



**GUPČEV KRAJ**

TZ PODRUČJA  
DONJA STUBICA I GORNJA STUBICA

# **PROGRAM RADA ZA 2025. GODINU**



prosinac, 2024.

# Sadržaj:

## UVOD U PROGRAM RADA

### PLAN PRIHODA

#### 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

- 1.1. Izrada strateških, operativnih, komunikacijskih, akcijskih dokumenata
- 1.2. Istraživanje i analiza tržišta
- 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

#### 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

- 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
- 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda
- 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja
- 2.4. Turistička infrastruktura
- 2.5. Podrška turističkoj industriji

#### 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

- 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
- 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja
- 3.3. Kreiranje promotivnog materijala
- 3.4. Internetske stranice
- 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
- 3.6. Turističko - informativne aktivnosti

#### 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

- 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor
- 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
- 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

#### 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

- 5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije
- 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

#### 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

- 6.1. Plaće
- 6.2. Ostali rashodi za radnike
- 6.3. Materijalni troškovi
- 6.4. Tijela turističke zajednice

#### 7. REZERVA

#### 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

## **UVOD U PROGRAM RADA**

Prijedlog Programa rada za 2025. godinu Turističke zajednice područja Donje Stubica i Gornja Stubica (TZP DSIGS) izrađen je sukladno zadanoj Metodologiji Ministarstva turizma i sporta i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada.

Program rada za 2025. godinu definiran je na temelju ostvarenih rezultata i trendova na turističkom tržištu, stanja na emitivnim tržištima te općom gospodarskom situacijom i stanjem u okruženju a usklađen je s Master planom razvoja turizma Krapinsko-zagorske županije do 2025. godine.

## **PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA U 2025. GODINI**

Kod oglašavanja manifestacija odrađujemo kampanje oglašavanja cijele destinacije gdje se ukomponiraju događanja sa jednodnevnim ili višednevnim izletom u naš kraj. Kao i do sada odrađivat ćemo kampanje sa nacionalnim portalima, TV kućama, radio postajama te s regionalnim medijima. Promociju naše destinacije vršimo i putem naših promo i video materijala, majica Buna traje i Gupčev kraj i sl. Naše majice nose se u cijeloj RH i odlična su promocija destinaciji.

Procijenili smo da će destinacija Gupčev kraj u 2025. godini ostvariti rast dolazaka i noćenja s domaćeg tržišta za 20 %, a sa stranih tržišta za 25% u odnosu na 2024.

### **Ciljevi u turizmu za 2025. godinu**

- razvoj i marketing Gupčevog kraja kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja
- osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
- poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove Gupčevog kraja, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja

# **Turistička zajednica područja Donja Stubica i Gornja Stubica provoditi će slijedeće zadaće:**

## *1. Razvoj proizvoda*

- sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih turističkih doživljaja i proizvoda
- razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- u suradnji s gradom i općinom, odlučiti u koje projekte utrošiti boravišnu pristojbu
- strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na turističkoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom (ako postoje/ima potrebe za njima)
- sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica

## *2. Informacije i istraživanja*

- izrada i distribucija informativnih materijala
- stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava e-Visitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

### 3. Distribucija

- koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom

## PLAN PRIHODA

U nastavku se nalazi pregled prihoda planiranih za 2025. godinu. **Svi iznosi izraženi su u EURIMA.**

Plan 2024. - 285,100,00 eura

**Plan 2025. - 508.110,00 eura**

Temeljem fondova pri HTZ-u i Pravilnika za sufinanciranja aktivnosti turističkih zajednica: Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu i Fonda za projekte udruženih turističkih zajednica, očekujemo financijsku potporu za razvoj turističkih proizvoda, destinacijski menadžment te za komunikaciju i oglašavanje.

Prihodi Turističke zajednice područja Donja Stubica i Gornja Stubica uključuju prihode od turističke pristojbe, turističke članarine, iz proračuna Grada Donja Stubica, Općine Gornja Stubica, Krapinsko-zagorske županije, iz proračuna Hrvatske turističke zajednice, prihodi od organizacije manifestacija (ulaznice, vlastita imovina, sponzorstva, kotizacije) i ostalih gospodarskih subjekata (npr. Muzeji Hrvatskog zagorja, donacije i sl.) te ostali nespomenuti prihodi.

## 1. Izvorni prihodi

U 2025. godini planiraju se izvorni prihodi u visini od **62.000,00 eura**. To su prihodi od turističke pristojbe i turističke članarine. U prošloj godini planirali smo 36.500,00 eura od izvornih prihoda. To je povećanje od 69,86% u odnosu na 2024. godinu.

## 1.1. Turistička pristojba

Sukladno Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/19) te Pravilniku o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN 71/19) donijeta je Odluka o visini turističke pristojbe za općine i gradove s područja Krapinsko – zagorske županije za 2025.g. Temeljem te odluke, očekuju se prihodi od turističke pristojbe u iznosu **od 32.000,00 eura**. U prošloj godini planirali smo prihode 16.500,00 eura. Došlo je do porasta od 93,94% u odnosu na 2024.g.

### Visina Turističke pristojbe za područje Donja Stubica i Gornja Stubica u 2024. iznosi:

- noćenje u ugostiteljskom objektu (hotel, pansion, poslovni subjekti) po osobi: **2,00 eura** (od 1.4. do 30.9.), ostalo razdoblje: **1,85 eura**
- noćenje u kampu po osobi: **1,98 eura** (od 1.4. do 30.9.), ostalo razdoblje: **1,32 eura**
- smještaj u domaćinstvu paušalni iznos (fizičke osobe, kuće za odmor) po krevetu **50,00 eura** (glavni i pomoćni ležaj)
- smještaj na OPG-u paušalni iznos po krevetu **30,00 eura** (glavni i pomoćni ležaj)

### 1.1.1. Turistička pristojba Donja Stubica

U 2025. očekujemo prihode od turističke pristojbe smještajnih objekata iz grada Donja Stubica u iznosu od **30.000,00 eura** 100% više u odnosu na 2024. Najveće prihode ostvarujemo od Hotela i kampa Termi Jezerčica, uz određen broj privatnih iznajmljivača.

### 1.1.2. Turistička pristojba Gornja Stubica

U 2025. očekujemo prihode od turističke pristojbe smještajnih objekata iz općine Gornja Stubica u iznosu od **2.000,00 eura** 33,33% više u odnosu na 2024.

## 1.2. Članarina

U 2025. godini planiramo prihode od članarine u visini od **30.000,00 eura**, 50 % više nego u prošloj godini.

### 1.2.1. Turistička članarina Donja Stubica

U 2025. očekujemo prihode od turističke članarine Donja Stubica u iznosu od **25.000,00 eura**, 56,25 % više nego u prošloj godini.

### 1.2.2. Turistička članarina Gornja Stubica

U 2025. očekujemo prihode od turističke članarine Gornja Stubica u iznosu od **5.000,00 eura** 25% više nego u prošloj godini

## 2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Ukupno planirani prihodi su **175.000,00 eura**, a odnose se na Grad Donja Stubica, Općinu Gornja Stubica, Krapinsko-zagorsku županiju te na prihode iz državnog proračuna (nacionalni natječaji). U prošloj godini planirali smo 137.600,00 eura. To je povećanje od 27%.

### 2.1. Grad Donja Stubica

Iz proračuna Grada Donja Stubica ostvaruju se prihodi za sufinanciranje redovne djelatnosti TZP DSiGS te za projektne aktivnosti. U 2025. planirani prihodi od Grada su **90.000,00 eura**.

#### 2.1.1. Redovna djelatnost

Temeljem zajedničkog sporazuma u suradnji s Općinom Gornja Stubica koji je sklopljen 2014. godine u proračunu Grada osigurava se određen iznos za djelovanje TZP DSiGS. U 2025. planirani iznos je **30.000,00 eura**.

#### 2.1.2. Projektna aktivnost

Odnosi se na sufinanciranje raznih projektnih aktivnosti poput manifestacija, oglašavanje, projekti uređenja destinacije, funkcioniranje KTIC-a (kulturno turističko informativni centar), promotivni materijali i sl. Ukupna planirana sredstva su **60.000,00 eura**.

### 2.2. Općina Gornja Stubica

Iz proračuna Općine Gornja Stubica ostvaruju se prihodi za sufinanciranje redovne djelatnosti TZP DSiGS te za projektne aktivnosti. U 2025. planirani prihodi od Općine su **82.000,00 eura**.

#### 2.2.1. Redovna djelatnost

Temeljem zajedničkog sporazuma u suradnji s Gradom Donja Stubica koji je sklopljen 2014. godine u proračunu Općine osigurava se određen iznos za djelovanje TZP DSiGS. U 2025. planirani iznos je **50.000,00 eura**.

#### 2.2.2. Projektna aktivnost

Odnosi se na sufinanciranje raznih projektnih aktivnosti poput manifestacija, oglašavanje, projekti uređenja destinacije, stvaranje baze podataka, fotografije, promotivni materijali i sl. Ukupna planirana sredstva su **32.000,00 eura**.

### 2.3. Krapinsko – zagorska županija

Iz proračuna Krapinsko-zagorske županije planiramo ukupna sredstva od **3.000,00 eura** i to sredstva koja se ostvaruju putem javnog poziva za kulturu kojeg Županija svake godine raspisuje i putem kojeg smo do sada ostvarivali određenu potporu. Sufinanciranje očekujemo za manifestacije u kulturi.

### 3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Ukupno planirani prihodi su **228.110,00 eura**, a odnose se HTZ i TZ KZŽ. U prošloj godini planirali smo 80.000,00 eura. To je povećanje od 185,14%.

#### 3.1. Hrvatska turistička zajednica; TZ Krapinsko zagorske županije; Lokalne TZ

Planirani prihodi od HTZ-a odnose se na sredstva za sufinanciranje projekata na potpomognutim i turistički nerazvijenim područjima te za udružene TZ. Ukupno planirani prihodi su **228.110,00 eura**.

### 4. Prihodi iz EU fondova

Ukupno planirani prihodi su **0,00 eura**.

### 5. Prihodi od organizacije manifestacija (ulaznice, vlastita imovina, sponzorstva, kotizacije)

Ukupno planirani prihodi su **40.000,00 eura**, a odnose se na prihode od organizacije manifestacija poput Seljačke bune, Stubica festa, COOL PARK FESa, Susreti za Rudija i sl. gdje imamo kotizacije te određena sponzorstva, a sredstva ulažemo u kvalitetu programa. U prošloj godini planirali smo 25.000,00 eura. To je povećanje od 60%.

### 6. Preneseni prihod iz prethodne godine

Ukupno planirani prihodi su **0,00 eura**.

### 7. Ostali prihodi (donacije/subjekti)

Ostali prihodi iznose **3.000,00 eura**, a odnose se na donacije poslovnih subjekata, prihodi od kamate po žiro računu i dr. U prošloj godini planirali smo 6.000,00 eura. To je smanjenje od 50%.



# PLAN RASHODA

U nastavku se nalazi pregled rashoda planiranih za 2025. godinu:

Plan 2024. - 285.100,00 eura

**Plan 2025. - 508.110,00 eura**

## 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

**SVEUKUPAN IZNOS: 10.000,00 eura**

### 1.1. Izrada strateških, operativnih, komunikacijskih, akcijskih dokumenata

**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:  
10.000,00 eura**

**Cilj aktivnosti:** učinkovita koordinacija razvojnih ciljeva destinacije

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

TZP DS i GS će prema potrebi sudjelovati u izradi strateških i razvojnih planova na području destinacije zajedno sa Gradom Donja Stubica i Općina Gornja Stubica.

#### ***Izrada Plana upravljanja destinacijom Gupčev kraj***

Pravna osnova za izradu i donošenje Plana upravljanja destinacijom proizlazi iz Zakona o turizmu („Narodne novine“ broj 156/23.). Plan predstavlja planski dokument za razvoj održive destinacije te se izrađuje za razdoblje od četiri godine. Svrha je Planom odrediti smjer razvoja destinacije u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima s ciljem postizanja konkurentnosti, otpornosti i održivosti destinacije. Integrirano upravljanje destinacijom na temelju Plana je upravljanje svim elementima destinacije kroz procese vođenja, utjecaja i koordinacije koji pridonose razvoju turizma u smjeru održivosti pri čemu se uzimaju u obzir ekonomski, društveni, prostorni i ekološki utjecaji, priroda i okoliš, potrebe turista, lokalnog stanovništva i poduzetnika.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tokom 2025.

## 1.2. Istraživanje i analiza tržišta

**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura**

**Cilj aktivnosti:** doseg pojedinih objava, broj interakcija korisnika sa sadržajem

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Kako bi naše ideje i planovi imali uspjeh redovito ćemo istraživati i analizirati tržište, prilagoditi ponudu i projekte prema turističkoj potražnji. Raditi ćemo analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti i sl.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tokom 2025.

## 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura**

**Cilj aktivnosti:** optimizacija i kvalitetniji rad promotivnih kampanja

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Tokom godine, kako bi dobili povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije, provoditi ćemo ankete ispitivanjem javnog mnijenja (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije). Ankete će biti dostupne na našoj web stranici i na društvenim mrežama.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tokom 2025.

## **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

**SVEUKUPAN IZNOS: 349.500,00 eura**

### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:  
102.500,00 eura**

Napredak Gupčevog kraja kao prepoznatljive turističke destinacije moguć je kroz obogaćivanje turističke ponude i to putem razvoja turističkog proizvoda na način da se selektiraju ključni atributi, rad na razvojnim aktivnostima vezanih uz povezivanja elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda, razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

### 2.1.1. Multimedijski sustav u KTIC-u

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

### 2.1.2. Outdoor Zagorje – Outdoor Gupčev kraj

**Cilj aktivnosti:** razvoj aktivnog turizma, upoznavanje Gupčevog kraja kroz šetnju ili biciklom

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Uređenje i označavanje biciklističke rute „Ruta Stubičke baštine“ sukladno elaboratu. Uređenje četiri odmorišta te izrada i postavljanje interpretacijskih ploča za Fellerovu rutu. Suorganizacija Zagorskog triatlona.



**Nositelji aktivnosti:** TZP DSiGS

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 30.000,00 eura

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 31.12.2025.

### **2.1.3. INTERAKTIVNA KARTA I MULTIMEDIJSKI VODIČ „Zagorske priče – Velikani i priče iz Gupčevog kraja“**

**Cilj aktivnosti:** implementiranje interaktivnog multimedijskog rješenja koje će omogućiti interakciju na jedinstven, moderan, informativan i zabavan način.

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

ZAGORSKE PRIČE su multimedijaska platforma za pričanje priča s ciljem očuvanja i prezentacije kulturne baštine, ali i kao zabavan turistički vodič koji korisnicima predstavlja razne znamenitosti Zagorskog kraja. Povezuje priče, ljude i mjesta na način koji angažira, informira i inspirira. Kroz kombinaciju vizualne atraktivnih ilustracija, multimedijalnih sadržaja i interaktivnosti, ova platforma postaje ključni element za promociju i istraživanje lokalnih znamenitosti i kulturnih atrakcija. Radi se o projektu koji je pokrenut od susjedne nam turističke zajednice, koji na kreativan i inovativan način interpretira baštinu destinacije. Gupčev kraj bogat je kulturnom baštinom, mnogo je tu priča koje nisu dobro ispričane, mnogo je tu značajnih osoba o kojima se ne zna dovoljno. Priključenjem u ovaj projekt, zajedno širimo ideju o predstavljanje bogatih priča iz povijesti i jednostavnog pokazivanja šire slike o nekoj značajnoj osobi iz našeg kraja, a sve na interesantan i multimedijalni način.



## Planirane faze projekta u 2025.

**Faza 0: Grafička podloga karte** uz uvođenje 6 interaktivnih točaka interesa (poput povijesnih ličnosti koje su značajne za naš kraj: Matija Gubec, Maksimilijan Vrhovac, Franjo Tahy, Obitelj Oršić, Eugen Viktor Feller, Rudolf Perešin). U toj fazi je uključen grafički 2D prikaz karte uz priključenje dviju JLS-a (Gupčev kraj – Grad Donja Stubica i Općina Gornja Stubica) na glavnoj karti "ZAGORSKIH PRIČA"- uvođenje šest točaka interesa i interaktivnih točaka sa opisnim tekstovima na dva jezika (HR/ENG) - podloga sustava za potrebe multimedijskog vodiča. **(Vrijednost: 5.000,00 eura).**

**Faza 1: Interaktivna karta.** Aktivnost se odnosi na dorađeni prikaz karte sa više grafičkih detalja za naznačene dvije JLS, područje Gupčevog kraja na glavnoj karti "ZAGORSKIH PRIČA"- uvođenje dodatnih osam točaka interesa i interaktivnih točaka sa opisnim tekstovima na dva jezika (HR/ENG) - finalno programiranje i prilagodba sustava (multimedijskog vodiča) za potrebe izrade faze 2. **Vrijednost: 7.500,00 eura).**

**Faza 2: Priče o likovima.** Tu je uključen dodatni multimedijски sadržaj za šest glavnih interaktivnih točaka interesa, a uključuje istraživanje i izradu scenarija, izradu grafika i 2D animaciju u trajanju 1-2 min te snimanje VO na dva jezika (HR/ENG). **(Vrijednost: 60.000,00 eura).**

**Nositelji aktivnosti:** TZP DSiGS

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 72.500,00 eura**

**Rokovi realizacije aktivnosti: 31.12.2025.**

## 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 eura**

TZP DSiGS će prema potrebi raditi na označavanju kvalitete, npr. *labeling* (označavanje, etiketiranje) obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom odnosno TZ KZŽ. Tu je i suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete te suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.)

### 2.2.1. Prirodne blagodati Gupčevog kraja

**Cilj aktivnosti:** promocija poljoprivrednih proizvoda iz Gupčevog kraja, poticanje povezivanja lokalnih proizvođača poljoprivrednih proizvoda s ugostiteljskim sektorom u svrhu jačanja i boljeg iskorištavanja lokalnih potencijala.

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Izrada vizuala za etikete naših OPG-a uz korištenje loga Gupčev kraj, izrada online brošure dostupne na našoj web stranici, ažuriranje podataka postojećih i novih OPG-ova iz Gupčevog kraja, suradnja sa postojećim i novim OPG-ovima, realizacija zelene tržnice na području Grada Donja Stubica uz podršku i promociju proizvoda bez plaćanja kotizacije i najma prostora, poticanje udruživanja lokalnih OPG-ova.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZP DSiGS i OPG-ovi Gupčevog kraja

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 eura**

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tokom 2025.

## **2.2.2. True Zagorje home (označavanje, etiketiranje) obiteljskog smještaja**

**Cilj aktivnosti:** unapređenje ponude obiteljskog smještaja naše županije (suradnja sa regionalnom TZ) te podizanje kvalitete usluge i konkurentnosti

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

S obzirom na sve veći značaj obiteljskog smještaja u Krapinsko-zagorskoj županiji u 2022.g. stvoriti smo osnovu za povezivanje nositelja obiteljskog smještaja.

U suradnji sa TZ KZŽ uključili smo se kao partner na projektu i to na aktivnostima odabira adekvatnog imena, pripreme i dostave potrebnih inputa, komunikacije sa zainteresiranim dionicima te uvođenju standarda. U 2025.g također ćemo sudjelovati u svim aktivnostima vezanih za projekt te biti podrška privatnim iznajmljivačima.

**Nositelji aktivnosti:** TZ KZŽ, TZ DSiGS, obiteljski smještaji

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura**

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Tokom 2025.

## **2.3. Podrška razvoju turističkih događanja**

**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

**246.000,00 eura**

Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sličnih manifestacija u destinaciji; sufinansiranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

### **2.3.1. Seljačka buna – Bitka kod Stubice (8. veljače)**

**Cilj aktivnosti:** Oživjeti i sačuvati tradiciju i običaje srednjovjekovnog života vezanog uz povijesni događaj Seljačke bune i povijesne osobe Matije Gupca u zimskom periodu kad na vanjskim prostorima nema događanja.

### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Bitka nad bitkama, realan prikaz najveće borbe hrvatskog seljaka za pravicu svake godine privlači sve više posjetitelja, a i zanimanje javnosti. Stoga ni ne čudi da je u zadnjih nekoliko godina popraćena u svim medijima i središnjim dnevnicima. Troškovi organizacije i provedbe manifestacije uključuju sljedeće:

- ✓ Marketinška kampanja na tržištu Hrvatske i Slovenije;
- ✓ Glazbeni program (izvođači, razglas, rasvjeta, pozornica)

### **PUNTANJE KMETOV 1.2.2025. (subota)**

#### **Hižakovec, Donja Stubica**

11:00 Prikaz života Matije Gupca - rodna kuća Matije Gupca u organizaciji Družbe vitezova zlatnog kaleža

13:00 Organizirani odlazak prema Gupčevoj lipi

#### **Gupčeva lipa, Gornja Stubica**

14:00 Dolazak pobunjenih kmetova, naoružavanje i obučavanje za bitku, pripremanje Bune i pučko veselje uz gastro ponudu



### **BITKA KOD STUBICE 8.2.2025. (subota)**

#### **Park Jure Stubičanca, Donja Stubica**

09:30 54. planinarski pohod STAZAMA GUPČEVIH PUNTARA u organizaciji Planinarskog društva "Stubičan"

11:00 Srednjovjekovni sajam uz ponudu zagorskih oblizeka i zabavni program 13:00 Okupljanje pobunjenih kmetova

13:30 Seljaci kreću u povorci do DVORCA STUBIČKI GOLUBOVEC

#### **Dvorac Stubički Golubovec, Donja Stubica**

14:00 **SPEKTAKULARNA BITKA KOD STUBICE**

## **Park Jure Stubičanca, Donja Stubica - BUNA PARTY**

15:30 **KREŠO OREMUŠ**

18:00 **KAWASAKI 3P**

20:00 **ZADRUGA**

### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZP DSiGS, Družba vitezova zlatnog kaleža, Grad Donja Stubica, Općina Gornja Stubica

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000,00 eura**

**Rokovi realizacije aktivnosti:** veljača 2025.

### **2.3.2. Sajam cvijeća**

**Cilj aktivnosti:** potaknuti ljude i animirati ih na uređenje svojih okućnica, balkona i dvorišta.

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Sajam će se održati u Parku Jure Stubičanca u Donjoj Stubici gdje će biti prodaja sadnica cvijeća, začinskog i ljekovitog bilja te zemlje za cvijeće i humus. Posjetitelji će moći uživati u cvjetnoj raskoši boja i mirisa.

**Nositelji aktivnosti:** TZP DSiGS

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura**

**Rokovi realizacije aktivnosti:** travanj 2025.

### **2.3.3. Stubica fest od 13.6. do 15.6.**

**Cilj aktivnosti:** kvalitetnim programom privući što veći broj posjetitelja u Gupčev kraj.

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

**Stubica fest** riječ je o festivalu bogatog sadržaja i to u kulturno povijesnoj cjelini središnjeg dijela Grada Donja Stubica u kojem se nalazi Fellerova zgrada, Park obitelji Feller, Crkva Presvetog Trojstva, Trg Matije Gupca i Park Jure Stubičanca. Dodatno nas veseli da je festival automatski i dio programa koji smo pripremili povodom **blagdana Presvetoga Trojstva i Antuna Padovanskog**, zaštitnika grada Donja Stubica. Manifestaciju u tri dana posjetili oko 15.000 posjetitelja.

#### **Sportska dvorana Donja Stubica**

**10.5. subota**

**19:00 ANSAMBL LADO**

#### **Trg Matije Gupca (iza Župnog dvora)**

**GASTRO ZABAVNA ZONA – centralna bina:** *glazbeni program, zabavni park i bogata gastro ponuda*



### 13.6. petak

od 18:00 Fun park Sementa  
20:00 SMOOTH BAND  
22:00 JELENA ROZGA  
24:00 SMOOTH BAND

### 14.6. subota

od 18:00 Fun park Sementa  
20:00 FOOTLOOSE BAND  
22:00 PRLJAVO KAZALIŠTE  
24:00 FOOTLOOSE BAND

### 15.6. nedjelja

od 18:00 Fun park Sementa  
19:00 KUMOVI



### Park Jure Stubičanca

#### TAHIJEV VITEŠKI TURNIR

*Bogat sadržaj srednjovjekovne tematike*

### 14.6. subota i 15.6. nedjelja

od 18:00 do 22:00 sati Viteški kamp, srednjovjekovne igre, predstave, vatreni šou, viteški turnir za zlatni kalež, borbe s vatrom, radionice - streličarenje,

srednjovjekovne dječje igre, edukacija i igranje srednjovjekovnih društvenih igri sa sudionicima svih dobni skupina, dvorske lude, žonglerska predstava

### **Park obitelji Feller**

#### **FELLEROV KUTAK**

*Edukativno zabavni program za djecu i odrasle*

#### **14.6. subota**

**18:00 - 20:00 Radionice za djecu, balonko, facepainting, zdravi kutak**

**18:00 - 20:00 Jadrankin čudotvorni kutak**

**18:00 - 19:00 MAĐIONIČAR**

**19:00 - 20:30 STAND UP KOMEDIJA**

#### **15.6. nedjelja**

**12:00 Besplatna podjela graha + TS**

**18:00 - 20:00 Jadrankin čudotvorni kutak**

**18:00 - 20:00 Likovna radionica PAINT&GIN voditeljice Maja Vukina Bogović**

**19:00 - 20:15 Predstava Kerekesh teatar**

#### **Troškovi organizacije i provedbe manifestacije uključuju slijedeće:**

- ✓ Marketinška kampanja na tržištu Hrvatske
- ✓ Troškovi glazbenih nastupa
- ✓ Najam pozornice, razglasa i rasvjete i ostale troškove
- ✓ Ostali troškovi

#### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZP DSiGS i Grad Donja Stubica

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 120.000,00 eura**

**Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2025.**

### **2.3.4. COOL PARK FEST od 27.6. do 6.7.**

**Cilj aktivnosti:** promoviranje Gupčevog kraja i kulturno - povijesnih znamenitosti te poboljšanje turističke ponude u ljetnom razdoblju i povezivanje s ugostiteljima i ostalim ponuđačima proizvoda Gupčevog kraja

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Pošto se krenulo u sanaciju dvorca Oršić i njegovog perivoja iduće godine nećemo moći održati Ljeto u dvorcu Oršić. Odlučili smo da u 2025. organiziramo novu manifestaciju pod nazivom COOL PARK FESTIVAL koji će se održati u Spomen parku Rudolfa Perešina u Gornjoj Stubici

#### **28.6. i 29.6. (subota i nedjelja)**

**MEĐUNARODNI FESTIVAL TAMBURICE I FOLKLORA U GORNJOJ STUBICI** u organizaciji KUD-a Matija Gubec Gornja Stubica i Općine Gornja Stubica

#### 4.7. petak

21:00 Marko Škugor

#### 5.7. subota

21:00 Silente

#### 6.7. nedjelja

21:00 Predstava

#### Troškovi organizacije i provedbe manifestacije uključuju slijedeće:

- ✓ Marketinška kampanja na tržištu Hrvatske
- ✓ Troškovi glazbenih nastupa, predstave
- ✓ Najam pozornice, razglasa i rasvjete
- ✓ Troškovi reprezentacije i nagrade

#### Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS, Općina Gornja Stubica

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 46.000,00 eura**

**Rokovi realizacije aktivnosti:** srpanj 2025

### 2.3.5. Znanstveni piknik

**Cilj aktivnosti:** popularizacija znanosti i umjetnosti

#### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Događanje je osmišljeno kao opušteno druženje sa znanošću pa je stoga i odabran format "piknika" – on najbolje predstavlja upravo ono što se želi poručiti: ZNANOST JE ZABAVNA! Program Znanstvenog piknika sastoji se od niza predavanja, prezentacija, radionica, znanstvenih show programa, kazališnih edukacijskih predstava i sličnih interaktivno-edukativnih i umjetničkih formata koje provode brojne udruge, studentske sekcije, institucije i pojedinci, zaljubljeni u znanost i umjetnost iz Hrvatske i inozemstva.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Udruga Baltazar, KZŽ, TZP, Općina Gornja Stubica, TZP DSiGS...

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 eura

**Rokovi realizacije aktivnosti:** rujan 2025.

### 2.3.6. Susret za Rudija 7. rujan

**Cilj aktivnosti:** manifestacija koja se održava u čast ratnom heroju Domovinskog rata Rudolfu Perešinu, najveći aeromiting u sjeverozapadnom dijelu RH

#### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Susreti za Rudija će se održati po 28. puta u znak sjećanja na pilota Rudolfa Perešina, junaka Domovinskog rata koji je život izgubio u akciji "Bljesak". Manifestacija je davno prerasla lokalni karakter i postala značajan društveni i kulturni događaj cijele sjeverozapadne Hrvatske, kao i najveća i najposjećenija letачka manifestacija u cijeloj Hrvatskoj. Na desetine tisuća posjetitelja iz cijele Hrvatske u

zadnjih godina vidjelo je slijetanja helikoptera, skokove padobranaca, a najveća atrakcija svakako su preleti MIG-a. Troškovi organizacije i provedbe manifestacije uključuju slijedeće:

**Nositelji aktivnosti i partneri:** ZZTS Rudolf Perešin, Općina Gornja Stubica, TZP DSiGS ...

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 eura**

**Rokovi realizacije aktivnosti:** rujan 2025.

### ***2.3.7. Gupčeva kestenijada – Mošt rezanec i kostanj pucanec 19. listopada***

**Cilj aktivnosti:** promocija jesenskih plodova i specijaliteta Gupčevog kraja

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Sajam OPG-a Gupčevog kraja uz gastro ponudu: pečeni kesteni, gulaš od gljiva, kajgana s gljivama, slastice od kestena te druge delicije. Degustacija mošta udruge vinara i vinogradara „Peharček“; Kulturno zabavni program (nastupi KUD-ova, glazbeni sastavi); Determinacija gljiva Jadranke Blagec:

**Troškovi organizacije i provedbe manifestacije uključuju slijedeće:**

- ✓ Marketinška kampanja na tržištu Hrvatske
- ✓ Troškovi reprezentacije
- ✓ Glazbeni program i ostali troškovi



**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZP DSiGS, Općina Gornja Stubica, KUD Matija Gubec G. Stubica, Klet pod lipom

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 eura**

**Rokovi realizacije aktivnosti:** listopada 2025.

### ***2.3.8. Božićna bajka u Gupčevom kraju***

**Cilj aktivnosti:** posjetiteljima i lokalnom stanovništvu pružiti dobru atmosferu i približiti duh Božića.

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U jutarnjim satima održat će se program za djecu (koncert, predstava, radionice i druge animacije za djecu), a u večernjim satima održat će se Božićni koncert. Tokom dana posjetitelji će moći kupiti domaće proizvode i božićne ukrase na BOŽIĆNOM SAJMU.

**Troškovi organizacije i provedbe manifestacije uključuju slijedeće:**

- ✓ Marketinška kampanja na tržištu Hrvatske
- ✓ Troškovi reprezentacije
- ✓ Angažmana glazbenih izvođača, predstava i ostali troškovi

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZP DSiGS, Grad Donja Stubica

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 eura**

**Rokovi realizacije aktivnosti:** prosinac 2025.

### ***2.3.9. Podrška događanjima (TZ kao partner)***

**Cilj aktivnosti:** sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Tokom godine mnogobrojne udruge ili subjekti u Gupčevom kraju održavaju kvalitetne manifestacije, izložbe i radionice. TZP DSiGS često se uključuje kao suorganizator ili partner na projektu s ciljem kvalitetnije realizacije projekta, najčešće kao podrška u promociji događanja. Možemo istaknuti Vincekovo u Gornjoj Stubici, Jurjevo, Stubička kotlovinijada, razna sportska natjecanja i sl. Troškovi organizacije i provedbe manifestacije uključuju slijedeće:

- ✓ Marketinška kampanja na tržištu Hrvatske i ostali troškovi

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 eura**

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tokom 2025.

### ***2.3.10. Razvoj, promocija i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije***

**Cilj aktivnosti:** zakup oglasnog prostora

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** godišnja promocija aktivnosti, događanja i turističkih proizvoda Gupčevog kraja. Godišnji zakupi oglasnog prostora.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.000,00 eura**

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano do 31.12.2025.

## 2.4. Turistička infrastruktura

**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura**

**Cilj aktivnosti:** upravljanje javnim dobrom na području turističke destinacije

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr. Javnom turističkom infrastrukturom smatra se javna infrastruktura koja na području turističke destinacije izravno ili neizravno utječe na razvoj turizma i turističke ponude kao što su: garaže i parkirališta s organiziranom naplatom, kongresni centri, dvorane (športske, koncertne, kino), klizališta, ski podrška (ski-lift, žičara, vučnice, topovi), igrališta (tenisko, nogometno, košarkaško, mini-golf, dječje), zabavni parkovi, kupališta (unutarnji i vanjski bazeni) i prirodna kupališta (plaže uz obalu mora, jezera, rijeka), kupališna podrška, šetnice uz rijeke ili jezera, kroz šumu; šetnice uz more, biciklističke, jahačke, planinarske, vinske, maslinarske i sl. staze, izletišta, športsko-rekreacijski centri. Prema potrebi potpisati će se sporazum između Grada Donja Stubica i Općine Gornja Stubica.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS, Grad Donja Stubica, Općina Gornja Stubica

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tokom 2025.

## 2.5. Podrška turističkoj industriji

**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura**

**Cilj aktivnosti:** Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom; potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava; potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Suradnja sa subjektima koji su dio ili razvijaju turistički proizvod u destinaciji.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tokom 2025.

## **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

**SVEUKUPAN IZNOS: 13.550,00 eura**

### **3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:  
1.200,00 eura**

**Cilj aktivnosti:** nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice; posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

TZP DSiGS će tokom 2025. sudjelovati na sajmovima s ciljem promocije destinacije i vlastite edukacije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS, TZ KZŽ

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tokom 2025.

### **3.2. Suradnja s organizatorima putovanja**

**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:  
0,00 eura**

**Cilj aktivnosti:** pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U 2025. godini, sukladno uvjetima HTZ-a i regionalne TZ, TZP DSiGS biti će partner kod organizacije i realizacije studijskih putovanja stranih novinara, predstavnika turističkih agencija i touroperatora. Studijska putovanja direktno utječu na stvaranje pozitivnog pozicioniranja Zagorja odnosno Gupčevog kraja na ključnim emitivnim tržištima kao vodeće destinacije kontinentalnog turizma RH. Uz navedeno, TZP DSiGS uključuje se u organizaciju posjeta i obilaska destinacije Gupčevog kraja zajedno sa javnim, privatnim i civilnim sektorom našeg kraja.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS, TZ KZŽ

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tokom 2025.

## **3.3. Kreiranje promotivnog materijala**

**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:  
8.000,00 eura**

Izrada i distribucija informativnih materijala; stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama; priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ

### **3.3.1. Društvene mreže**

**Cilj aktivnosti:** stvaranja dodatnih prezentacijskih alata

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

TZP DSiGS ima aktivan profil na društvenoj mreži Facebook i to pod nazivom punog imena naše TZ, tj. Turistička zajednica područja Donja Stubica i Gornja Stubica, uz to upravljamo i stranicom Smještaj Gupčevog kraja, Ljeto u dvorcu Oršić, redovito kreiramo događaje naših manifestacija i sl.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura**

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31.12.2025.

### **3.3.2. Brošure i ostali tiskani materijal – produkcija promotivnih materijala (tisak, foto, video)**

**Cilj aktivnosti:** pripremanje i distribucija marketinških materijala

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Dizajn i tisak promo materijala (plakati, brošure, letci), promo video destinacije Gupčev kraj

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 eura**

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31.12.2025.

### **3.3.3. Izrada promo suvenira Gupčevog kraja**

**Cilj aktivnosti:** stvaranje brand identiteta

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Izrada majica, platnenih torbi, metalnih flašica, kreiranje i dizajn kalendara Gupčevog kraja



**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS  
**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 5.000,00 eura  
**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31.12.2025.

### **3.4. Internetske stranice**

**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**  
**350,00 eura**

**Cilj aktivnosti:** razvoj i održavanje Internet stranice

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

TZP DSiGS ima web stranicu pod nazivom [www.gupcev-kraj.hr](http://www.gupcev-kraj.hr). Održavanje stranice ugovara se sa tvrtkom iz Zagreba koja nam je ujedno i izradila web stranicu a to je NOVENA. Ažuriranje podataka i stavljanje novih na web stranicu vrši Turistički ured TZP DSiGS. Ujedno plaćamo i licencu za godišnju domenu te NOD 32 za zaštitu od virusa.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS  
**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31.12.2025.

### **3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 eura

**Cilj aktivnosti:** uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji; otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka; priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Prema zahtjevima regionalne TZ KZZ i HTZ-a slati ćemo podatke o ponudi, fotografije naše destinacije u svrhu izrade promotivnih materijala, oglasa i sl.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS

## 3.6. Turističko - informativne aktivnosti

**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:  
4.000,00 eura**

Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora); upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima; postavljanje *info punktova* te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.

### **3.6.1. KTIC – Kulturno turističko informativni centar (novi proizvod)**

**Cilj aktivnosti:** kvalitetnija usluga informiranja

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U prostorijama KTIC-a odražavamo redovito radionice i izložbe te pružamo sve potrebne turističke informacije turistima i stanovnicima Donje Stubice.

**Predviđene aktivnosti:**

- ✓ održavanje KTIC-a
- ✓ održavanje radionica, izložbi, edukacija, prezentacija, sastanaka

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSIGS i Grad Donja Stubica

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000,00 eura**

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tokom 2025.

## **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

**SVEUKUPAN IZNOS: 20.000,00 eura**

### **4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor**

**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura**

**Cilj aktivnosti:** prikupljanje informacija i podataka, obrada podataka, statistički podaci i rezultati

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području našeg Gupčevog kraja; sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31.12.2025.

## 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

### Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om; Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi *City card*, *City break* i sl.)

#### 4.2.1. Projekt Zagorje card

**Cilj aktivnosti:** izgradnja imidža, upravljanje iskustvom gostiju te usmjeravanje turističkih tokova unutar destinacije Zagorje - bajka na dlanu (zajednička aktivnost sa regionalnom TZ)

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Zagorje Card objedinjava ponudu iz više kategorija, kao što su kulturne atrakcije, prirodne atrakcije, gastronomija, zdravlje i wellness i spa te vinarije. Iz godine u godinu raste broj uključenih subjekata koji nude popust na svoje usluge i/ili proizvode te je potrebno redovito ažuriranje letka. TZP DSiGS sudjeluje kao partner na projektu regionalne TZ KZZ sa aktivnostima online i offline promocije, podjele „Zagorje carda“ turistima koji dođu u Turistički ured, evidencija i analiza doživljaja.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ KZZ, TZP DSiGS

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 eura

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31.12.2025.

#### 4.2.2. Nagrade i priznanja

**Cilj aktivnosti:** razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

TZP DSiGS će tokom godine pratiti aktivnosti javnog, privatnog i civilnog sektora, uključivati se u zajedničke aktivnosti te će nagrađivati određene uspjehe i dostignuća u destinaciji.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 eura

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31.12.2025.

## 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

### Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 eura

Poboljšanje općih uvjeta boravka turista; aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.); suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

#### 4.3.1. Uredimo Gupčev kraj

**Cilj aktivnosti:** poticanja aktivnosti vezanih za očuvanje okoliša, unapređenje turističkog proizvoda, podizanja ekološke svijesti građana te zaštite flore i faune.

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Projekt koji se odvija svake godine u cilju poticanja aktivnosti vezanih za očuvanje okoliša, unapređenje turističkog proizvoda. Cilj projekta je podizanje opće razine kvalitete životnog prostora, očuvanja i unapređenja turističkog prostora i zaštite okoliša, očuvanje i revitalizaciju tradicijskih vrijednosti i ukupnog ruralnog prostora te zaštita okoliša općenito.

**Aktivnosti vezane za uređenje mjesta tj. Gupčevog kraja (hortikultura i komunalna infrastruktura):**

- ✓ uređenje parka Jure Stubičanca Donja Stubica
- ✓ uređenje Spomen parka R. Perešina Gornja Stubica
- ✓ uređenje punktova za fotografiranje (izrada foto okvira)
- ✓ uređenje vidikovaca
- ✓ uređenje i sanacija postojeće turističke informativne infrastrukture (drveni oglasni panoji, drveni putokazi, kućice, štandovi i sl)

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZP DSiGS, Grad Donja Stubica, Općina Gornja Stubica

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 20.000,00 eura

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31.12.2025.

## **5. ČLANSTVO U STRUK. ORGANIZACIJAMA**

**SVEUKUPAN IZNOS: 0,00 eura**

### **5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije**

**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura**

Nositelji aktivnosti i partneri: nema  
Rokovi realizacije aktivnosti: nema

### **5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije**

**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura**

Nositelji aktivnosti i partneri: nema  
Rokovi realizacije aktivnosti: nema

## **6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

**SVEUKUPAN IZNOS: 115.060,00 eura**

### **6.1. Plaće**

**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:  
97.000,00 eura**

**Cilj aktivnosti:** Osiguravanje efikasnog djelovanja Turističkog ureda

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Rad Turističkog ureda TZP DSiGS reguliran je sukladno donesenom Pravilniku o radu te Pravilniku o sistematizaciji radnih mjesta. U uredu su zaposlene tri stručne osobe:

- Direktorica – Kornelia Vnučec, dipl.oec. (VSS)
- Stručna suradnica – Marina Breber, mag.oec. (VSS)
- Informatorica – Zrinka Stakor (SSS) pola radnog vremena

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31.12.2025.

### **6.1.1. Neto plaće**

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 65.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2025.

### **6.1.2. Doprinosi na plaće**

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 32.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2025.

## **6.2. Ostali rashodi za radnike**

**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:  
9.700,00 eura**

U ovu stavku su uključene naknade u skladu s Pravilnikom o radu (regres, uskrsnica, božićnica, nagrade, dar za djecu, prijevoz, hrana, jubilara nagrada).

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2025.

## **6.3. Materijalni troškovi**

**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:  
8.360,00 eura**

### **6.3.1. Uredski materijal**

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 700,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2025.

### **6.3.2. Poštanski troškovi**

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2025.

### **6.3.3. HT usluge**

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS  
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.200,00 eura  
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2025.

### **6.3.4. Troškovi najma**

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS  
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura  
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2025.

### **6.3.5. Službena putovanja**

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS  
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.300 eura  
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2025.

### **6.3.6. Reprezentacija**

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS  
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 150,00 eura  
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2025.

### **6.3.7. Računovodstvene usluge**

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS  
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.240,00 eura  
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2025.

### **6.3.8. Bankovne usluge**

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS  
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 700,00 eura  
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2025.

### **6.3.9. Zdravstvene usluge**

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS  
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 850,00 eura  
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2025.

### **6.3.10. Ostali rashodi**

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 200,00 eura

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31.12.2025.

## **6.4. Tijela turističke zajednice**

**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**  
**0,00 eura**

**Cilj aktivnosti:** Osiguravanje efikasnog djelovanja turističkih tijela

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Temeljem Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19; 42/20) i Statuta TZP DSiGS tijela turističke zajednice su:

1. skupština
2. turističko vijeće
3. predsjednik turističke zajednice.

Tokom godine definirano je održavanje najmanje 4 sjednice Turističkog vijeća i najmanje 2 sjednice Skupštine. Predsjednik TZ je gradonačelnik odnosno načelnik, a zajedničkim sporazumom između Grada Donja Stubica i Općine Gornja Stubica sklopljenim u vrijeme udruživanja/spajanja dviju lokalnih turističkih zajednica u jednu jedinstvenu turističku zajednicu područja (prosinac 2014.) definirano je izmjenično trajanje mandata odnosno dužnost predsjednika u trajanju od 2 godine obnaša gradonačelnik grada Donja Stubica, a 2 godine načelnik općine Gornja Stubica.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31.12.2025.



## **7. REZERVA**

**SVEUKUPAN IZNOS: 0,00 eura**

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31.12.2025.

## **8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**

**SVEUKUPAN IZNOS: 0,00 eura**

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS

Predsjednik TZP DSiGS  
Jasmin Krizmanić, dipl.ing.

## STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ ZA 2025. GODINU

PRIHODI			Plan za 2024. (u EUR)	Plan za 2025. (u EUR)	Indeks	udio %
<b>1.</b>		<b>Izvorni prihodi</b>	<b>36.500,00</b>	<b>62.000,00</b>	<b>169,86</b>	<b>12,20</b>
	<b>1.1.</b>	<b>Turistička pristojba</b>	<b>16.500,00</b>	<b>32.000,00</b>	<b>193,94</b>	<b>6,30</b>
	1.1.1.	Turistička pristojba Donja Stubica	15.000,00	30.000,00	200,00	5,90
	1.1.2.	Turistička pristojba Gornja Stubica	1.500,00	2.000,00	133,33	0,39
	<b>1.2.</b>	<b>Članarina</b>	<b>20.000,00</b>	<b>30.000,00</b>	<b>150,00</b>	<b>5,90</b>
	1.2.1.	Turistička članarina Donja Stubica	16.000,00	25.000,00	156,25	4,92
	1.2.2.	Turistička članarina Gornja Stubica	4.000,00	5.000,00	125,00	0,98
<b>2.</b>		<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna</b>	<b>137.600,00</b>	<b>175.000,00</b>	<b>127,18</b>	<b>34,44</b>
	<b>2.1.</b>	<b>Grad Donja Stubica</b>	<b>73.000,00</b>	<b>90.000,00</b>	<b>123,29</b>	<b>17,71</b>
	2.1.1.	Redovna djelatnost	29.000,00	30.000,00	103,45	5,90
	2.1.2.	Projektna aktivnost	44.000,00	60.000,00	136,36	11,81
	<b>2.2.</b>	<b>Općina Gornja Stubica</b>	<b>61.600,00</b>	<b>82.000,00</b>	<b>133,12</b>	<b>16,14</b>
	2.2.1.	Redovna djelatnost	36.000,00	50.000,00	138,89	9,84
	2.2.2.	Projektna aktivnost	25.600,00	32.000,00	125,00	6,30
	<b>2.3.</b>	<b>Krapinsko-zagorska županija</b>	<b>3.000,00</b>	<b>3.000,00</b>	<b>100,00</b>	<b>0,59</b>
<b>3.</b>		<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	<b>80.000,00</b>	<b>228.110,00</b>	<b>285,14</b>	<b>44,89</b>

3.1.	<b>HTZ - TZKZŽ - Lokalne TZ</b>	<b>80.000,00</b>	<b>228.110,00</b>	<b>285,14</b>	<b>44,89</b>
3.1.1.	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	60.000,00	58.110,00	96,85	11,44
3.1.2.	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	20.000,00	170.000,00	850,00	33,46
<b>4.</b>	<b>Prihodi iz EU fondova</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>5.</b>	<b>Prihodi od organizacije manifestacija (ulaznice, vlastita imovina, sponzorstva, bonovi, kotizacije)</b>	<b>25.000,00</b>	<b>40.000,00</b>	<b>160,00</b>	<b>7,87</b>
<b>6.</b>	<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>7.</b>	<b>Ostali prihodi (donacije/subjekti)</b>	<b>6.000,00</b>	<b>3.000,00</b>	<b>50,00</b>	<b>0,59</b>
<b>SVEUKUPNO</b>		<b>285.100,00</b>	<b>508.110,00</b>	<b>178,22</b>	<b>100,00%</b>

<b>RASHODI – AKTIVNOSTI</b>			<b>Plan za 2024. (u EUR)</b>	<b>Plan za 2025. (u EUR)</b>	<b>Indeks</b>	<b>udio %</b>
<b>1.</b>		<b>Istraživanje i strateško planiranje</b>	<b>0,00</b>	<b>10.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>1,97</b>
	1.1.	Izrada strateških, operativnih, komunikacijskih, akcijskih dokumenata	0,00	10.000,00	0,00	1,97
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>2.</b>		<b>Razvoj turističkog proizvoda</b>	<b>172.350,00</b>	<b>349.500,00</b>	<b>202,79</b>	<b>68,78</b>
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	25.000,00	102.500,00	410,00	20,17
	2.1.1.	Multimedijski sustav u KTIC-u	5.000,00	0,00	0,00	0,00
	2.1.2.	Outdoor Zagorje - Outdoor Gupčev kraj	20.000,00	30.000,00	150,00	5,90
	2.1.3.	Zagorske priče – Velikani i priče iz Gupčevog kraja	0,00	72.500,00	0,00	14,27
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.000,00	1.000,00	100,00	0,20
	2.2.1.	Prirodne blagodati Gupčevog kraja	1.000,00	1.000,00	100,00	0,20
	2.2.2.	Uspostavljanje labela (označavanje, etiketiranje) obiteljskog smještaja	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	146.350,00	246.000,00	168,09	48,41
	2.3.1.	Seljačka buna – Bitka kod Stubice	25.000,00	50.000,00	200,00	9,84
	2.3.2.	Sajam cvijeća	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.3.3.	Stubica fest - Dani grada Donja Stubica	50.000,00	120.000,00	240,00	23,62
	2.3.4.	Ljeto u dvorcu Oršić - Cool Park Fest	40.000,00	46.000,00	115,00	9,05
		Ljeto u Donjoj Stubici	1.350,00	0,00	0,00	0,00
	2.3.5.	Znanstveni piknik	0,00	0,00	0,00	0,00

	2.3.6.	Susreti za Rudija	13.000,00	10.000,00	76,92	1,97
	2.3.7.	Gupčeva kestenijada - Mošt rezanec i kostanj pucanec	4.000,00	5.000,00	125,00	0,98
	2.3.8.	Božićna bajka u Gupčevom kraju - Božićni sajam u Stubici	2.000,00	3.000,00	150,00	0,59
	2.3.9.	Podrška događanjima (TZ kao partner)	4.500,00	5.000,00	111,11	0,98
	2.3.10.	Razvoj, promocija i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije	6.500,00	7.000,00	107,69	1,38
	<b>2.4.</b>	<b>Turistička infrastruktura</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	<b>2.5.</b>	<b>Podrška turističkoj industriji</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>3.</b>		<b>Komunikacija i oglašavanje</b>	<b>14.650,00</b>	<b>13.550,00</b>	<b>92,49</b>	<b>2,67</b>
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.200,00	1.200,00	100,00	0,24
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	9.100,00	8.000,00	87,91	1,57
	3.3.1.	Društvene mreže	100,00	0,00	0,00	0,00
	3.3.2.	Brošure i ostali tiskani materijal - Produkcija promotivnih materijala (tisak, foto, video)	3.000,00	3.000,00	100,00	0,59
	3.3.3.	Izrada promo suvenira Gupčevog kraja	6.000,00	5.000,00	83,33	0,98
	3.4.	Internetske stranice (tekstovi, karte, foto i video materijal)	350,00	350,00	100,00	0,07
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	4.000,00	4.000,00	100,00	0,79
	3.6.1.	KTIC – Kulturno turističko informativni centar	4.000,00	4.000,00	100,00	0,79
	3.6.2.	Informativni kutak kod Gupčeve lipe	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.6.3.	Smeđa signalizacija	0,00	0,00	0,00	0,00

	3.6.4.	Interpretacijske ploče (baština Gupčevog kraja)	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>4.</b>		<b>Destinacijski menadžment</b>	<b>9.140,00</b>	<b>20.000,00</b>	<b>218,82</b>	<b>3,94</b>
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.2.1.	Projekt Zagorje card	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.2.2.	Nagrade i priznanja	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	9.140,00	20.000,00	218,82	3,94
	4.3.1.	Uredimo Gupčev kraj (razvojni projekti)	9.140,00	20.000,00	218,82	3,94
<b>5.</b>		<b>Članstvo u strukovnim organizacijama</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>6.</b>		<b>Administrativni poslovi</b>	<b>88.960,00</b>	<b>115.060,00</b>	<b>129,34</b>	<b>22,64</b>
	6.1.	Plaće	72.000,00	97.000,00	134,72	19,09
	6.1.1.	Neto plaće	47.000,00	65.000,00	138,30	12,79
	6.1.2.	Doprinosi na plaće	25.000,00	32.000,00	128,00	6,30
	6.2.	Ostali rashodi za radnike	9.360,00	9.700,00	103,63	1,91
	6.3.	Materijalni troškovi	7.450,00	8.360,00	112,21	1,65
	6.3.1.	Uredski materijal	480,00	700,00	145,83	0,14
	6.3.2.	Poštanski troškovi	20,00	20,00	100,00	0,00
	6.3.3.	HT usluge	1.300,00	1.200,00	92,31	0,24
	6.3.4.	Troškovi najma	0,00	0,00	0,00	0,00
	6.3.5.	Službena putovanja	1.000,00	1.300,00	130,00	0,26
	6.3.6.	Reprezentacija	150,00	150,00	100,00	0,03

6.3.7.	Računovodstvene usluge	3.200,00	3.240,00	101,25	0,64
6.3.8.	Bankovne usluge	600,00	700,00	116,67	0,14
6.3.9.	Zdravstvene usluge	500,00	850,00	170,00	0,17
6.3.10.	Ostali rashodi	200,00	200,00	100,00	0,04
<b>6.4.</b>	<b>Tijela turističke zajednice</b>	<b>150,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>7.</b>	<b>Rezerva</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>8.</b>	<b>Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	<b>SVEUKUPNO:</b>	<b>285.100,00</b>	<b>508.110,00</b>	<b>178,22</b>	<b>100,00%</b>

**Predsjednik TZP DSiGS  
Jasmin Krizmanić, dipl.ing.**

