1.000,00	100,00	0,63
V	INTERNI MARKETING	4.000,00	2.000,00	100,00	0,51
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	2.000,00	0,00	100,00	0,25
2.	Nagrade i priznanja	2.000,00	2.000,00	100,00	0,25
VI	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	66.500,00	28.500,00	42,86	3,61
VII	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI (30%)	3.000,00	3.000,00	120,00	0,46
	SVEUKUPNO RASHODI	1.193.101,31	793.800,00	67,49	101,90

PREDSJEDNIK
Juraj Srebačić

