



1. IZMJENA PROGRAMA RADA TZP DONJA STUBICA I GORNJA STUBICA ZA 2025. GODINU

prosinac, 2025.

Sadržaj:

UVOD U PROGRAM RADA

PLAN PRIHODA

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

- 1.1. Izrada strateških, operativnih, komunikacijskih, akcijskih dokumenata
- 1.2. Istraživanje i analiza tržišta
- 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

- 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
- 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda
- 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja
- 2.4. Turistička infrastruktura
- 2.5. Podrška turističkoj industriji

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

- 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
- 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja
- 3.3. Kreiranje promotivnog materijala
- 3.4. Internetske stranice
- 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
- 3.6. Turističko - informativne aktivnosti

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

- 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor
- 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
- 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

- 5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije
- 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

- 6.1. Plaće
- 6.2. Ostali rashodi za radnike
- 6.3. Materijalni troškovi
- 6.4. Tijela turističke zajednice

7. REZERVA

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

UVOD U PROGRAM RADA

Prijedlog Programa rada za 2025. godinu Turističke zajednice područja Donje Stubice i Gornja Stubica (TZP DSIGS) izrađen je sukladno zadanoj Metodologiji Ministarstva turizma i sporta i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada.

Program rada za 2025. godinu definiran je na temelju ostvarenih rezultata i trendova na turističkom tržištu, stanja na emitivnim tržištima te općom gospodarskom situacijom i stanjem u okruženju a usklađen je s Master planom razvoja turizma Krapinsko-zagorske županije do 2025. godine.

PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA U 2025. GODINI

Kod oglašavanja manifestacija odrađujemo kampanje oglašavanja cijele destinacije gdje se ukomponiraju događanja sa jednodnevnim ili višednevnim izletom u naš kraj. Kao i do sada odrađivat ćemo kampanje sa nacionalnim portalima, TV kućama, radio postajama te s regionalnim medijima. Promociju naše destinacije vršimo i putem naših promo i video materijala, majica Buna traje i Gupčev kraj i sl. Naše majice nose se u cijeloj RH i odlična su promocija destinaciji.

Procijenili smo da će destinacija Gupčev kraj u 2025. godini ostvariti prihod od dolazaka i noćenja više od 90% u odnosu na 2024. Procjenjujemo rast dolazaka i noćenja s domaćeg tržišta za 25%, a sa stranih tržišta za 65% u odnosu na 2024.

Ciljevi u turizmu za 2025. godinu

- razvoj i marketing Gupčevog kraja kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja
- osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
- poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove Gupčevog kraja, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja

Turistička zajednica područja Donja Stubica i Gornja Stubica provoditi će slijedeće zadaće:

1. Razvoj proizvoda

- sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih turističkih doživljaja i proizvoda
- razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- u suradnji s gradom i općinom, odlučiti u koje projekte utrošiti boravišnu pristojbu
- strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na turističkoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom (ako postoje/ima potrebe za njima)
- sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica

2. Informacije i istraživanja

- izrada i distribucija informativnih materijala
- stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava e-Visitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom

PLAN PRIHODA

U nastavku se nalazi pregled prihoda planiranih za 2025. godinu. **Svi iznosi izraženi su u EURIMA.**

Plan 2025. 508.110,00 eura

1. Izmjena u EUR: 471.523,35 eura (umanjenje za 7,20%)

Temeljem fondova pri HTZ-u i Pravilnika za sufinanciranja aktivnosti turističkih zajednica: Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu i Fonda za projekte udruženih turističkih zajednica, očekujemo financijsku potporu za razvoj turističkih proizvoda, destinacijski menadžment te za komunikaciju i oglašavanje.

Prihodi Turističke zajednice područja Donja Stubica i Gornja Stubica uključuju prihode od turističke pristojbe, turističke članarine, iz proračuna Grada Donja Stubica, Općine Gornja Stubica, Krapinsko-zagorske županije, iz proračuna Hrvatske turističke zajednice, prihodi od organizacije manifestacija (ulaznice, vlastita imovina, sponzorstva, kotizacije) i ostalih gospodarskih subjekata (npr. Muzeji Hrvatskog zagorja, donacije i sl.) te ostali nespomenuti prihodi.

Obrazloženje 1. Izmjene Programa rada TZP DSIGS za 2025.

PLAN PRIHODA

Do kraja 2025. temeljem dosadašnjih rezultata očekujemo **smanjenje prihoda od 7,20%**. Kod **IZVORNIH PRIHODA** (turistička pristojba i članarina) očekujemo povećanje od 1,63%.

PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE, GRADA, ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA čine 47,76% od ukupnog proračuna TZP DSIGS. To su prihodi iz Grada Donja Stubica i Općine Gornja Stubica za redovnu djelatnost i projektnu

aktivnost te iz Krapinsko zagorske županije za projekte koje prijavljujemo na natječaj iz Javnih potreba u kulturi KZZ. Do određenih povećanja došlo je kod projektnih aktivnosti. Grad Donja Stubica povećao je sredstva za financiranje manifestacije Stubica fest i sportskih događanja, a Općina Gornja Stubica je povećala sredstva za manifestacije Jurjevo i Susrete za Rudija.

PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA sastoje se od prihoda iz HTZ-a preko fondova za udružene TZ i za nerazvijene TZ i kontinent. Preko fonda za udružene TZ ostvarili smo ukupno 100.000 eura za ukupno 2 projekta, a preko fonda za nerazvijene TZ i kontinent ukupno 47.040,00 eura za 2 projekta. Stoga dolazi do izmjene planiranih 228.110,00 eura na realiziranih 147.040,00 eura. To je umanjeno od 35,54% iako nam kontinuirano raste udio sufinanciranja od strane HTZ-a za naše projektne aktivnosti. U 2024. g. iz HTZ-ovih fondova ostvarili smo 94.915,00 eura prihoda, a ove godine 147.040,00 eura. Kada bi na taj način usporedili, možemo doći do zaključka da su nam izvori financiranja od strane fondova HTZ-a, porasli za 54,92%

PRIHODI OD ORGANIZACIJE MANIFESTACIJA (ULAZNICE, VLASTITA IMOVINA, SPONZORSTVA, BONOVI, KOTIZACIJE). Tu dolazi do umanjeno od čak 13,42% (planirano 40.000,00 eura – 1. izmjena 34.633,87 eura), a pretežito se odnosi na prihod od prodaje ulaznica za koncert Ansambla Lado te za prihod od kotizacija koje uplaćuju ugostitelji i OPG-ovi za određene manifestacije te sponzorstva subjekata.

OSTALI PRIHODI (donacije, subjekti) – tu bilježimo prihod od donacije građana. Planirali smo 3.000,00 eura – 1. izmjena iznosi 1.660,00 eura. Tu je umanjeno od 44,67%.

1. Izvorni prihodi

U 2025. godini planiraju se izvorni prihodi u visini od **62.000,00 eura**. To su prihodi od turističke pristojbe i turističke članarine. U prošloj godini planirali smo 36.500,00 eura od izvornih prihoda. To je povećanje od 69,86% u odnosu na 2024. godinu.

Plan 2025: **62.000,00**

1. Izmjena u EUR: **63.011,30** (povećanje za 1,63%)

1.1. Turistička pristojba

Sukladno Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/19) te Pravilniku o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN 71/19) donijeta je Odluka o visini turističke pristojbe za općine i gradove s područja Krapinsko – zagorske županije za 2025.g. Temeljem te odluke, očekuju se prihod od turističke pristojbe u iznosu **od 32.000,00 eura**. U prošloj godini planirali smo prihode 16.500,00 eura. Došlo je do porasta od 93,94% u odnosu na 2024.g.

Visina Turističke pristojbe za područje Donja Stubica i Gornja Stubica u 2025. iznosi:

-noćenje u ugostiteljskom objektu (hotel, pansion, poslovni subjekti) po osobi: **2,00 eura** (od 1.4. do 30.9.), ostalo razdoblje: **1,85 eura**

-noćenje u kampu po osobi: **1,98 eura** (od 1.4. do 30.9.), ostalo razdoblje: **1,32 eura**

-smještaj u domaćinstvu paušalni iznos (fizičke osobe, kuće za odmor) po krevetu **50,00 eura** (glavni i pomoćni ležaj)

-smještaj na OPG-u paušalni iznos po krevetu **30,00 eura** (glavni i pomoćni ležaj)

Plan 2025: **32.000,00**

1. Izmjena u EUR: **32.500,00** (povećanje za 1,56%)

1.1.1. Turistička pristojba Donja Stubica

U 2025. očekujemo prihode od turističke pristojbe smještajnih objekata iz grada Donja Stubica u iznosu od **30.000,00 eura** 100% više u odnosu na 2024. Najveće prihode ostvarujemo od Hotela i kampa Termi Jezerčica, uz određen broj privatnih iznajmljivača.

Plan 2025: **30.000,00**

1. Izmjena u EUR: **32.500,00** (povećanje za 1,56%)

1.1.2. Turistička pristojba Gornja Stubica

U 2025. očekujemo prihode od turističke pristojbe smještajnih objekata iz općine Gornja Stubica u iznosu od **2.000,00 eura** 33,33% više u odnosu na 2024.

Plan 2025: **2.000,00**

1. Izmjena u EUR: **2.000,00**

1.2. Članarina

U 2025. godini planiramo prihode od članarine u visini od **30.000,00 eura**, 50 % više nego u prošloj godini.

Plan 2025: **30.000,00**

1. Izmjena u EUR: **30.511,30** (povećanje za 1,70%)

1.2.1. Turistička članarina Donja Stubica

U 2025. očekujemo prihode od turističke članarine Donja Stubica u iznosu od **25.000,00 eura**, 56,25 % više nego u prošloj godini.

Plan 2025: **25.000,00**

1. Izmjena u EUR: **25.500,00** (povećanje za 2%)

1.2.2. Turistička članarina Gornja Stubica

U 2025. očekujemo prihode od turističke članarine Gornja Stubica u iznosu od **5.000,00 eura** 25% više nego u prošloj godini.

Plan 2025: 5.000,00

1. Izmjena u EUR: 5.011,30 (povećanje za 0,23%)

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Ukupno planirani prihodi su **175.000,00 eura**, a odnose se na Grad Donja Stubica, Općinu Gornja Stubica, Krapinsko-zagorsku županiju te na prihode iz državnog proračuna (nacionalni natječaji). U prošloj godini planirali smo 137.600,00 eura. To je povećanje od 27%.

Plan 2025: 175.000,00

1. Izmjena u EUR: 225.178,18 (povećanje za 28,67%)

2.1. Grad Donja Stubica

Iz proračuna Grada Donja Stubica ostvaruju se prihodi za sufinanciranje redovne djelatnosti TZP DSiGS te za projektne aktivnosti. U 2025. planirani prihodi od Grada su **90.000,00 eura**.

Plan 2025: 90.000,00

1. Izmjena u EUR: 121.390,91 (povećanje za 34,88%)

2.1.1. Redovna djelatnost

Temeljem zajedničkog sporazuma u suradnji s Općinom Gornja Stubica koji je sklopljen 2014. godine u proračunu Grada osigurava se određen iznos za djelovanje TZP DSiGS. U 2025. planirani iznos je **30.000,00 eura**.

Plan 2025: 30.000,00

1. Izmjena u EUR: 30.000,00

2.1.2. Projektna aktivnost

Odnosi se na sufinanciranje raznih projektnih aktivnosti poput manifestacija, oglašavanje, projekti uređenja destinacije, funkcioniranje KTIC-a (kulturno turističko informativni centar), promotivni materijali i sl. Ukupna planirana sredstva su **60.000,00 eura**.

Plan 2025: 60.000,00
1. Izmjena u EUR: 91.390,91 (povećanje za 52,32%)

2.2. Općina Gornja Stubica

Iz proračuna Općine Gornja Stubica ostvaruju se prihodi za sufinanciranje redovne djelatnosti TZP DSiGS te za projektne aktivnosti. U 2025. planirani prihodi od Općine su **82.000,00 eura**.

Plan 2025: 82.000,00
1. Izmjena u EUR: 99.787,27 (povećanje za 21,69%)

2.2.1. Redovna djelatnost

Temeljem zajedničkog sporazuma u suradnji s Gradom Donja Stubica koji je sklopljen 2014. godine u proračunu Općine osigurava se određen iznos za djelovanje TZP DSiGS. U 2025. planirani iznos je **50.000,00 eura**.

Plan 2025: 50.000,00
1. Izmjena u EUR: 50.500,00

2.2.2. Projektna aktivnost

Odnosi se na sufinanciranje raznih projektnih aktivnosti poput manifestacija, oglašavanje, projekti uređenja destinacije, stvaranje baze podataka, fotografije, promotivni materijali i sl. Ukupna planirana sredstva su **32.000,00 eura**.

Plan 2025: 32.000,00
1. Izmjena u EUR: 49.787,27 (povećanje za 55,59%)

2.3. Krapinsko – zagorska županija

Iz proračuna Krapinsko-zagorske županije planiramo ukupna sredstva od **3.000,00 eura** i to sredstva koja se ostvaruju putem javnog poziva za kulturu kojeg Županija svake godine raspisuje i putem kojeg smo do sada ostvarivali određenu potporu. Sufinanciranje očekujemo za manifestacije u kulturi.

Plan 2025: 3.000,00
1. Izmjena u EUR: 4.000,00 (povećanje za 33,33%)

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Ukupno planirani prihodi su **228.110,00 eura**, a odnose se HTZ i TZ KZŽ. U prošloj godini planirali smo 80.000,00 eura. To je povećanje od 185,14%.

Plan 2025: 228.110,00
1. Izmjena u EUR: 147.040,00 (umanjenje za 35,54%)

3.1. Hrvatska turistička zajednica; TZ Krapinsko zagorske županije; Lokalne TZ

Planirani prihodi odnose se na sredstva iz Fonda za sufinanciranje projekata na potpomognutim i turistički nerazvijenim područjima (TZ KZZ) u iznosu od 58.110,00 eura te iz Fonda za udružene TZ (HTZ) u iznosu od 170.000,00 eura. Ukupno planirani prihodi su **228.110,00 eura**.

Plan 2025: **228.110,00**

1. Izmjena u EUR: **147.040,00** (*umanjenje za 35,54%*)

4. Prihodi iz EU fondova

Ukupno planirani prihodi su **0,00 eura**.

5. Prihodi od organizacije manifestacija (ulaznice, vlastita imovina, sponzorstva, kotizacije)

Ukupno planirani prihodi su **40.000,00 eura**, a odnose se na prihode od organizacije manifestacija poput Seljačke bune, Stubica festa, COOL PARK FESTa, Susreti za Rudija i sl. gdje imamo kotizacije te određena sponzorstva, a sredstva ulažemo u kvalitetu programa. U prošloj godini planirali smo 25.000,00 eura. To je povećanje od 60%.

Plan 2025: **40.000,00**

1. Izmjena u EUR: **34.633,87** (*umanjenje za 13,42%*)

6. Preneseni prihod iz prethodne godine

Ukupno planirani prihodi su **0,00 eura**.

7. Ostali prihodi (donacije/subjekti)

Ostali prihodi iznose **3.000,00 eura**, a odnose se na donacije poslovnih subjekata, prihodi od kamate po žiro računu i dr. U prošloj godini planirali smo 6.000,00 eura. To je smanjenje od 50%.

Plan 2025: **3.000,00**

1. Izmjena u EUR: **1.660,00** (*umanjenje za 44,67%*)

PLAN RASHODA

U nastavku se nalazi pregled rashoda planiranih za 2025. godinu:

Plan 2025. 508.110,00 eura

1. Izmjena u EUR: 471.523,35 eura (umanjenje za 7,20%)

Obrazloženje 1. Izmjene Programa rada TZP DSiGS za 2025.

PLAN RASHODA

Jednako kao i kod prihoda, rashodi će biti u smanjenju od 7,20%.

RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA (manifestacije i turistički proizvodi) čini 59,10% od ukupnih troškova koje ostvaruje naša TZ. Najviše troškova smo ostvarili kod organizacije ovogodišnjih manifestacija za koje smo ujedno ostvarili i veće prihode. Porast troškova kod organizacije manifestacija je u blagom povećanju od 5,62% (planirali 245.000,00 eura – 1. izmjena 258.766,93 eura). Outdoor projekt je realiziran unutar odobrenog iznosa od HTZ-a te je u tom dijelu došlo do određenog umanjenja planiranih rashoda. Projekt Zagorske priče nije realiziran zbog nedostatnih sredstava sufinanciranja od strane HTZ-a (Fond za udružene TZ.). Ukupno kod razvoja turističkog proizvoda dolazimo do umanjenja od 20,27% (planirali 258.766,93 eura – 1. izmjena 245.000,00 eura)

Kod **KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJA** (sajmovi, kreiranje promo materijala, internetske stranice, rad KTIC-a) dolazi do umanjenja od 9,78%. Planirali smo 13.550,00 eura, 1. izmjena iznosi 12.225,45 eura.

Povećanje bilježimo kod **DESTINACIJSKOG MENADŽMENTA** (projekti održavanja i uređenja destinacije) i to kod dijela koji se odnosi na uređenje destinacije (nove ljuljačke, sanacija event opreme i slično, a za koje smo ostvarili financijska sredstva od HTZ-a (Fond za udružene TZ i Fond za TZN). Planirali smo 20.000,00 eura, a povećavamo na 27.800,00 eura. To je povećanje od 39%.

Kod **ADMINISTRATIVNIH POSLOVA** (plaće i materijalni troškovi) došlo je do manjeg porasta od 4,16%. Planirali smo 115.060 eura, a povećavamo na 119.851,72 eura.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

SVEUKUPAN IZNOS: 10.000,00 eura

1.1. Izrada strateških, operativnih, komunikacijskih, akcijskih dokumenata

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 eura

Cilj aktivnosti: učinkovita koordinacija razvojnih ciljeva destinacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZP DS i GS će prema potrebi sudjelovati u izradi strateških i razvojnih planova na području destinacije zajedno sa Gradom Donja Stubica i Općina Gornja Stubica.

Izrada Plana upravljanja destinacijom Gupčev kraj

Pravna osnova za izradu i donošenje Plana upravljanja destinacijom proizlazi iz Zakona o turizmu („Narodne novine“ broj 156/23.). Plan predstavlja planski dokument za razvoj održive destinacije te se izrađuje za razdoblje od četiri godine. Svrha je Planom odrediti smjer razvoja destinacije u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima s ciljem postizanja konkurentnosti, otpornosti i održivosti destinacije. Integrirano upravljanje destinacijom na temelju Plana je upravljanje svim elementima destinacije kroz procese vođenja, utjecaja i koordinacije koji pridonose razvoju turizma u smjeru održivosti pri čemu se uzimaju u obzir ekonomski, društveni, prostorni i ekološki utjecaji, priroda i okoliš, potrebe turista, lokalnog stanovništva i poduzetnika.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DS i GS

Rokovi realizacije aktivnosti: tokom 2025.

Plan 2025: 10.000,00

1. Izmjena u EUR: 10.000,00

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Cilj aktivnosti: doseg pojedinih objava, broj interakcija korisnika sa sadržajem

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Kako bi naše ideje i planovi imali uspjeh redovito ćemo istraživati i analizirati tržište, prilagoditi ponudu i projekte prema turističkoj potražnji. Raditi ćemo analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti i sl.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSIGS

Rokovi realizacije aktivnosti: tokom 2025.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Cilj aktivnosti: optimizacija i kvalitetniji rad promotivnih kampanja

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Tokom godine, kako bi dobili povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije, provoditi ćemo ankete ispitivanjem javnog mnijenja (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije). Ankete će biti dostupne na našoj web stranici i na društvenim mrežama.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSIGS

Rokovi realizacije aktivnosti: tokom 2025.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

SVEUKUPAN IZNOS: 349.500,00 eura

Plan 2025: 349.500,00

1. Izmjena u EUR: 278.663,93 (*umanjenje za 20,27%*)

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
102.500,00 eura

Plan 2025: 102.500,00

1. Izmjena u EUR: 10.000,00 (*umanjenje za 90,24%*)

Napredak Gupčevog kraja kao prepoznatljive turističke destinacije moguć je kroz obogaćivanje turističke ponude i to putem razvoja turističkog proizvoda na način da se selektiraju ključni atributi, rad na razvojnim aktivnostima vezanih uz povezivanja elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda, razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

2.1.1. Multimedijski sustav u KTIC-u

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

2.1.2. Outdoor Zagorje – Outdoor Gupčev kraj

Cilj aktivnosti: razvoj aktivnog turizma, upoznavanje Gupčevog kraja kroz šetnju ili biciklom

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Uređenje i označavanje biciklističke rute „Ruta Stubičke baštine“ sukladno elaboratu. Uređenje četiri odmorišta te izrada i postavljanje interpretacijskih ploča za Fellerovu rutu. Suorganizacija Zagorskog triatlona.



Nositelji aktivnosti: TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: 31.12.2025.

Plan 2025: 30.000,00

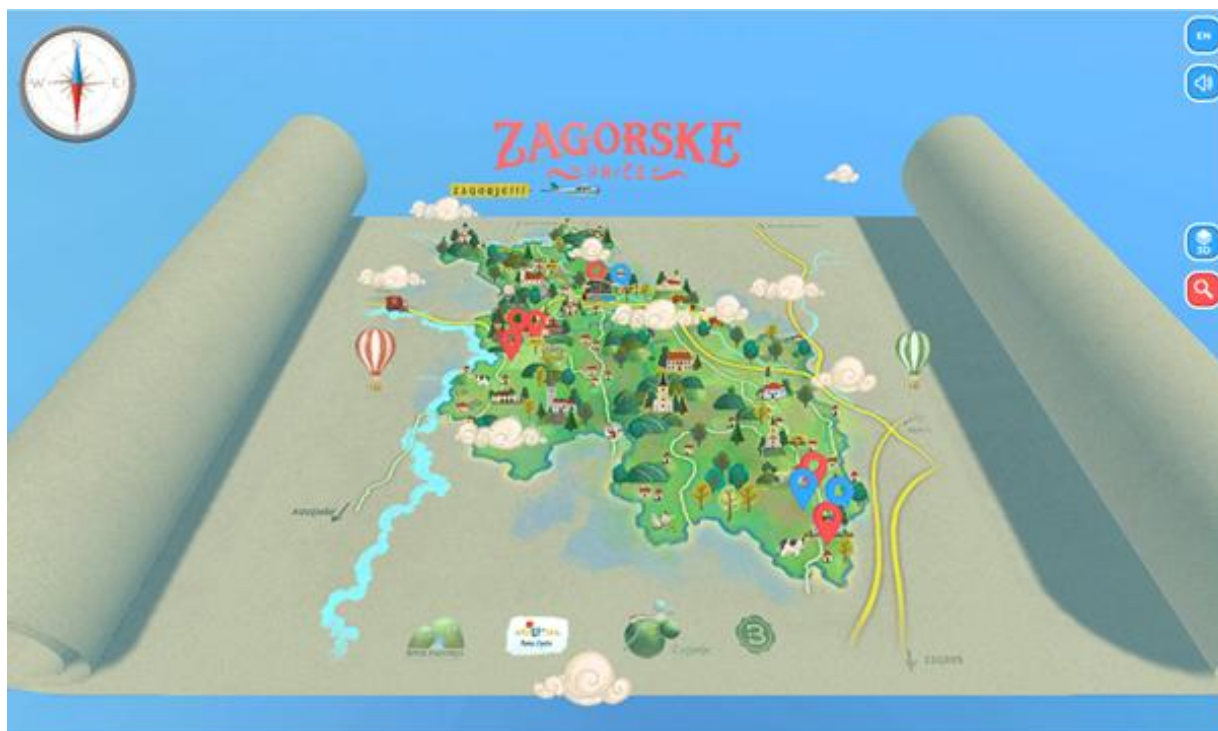
1. Izmjena u EUR: 10.000,00 (umanjenje za 66,67%)

2.1.3. INTERAKTIVNA KARTA I MULTIMEDIJSKI VODIČ „Zagorske priče – Velikani i priče iz Gupčevog kraja“

Cilj aktivnosti: implementiranje interaktivnog multimedijskog rješenja koje će omogućiti interakciju na jedinstven, moderan, informativan i zabavan način.

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

ZAGORSKE PRIČE su multimedijaska platforma za pričanje priča s ciljem očuvanja i prezentacije kulturne baštine, ali i kao zabavan turistički vodič koji korisnicima predstavlja razne znamenitosti Zagorskog kraja. Povezuje priče, ljude i mjesta na način koji angažira, informira i inspirira. Kroz kombinaciju vizualne atraktivnih ilustracija, multimedijalnih sadržaja i interaktivnosti, ova platforma postaje ključni element za promociju i istraživanje lokalnih znamenitosti i kulturnih atrakcija. Radi se o projektu koji je pokrenut od susjedne nam turističke zajednice, koji na kreativan i inovativan način interpretira baštinu destinacije. Gupčev kraj bogat je kulturnom baštinom, mnogo je tu priča koje nisu dobro ispričane, mnogo je tu značajnih osoba o kojima se ne zna dovoljno. Priključenjem u ovaj projekt, zajedno širimo ideju o predstavljanje bogatih priča iz povijesti i jednostavnog pokazivanja šire slike o nekoj značajnoj osobi iz našeg kraja, a sve na interesantan i multimedijalni način.



Planirane faze projekta u 2025.

Faza 0: Grafička podloga karte uz uvođenje 6 interaktivnih točaka interesa (poput povijesnih ličnosti koje su značajne za naš kraj: Matija Gubec, Maksimilijan Vrhovac, Franjo Tahy, Obitelj Oršić, Eugen Viktor Feller, Rudolf Perešin). U toj fazi je uključen grafički 2D prikaz karte uz prikličenje dviju JLS-a (Gupčev kraj – Grad Donja Stubica i Općina Gornja Stubica) na glavnoj karti "ZAGORSKIH PRIČA"- uvođenje šest

točaka interesa i interaktivnih točaka sa opisnim tekstovima na dva jezika (HR/ENG) - podloga sustava za potrebe multimedijskog vodiča. **(Vrijednost: 5.000,00 eura).**

Faza 1: Interaktivna karta. Aktivnost se odnosi na dorađeni prikaz karte sa više grafičkih detalja za naznačene dvije JLS, područje Gupčevog kraja na glavnoj karti "ZAGORSKIH PRIČA"- uvođenje dodatnih osam točaka interesa i interaktivnih točaka sa opisnim tekstovima na dva jezika (HR/ENG) - finalno programiranje i prilagodba sustava (multimedijskog vodiča) za potrebe izrade faze 2. **Vrijednost: 7.500,00 eura).**

Faza 2: Priče o likovima. Tu je uključen dodatni multimedijски sadržaj za šest glavnih interaktivnih točaka interesa, a uključuje istraživanje i izradu scenarija, izradu grafika i 2D animaciju u trajanju 1-2 min te snimanje VO na dva jezika (HR/ENG). **(Vrijednost: 60.000,00 eura).**

Nositelji aktivnosti: TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 72.500,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: 31.12.2025.

Plan 2025: 72.500,00

1. Izmjena u EUR: 0,00 (umanjenje za 100%)

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 eura

Plan 2025: 2.000,00

1. Izmjena u EUR: 9.897,00 (povećanje za 394,85%)

TZP DSiGS će prema potrebi raditi na označavanju kvalitete, npr. *labeling* (označavanje, etiketiranje) obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom odnosno TZ KZZ. Tu je i suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete te suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.)

2.2.1. Prirodne blagodati Gupčevog kraja

Cilj aktivnosti: promocija poljoprivrednih proizvoda iz Gupčevog kraja, poticanje povezivanja lokalnih proizvođača poljoprivrednih proizvoda s ugostiteljskim sektorom u svrhu jačanja i boljeg iskorištavanja lokalnih potencijala.

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Izrada vizuala za etikete naših OPG-a uz korištenje loga Gupčev kraj, izrada online brošure dostupne na našoj web stranici, ažuriranje podataka postojećih i novih OPG-ova iz Gupčevog kraja, suradnja sa postojećim i novim OPG-ovima, realizacija zelene tržnice na području Grada Donja Stubica uz podršku i promociju proizvoda bez plaćanja kotizacije i najma prostora, poticanje udruživanja lokalnih OPG-ova.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS i OPG-ovi Gupčevog kraja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tokom 2025.

Plan 2025: 1.000,00

1. Izmjena u EUR: 9.500,00 (povećanje za 850%)

2.2.2. True Zagorje home (označavanje, certificiranje) obiteljskog smještaja

Cilj aktivnosti: unapređenje ponude obiteljskog smještaja naše županije (suradnja sa regionalnom TZ) te podizanje kvalitete usluge i konkurentnosti

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

S obzirom na sve veći značaj obiteljskog smještaja u Krapinsko-zagorskoj županiji u 2022.g. stvoriti smo osnovu za povezivanje nositelja obiteljskog smještaja.

U suradnji sa TZ KZŽ uključili smo se kao partner na projektu i to na aktivnostima odabira adekvatnog imena, pripreme i dostave potrebnih inputa, komunikacije sa zainteresiranim dionicima te uvođenju standarda. U 2025.g također ćemo sudjelovati u svim aktivnostima vezanih za projekt te biti podrška privatnim iznajmljivačima.

Nositelji aktivnosti: TZ KZŽ, TZ DSiGS, obiteljski smještaji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: Tokom 2025.

Plan 2025: 1.000,00

1. Izmjena u EUR: 397,00 (umanjenje za 60,30%)

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
245.000,00 eura

Plan 2025: 245.000,00

1. Izmjena u EUR: 258.766,93 (povećanje za 5,62%)

Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sličnih manifestacija u destinaciji; sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

2.3.1. Seljačka buna – Bitka kod Stubice (8. veljače)

Cilj aktivnosti: Oživjeti i sačuvati tradiciju i običaje srednjovjekovnog života vezanog uz povijesni događaj Seljačke bune i povijesne osobe Matije Gupca u zimskom periodu kad na vanjskim prostorima nema događanja.

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Bitka nad bitkama, realan prikaz najveće borbe hrvatskog seljaka za pravicu svake godine privlači sve više posjetitelja, a i zanimanje javnosti. Stoga ni ne čudi da je u zadnjih nekoliko godina popraćena u svim medijima i središnjim dnevnicima. Troškovi organizacije i provedbe manifestacije uključuju sljedeće:

- ✓ Marketinška kampanja na tržištu Hrvatske i Slovenije;
- ✓ Glazbeni program (izvođači, razglas, rasvjeta, pozornica)

PUNTANJE KMETOV 1.2.2025. (subota)

Hižakovec, Donja Stubica

11:00 Prikaz života Matije Gupca - rodna kuća Matije Gupca u organizaciji Družbe vitezova zlatnog kaleža

13:00 Organizirani odlazak prema Gupčevoj lipi

Gupčeva lipa, Gornja Stubica

14:00 Dolazak pobunjenih kmetova, naoružavanje i obučavanje za bitku, pripremanje Bune i pučko veselje uz gastro ponudu



BITKA KOD STUBICE 8.2.2025. (subota)

Park Jure Stubičanca, Donja Stubica

09:30 54. planinarski pohod STAZAMA GUPČEVIH PUNTARA u organizaciji Planinarskog društva "Stubičan"

11:00 Srednjovjekovni sajam uz ponudu zagorskih oblizeka i zabavni program 13:00

Okupljanje pobunjenih kmetova

13:30 Seljaci kreću u povorci do DVORCA STUBIČKI GOLUBOVEC

Dvorac Stubički Golubovec, Donja Stubica

14:00 **SPEKTAKULARNA BITKA KOD STUBICE**

Park Jure Stubičanca, Donja Stubica - BUNA PARTY

15:30 **KREŠO OREMUŠ**

18:00 **KAWASAKI 3P**

20:00 **ZADRUGA**

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS, Družba vitezova zlatnog kaleža, Grad Donja Stubica, Općina Gornja Stubica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: veljača 2025.

Plan 2025: 50.000,00

1. Izmjena u EUR: 44.666,76 (*umanjenje za 10,67%*)

2.3.2. Sajam cvijeća

Cilj aktivnosti: potaknuti ljude i animirati ih na uređenje svojih okućnica, balkona i dvorišta.

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sajam će se održati u Parku Jure Stubičanca u Donjoj Stubici gdje će biti prodaja sadnica cvijeća, začinskog i ljekovitog bilja te zemlje za cvijeće i humus. Posjetitelji će moći uživati u cvjetnoj raskoši boja i mirisa.

Nositelji aktivnosti: TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj 2025.

2.3.3. Stubica fest od 13.6. do 15.6.

Cilj aktivnosti: kvalitetnim programom privući što veći broj posjetitelja u Gupčev kraj.

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Stubica fest riječ je o festivalu bogatog sadržaja i to u kulturno povijesnoj cjelini središnjeg dijela Grada Donja Stubica u kojem se nalazi Fellerova zgrada, Park

obitelji Feller, Crkva Presvetog Trojstva, Trg Matije Gupca i Park Jure Stubičanca. Dodatno nas veseli da je festival automatski i dio programa koji smo pripremili povodom **blagdana Presvetoga Trojstva i Antuna Padovanskog**, zaštitnika grada Donja Stubica. Manifestaciju u tri dana posjetili oko 15.000 posjetitelja.

Sportska dvorana Donja Stubica

10.5. subota

19:00 ANSAMBL LADO

Trg Matije Gupca (iza Župnog dvora)

GASTRO ZABAVNA ZONA – centralna bina: *glazbeni program, zabavni park i bogata gastro ponuda*

13.6. petak

od 18:00 Fun park Sementa

20:00 SMOOTH BAND

22:00 JELENA ROZGA

24:00 SMOOTH BAND

14.6. subota

od 18:00 Fun park Sementa

20:00 FOOTLOOSE BAND

22:00 PRLJAVO KAZALIŠTE

24:00 FOOTLOOSE BAND

15.6. nedjelja

od 18:00 Fun park Sementa

19:00 KUMOV

Park Jure Stubičanca

TAHIJEV VITEŠKI TURNIR

Bogat sadržaj srednjovjekovne tematike

14.6. subota i 15.6. nedjelja

od 18:00 do 22:00 sati Viteški kamp, srednjovjekovne igre, predstave, vatreni šou, viteški turnir za zlatni kalež, borbe s vatrom, radionice - streličarenje, srednjovjekovne dječje igre, edukacija i igranje srednjovjekovnih društvenih igri sa sudionicima svih dobnih skupina, dvorske lude, žonglerska predstava

Park obitelji Feller

FELLEROV KUTAK

Edukativno zabavni program za djecu i odrasle

14.6. subota

18:00 - 20:00 Radionice za djecu, balonko, facepainting, zdravi kutak

18:00 - 20:00 Jadrankin čudotvorni kutak

18:00 - 19:00 MAĐIONIČAR

19:00 - 20:30 STAND UP KOMEDIJA

15.6. nedjelja

12:00 Besplatna podjela graha + TS

18:00 - 20:00 Jadrankin čudotvorni kutak

18:00 - 20:00 Likovna radionica PAINT&GIN voditeljice Maja Vukina Bogović

19:00 - 20:15 Predstava Kerekesh teatar



Troškovi organizacije i provedbe manifestacije uključuju slijedeće:

- ✓ Marketinška kampanja na tržištu Hrvatske
- ✓ Troškovi glazbenih nastupa
- ✓ Najam pozornice, razglasa i rasvjete i ostale troškove
- ✓ Ostali troškovi

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS i Grad Donja Stubica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 120.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2025.

Plan 2025: 120.000,00

1. Izmjena u EUR: 121.500,00 (povećanje za 1,25%)

2.3.4. COOL PARK FEST od 27.6. do 6.7.

Cilj aktivnosti: promoviranje Gupčevog kraja i kulturno - povijesnih znamenitosti te poboljšanje turističke ponude u ljetnom razdoblju i povezivanje s ugostiteljima i ostalim ponuđačima proizvoda Gupčevog kraja

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Pošto se krenulo u sanaciju dvorca Oršić i njegovog perivoja iduće godine nećemo moći održati Ljeto u dvorcu Oršić. Odlučili smo da u 2025. organiziramo novu manifestaciju pod nazivom COOL PARK FESTIVAL koji će se održati u Spomen parku Rudolfa Perešina u Gornjoj Stubici

28.6. i 29.6. (subota i nedjelja)

MEĐUNARODNI FESTIVAL TAMBURICE I FOLKLORA U GORNJOJ STUBICI u organizaciji KUD-a Matija Gubec Gornja Stubica i Općine Gornja Stubica

4.7. petak

21:00 Marko Škugor

5.7. subota

21:00 Silente

6.7. nedjelja

21:00 Predstava

Troškovi organizacije i provedbe manifestacije uključuju slijedeće:

- ✓ Marketinška kampanja na tržištu Hrvatske
- ✓ Troškovi glazbenih nastupa, predstave
- ✓ Najam pozornice, razglasa i rasvjete
- ✓ Troškovi reprezentacije i nagrade

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS, Općina Gornja Stubica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 45.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2025

Plan 2025: 45.000,00

1. Izmjena u EUR: 42.500,00 (umanjenje za 5,56%)

2.3.5. Znanstveni piknik

Cilj aktivnosti: popularizacija znanosti i umjetnosti

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Događanje je osmišljeno kao opušteno druženje sa znanošću pa je stoga i odabran format "piknika" – on najbolje predstavlja upravo ono što se želi poručiti: ZNANOST JE ZABAVNA! Program Znanstvenog piknika sastoji se od niza predavanja, prezentacija, radionica, znanstvenih show programa, kazališnih edukacijskih predstava i sličnih interaktivno-edukativnih i umjetničkih formata koje provode brojne

udruge, studentske sekcije, institucije i pojedinci, zaljubljeni u znanost i umjetnost iz Hrvatske i inozemstva.

Nositelji aktivnosti i partneri: Udruga Baltazar, KZŽ, TZP, Općina Gornja Stubica, TZP DSiGS...

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: rujan 2025.

2.3.6. Susret za Rudija 7. rujan

Cilj aktivnosti: manifestacija koja se održava u čast ratnom heroju Domovinskog rata Rudolfu Perešinu, najveći aeromiting u sjeverozapadnom dijelu RH

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Susreti za Rudija će se održati po 28. puta u znak sjećanja na pilota Rudolfa Perešina, junaka Domovinskog rata koji je život izgubio u akciji "Bljesak". Manifestacija je davno prerasla lokalni karakter i postala značajan društveni i kulturni događaj cijele sjeverozapadne Hrvatske, kao i najveća i najposjećenija letачka manifestacija u cijeloj Hrvatskoj. Na desetine tisuća posjetitelja iz cijele Hrvatske u zadnjih godina vidjelo je slijetanja helikoptera, skokove padobranaca, a najveća atrakcija svakako su preleti MIG-a. Troškovi organizacije i provedbe manifestacije uključuju slijedeće:

Nositelji aktivnosti i partneri: ZZTS Rudolf Perešin, Općina Gornja Stubica, TZP DSiGS ...

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: rujan 2025.

Plan 2025: 10.000,00

1. Izmjena u EUR: 21.500,00 (povećanje za 115%)

2.3.7. Gupčeva kestenijada – Mošt rezanec i kostanj pucanec 19. listopada

Cilj aktivnosti: promocija jesenskih plodova i specijaliteta Gupčevog kraja

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sajam OPG-a Gupčevog kraja uz gastro ponudu: pečeni kesteni, gulaš od gljiva, kajgana s gljivama, slastice od kestena te druge delicije. Degustacija mošta udruge vinara i vinogradara „Peharček“; Kulturno zabavni program (nastupi KUD-ova, glazbeni sastavi); Determinacija gljiva Jadranke Blagec:

Troškovi organizacije i provedbe manifestacije uključuju slijedeće:

- ✓ Marketinška kampanja na tržištu Hrvatske
- ✓ Troškovi reprezentacije
- ✓ Glazbeni program i ostali troškovi



Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS, Općina Gornja Stubica, KUD Matija Gubec G. Stubica, Klet pod lipom

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2025.

Plan 2025: 5.000,00

1. Izmjena u EUR: 5.500,00 (povećanje za 10%)

2.3.8. Božićna bajka u Gupčevom kraju

Cilj aktivnosti: posjetiteljima i lokalnom stanovništvu pružiti dobru atmosferu i približiti duh Božića.

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U jutarnjim satima održat će se program za djecu (koncert, predstava, radionice i druge animacije za djecu), a u večernjim satima održat će se Božićni koncert. Tokom dana posjetitelji će moći kupiti domaće proizvode i božićne ukrase na BOŽIĆNOM SAJMU.

Troškovi organizacije i provedbe manifestacije uključuju slijedeće:

- ✓ Marketinška kampanja na tržištu Hrvatske
- ✓ Troškovi reprezentacije
- ✓ Angažmana glazbenih izvođača, predstava i ostali troškovi

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS, Grad Donja Stubica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

Plan 2025: 3.000,00

1. Izmjena u EUR: 4.500,00 (povećanje za 50%)

2.3.9. Podrška događanjima (TZ kao partner)

Cilj aktivnosti: sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su

od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Tokom godine mnogobrojne udruge ili subjekti u Gupčevom kraju održavaju kvalitetne manifestacije, izložbe i radionice. TZP DSiGS često se uključuje kao suorganizator ili partner na projektu s ciljem kvalitetnije realizacije projekta, najčešće kao podrška u promociji događanja. Možemo istaknuti Vincekovo u Gornjoj Stubici, Jurjevo, Stubička kotlovinijada, razna sportska natjecanja i sl. Troškovi organizacije i provedbe manifestacije uključuju slijedeće:

- ✓ Marketinška kampanja na tržištu Hrvatske i ostali troškovi

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tokom 2025.

Plan 2025: 5.000,00

1. Izmjena u EUR: 12.000,00 (povećanje za 140%)

2.3.10. Razvoj, promocija i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

Cilj aktivnosti: zakup oglasnog prostora

Detaljan i precizan opis aktivnosti: godišnja promocija aktivnosti, događanja i turističkih proizvoda Gupčevog kraja. Godišnji zakupi oglasnog prostora.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano do 31.12.2025.

Plan 2025: 7.000,00

1. Izmjena u EUR: 6.600,17 (umanjenje za 71%)

2.4. Turistička infrastruktura

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Cilj aktivnosti: upravljanje javnim dobrom na području turističke destinacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr. Javnom turističkom infrastrukturom smatra se javna infrastruktura koja na području turističke destinacije izravno ili neizravno utječe na razvoj turizma i turističke ponude kao što su: garaže i parkirališta s organiziranom naplatom, kongresni centri, dvorane (športske, koncertne, kino), klizališta, ski podrška (ski-lift, žičara, vučnice, topovi), igrališta (tenisko, nogometno, košarkaško, mini-golf, dječje), zabavni parkovi, kupališta (unutarnji i vanjski bazeni) i prirodna

kupališta (plaže uz obalu mora, jezera, rijeka), kupališna podrška, šetnice uz rijeke ili jezera, kroz šumu; šetnice uz more, biciklističke, jahačke, planinarske, vinske, maslinarske i sl. staze, izletišta, športsko-rekreacijski centri. Prema potrebi potpisati će se sporazum između Grada Donja Stubica i Općine Gornja Stubica.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSIGS, Grad Donja Stubica, Općina Gornja Stubica

Rokovi realizacije aktivnosti: tokom 2025.

2.5. Podrška turističkoj industriji

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Cilj aktivnosti: Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom; potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava; potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Suradnja sa subjektima koji su dio ili razvijaju turistički proizvod u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSIGS

Rokovi realizacije aktivnosti: tokom 2025.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

SVEUKUPAN IZNOS: 13.550,00 eura

Plan 2025: 13.550,00

1. Izmjena u EUR: 12.225,45 (umanjenje za 9,78%)

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.200,00 eura

Plan 2025: 1.200,00

1. Izmjena u EUR: 1.280,00 (povećanje za 6,67%)

Cilj aktivnosti: nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice; posebne

prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZP DSiGS će tokom 2025. sudjelovati na sajmovima s ciljem promocije destinacije i vlastite edukacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS, TZ KZŽ

Rokovi realizacije aktivnosti: tokom 2025.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 eura

Cilj aktivnosti: pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U 2025. godini, sukladno uvjetima HTZ-a i regionalne TZ, TZP DSiGS biti će partner kod organizacije i realizacije studijskih putovanja stranih novinara, predstavnika turističkih agencija i touroperatora. Studijska putovanja direktno utječu na stvaranje pozitivnog pozicioniranja Zagorja odnosno Gupčevog kraja na ključnim emitivnim tržištima kao vodeće destinacije kontinentalnog turizma RH. Uz navedeno, TZP DSiGS uključuje se u organizaciju posjeta i obilaska destinacije Gupčevog kraja zajedno sa javnim, privatnim i civilnim sektorom našeg kraja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS, TZ KZŽ

Rokovi realizacije aktivnosti: tokom 2025.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

8.000,00 eura

Plan 2025: 8.000,00

1. Izmjena u EUR: 7.200,00 (umanjenje za 10%)

Izrada i distribucija informativnih materijala; stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama; priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ

3.3.1. Društvene mreže

Cilj aktivnosti: stvaranja dodatnih prezentacijskih alata

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZP DSiGS ima aktivan profil na društvenoj mreži Facebook i to pod nazivom punog imena naše TZ, tj. Turistička zajednica područja Donja Stubica i Gornja Stubica, uz to upravljamo i stranicom Smještaj Gupčevog kraja, Ljeto u dvorcu Oršić, redovito kreiramo događaje naših manifestacija i sl.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2025.

3.3.2. Brošure i ostali tiskani materijal – produkcija promotivnih materijala (tisak, foto, video)

Cilj aktivnosti: pripremanje i distribucija marketinških materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Dizajn i tisak promo materijala (plakati, brošure, letci), promo video destinacije Gupčev kraj

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2025.

Plan 2025: 3.000,00

1. Izmjena u EUR: 7.200,00 (povećanje za 140%)

3.3.3. Izrada promo suvenira Gupčevog kraja

Cilj aktivnosti: stvaranje brand identiteta

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Izrada majica, platnenih torbi, metalnih flašica, kreiranje i dizajn kalendara Gupčevog kraja

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2025.

Plan 2025: 5.000,00

1. Izmjena u EUR: 0,00 (umanjenje za 100%)

3.4. Internetske stranice

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
350,00 eura

Plan 2025: 350,00
1. Izmjena u EUR: **395,45** (povećanje za 12,99%)

Cilj aktivnosti: razvoj i održavanje Internet stranice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZP DSiGS ima web stranicu pod nazivom www.gupcev-kraj.hr. Održavanje stranice ugovara se sa tvrtkom iz Zagreba koja nam je ujedno i izradila web stranicu a to je NOVENA. Ažuriranje podataka i stavljanje novih na web stranicu vrši Turistički ured TZP DSiGS. Ujedno plaćamo i licencu za godišnju domenu te NOD 32 za zaštitu od virusa.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2025.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Cilj aktivnosti: uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji; otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka; priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Prema zahtjevima regionalne TZ KZZ i HTZ-a slati ćemo podatke o ponudi, fotografije naše destinacije u svrhu izrade promotivnih materijala, oglasa i sl.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS

3.6. Turističko - informativne aktivnosti

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
4.000,00 eura

Plan 2025: 4.000,00
1. Izmjena u EUR: **3.350,00** (umanjenje za 16,25%)

Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora); upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima; postavljanje *info punktova* te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.

3.6.1. KTIC – Kulturno turističko informativni centar (novi proizvod)

Cilj aktivnosti: kvalitetnija usluga informiranja

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U prostorijama KTIC-a odražavamo redovito radionice i izložbe te pružamo sve potrebne turističke informacije turistima i stanovnicima Donje Stubice.

Predviđene aktivnosti:

- ✓ održavanje KTIC-a
- ✓ održavanje radionica, izložbi, edukacija, prezentacija, sastanaka

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS i Grad Donja Stubica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tokom 2025.

Plan 2025: 4.000,00

1. Izmjena u EUR: 3.350,00 (*umanjenje za 16,25%*)

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

SVEUKUPAN IZNOS: 20.000,00 eura

Plan 2025: 20.000,00

1. Izmjena u EUR: 27.800,00 (*povećanje za 39%*)

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Cilj aktivnosti: prikupljanje informacija i podataka, obrada podataka, statistički podaci i rezultati

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području našeg Gupčevog kraja; sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2025.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om; Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi *City card*, *City break* i sl.)

4.2.1. Projekt Zagorje card

Cilj aktivnosti: izgradnja imidža, upravljanje iskustvom gostiju te usmjeravanje turističkih tokova unutar destinacije Zagorje - bajka na dlanu (zajednička aktivnost sa regionalnom TZ)

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Zagorje Card objedinjava ponudu iz više kategorija, kao što su kulturne atrakcije, prirodne atrakcije, gastronomija, zdravlje i wellness i spa te vinarije. Iz godine u godinu raste broj uključenih subjekata koji nude popust na svoje usluge i/ili proizvode te je potrebno redovito ažuriranje letka. TZP DSiGS sudjeluje kao partner na projektu regionalne TZ KZZ sa aktivnostima online i offline promocije, podjele „Zagorje carda“ turistima koji dođu u Turistički ured, evidencija i analiza doživljaja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ KZZ, TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2025.

4.2.2. Nagrade i priznanja

Cilj aktivnosti: razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji

Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZP DSiGS će tokom godine pratiti aktivnosti

javnog, privatnog i civilnog sektora, uključivati se u zajedničke aktivnosti te će nagrađivati određene uspjehe i dostignuća u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2025.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
20.000,00 eura

Plan 2025: 20.000,00

1. Izmjena u EUR: 27.800,00 (povećanje za 39%)

Poboljšanje općih uvjeta boravka turista; aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.); suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

4.3.1. Uredimo Gupčev kraj

Cilj aktivnosti: poticanja aktivnosti vezanih za očuvanje okoliša, unapređenje turističkog proizvoda, podizanja ekološke svijesti građana te zaštite flore i faune.

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Projekt koji se odvija svake godine u cilju poticanja aktivnosti vezanih za očuvanje okoliša, unapređenje turističkog proizvoda. Cilj projekta je podizanje opće razine kvalitete životnog prostora, očuvanja i unapređenja turističkog prostora i zaštite okoliša, očuvanje i revitalizaciju tradicijskih vrijednosti i ukupnog ruralnog prostora te zaštita okoliša općenito.

Aktivnosti vezane za uređenje mjesta tj. Gupčevog kraja (hortikultura i komunalna infrastruktura):

- ✓ uređenje parka Jure Stubičanca Donja Stubica
- ✓ uređenje Spomen parka R. Perešina Gornja Stubica
- ✓ uređenje punktova za fotografiranje (izrada foto okvira)
- ✓ uređenje vidikovaca
- ✓ uređenje i sanacija postojeće turističke informativne infrastrukture (drveni oglasni panoji, drveni putokazi, kućice, štandovi i sl)

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS, Grad Donja Stubica, Općina Gornja Stubica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2025.

Plan 2025: 20.000,00

1. Izmjena u EUR: 27.800,00 (povećanje za 39%)

5. ČLANSTVO U STRUK. ORGANIZACIJAMA

SVEUKUPAN IZNOS: 0,00 eura

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Nositelji aktivnosti i partneri: nema

Rokovi realizacije aktivnosti: nema

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Nositelji aktivnosti i partneri: nema

Rokovi realizacije aktivnosti: nema

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

SVEUKUPAN IZNOS: 115.060,00 eura

Plan 2025: 115.060,00

1. Izmjena u EUR: **119.851,72** (povećanje za 4,16%)

6.1. Plaće

**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
97.000,00 eura**

Plan 2025: 97.000,00

1. Izmjena u EUR: **102.500,00** (povećanje za 5,67%)

Cilj aktivnosti: Osiguravanje efikasnog djelovanja Turističkog ureda

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Rad Turističkog ureda TZP DSIGS reguliran je sukladno donesenom Pravilniku o radu te Pravilniku o sistematizaciji radnih mjesta. U uredu su zaposlene tri stručne osobe:

- Direktorica – Kornelia Vnućec, dipl.oec. (VSS)
- Stručna suradnica – Marina Breber, mag.oec. (VSS)
- Informatorica – Zrinka Stakor (SSS) pola radnog vremena

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2025.

6.1.1. Neto plaće

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 65.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2025.

Plan 2025: 65.000,00

1. Izmjena u EUR: 61.000,00 (*umanjenje za 6,15%*)

6.1.2. Doprinosi na plaće

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 32.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2025.

Plan 2025: 32.000,00

1. Izmjena u EUR: 41.500,00 (*povećanje za 29,69%*)

6.2. Ostali rashodi za radnike

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
9.700,00 eura

Plan 2025: 9.700,00

1. Izmjena u EUR: 9.000,00 (*umanjenje za 7,22%*)

U ovu stavku su uključene naknade u skladu s Pravilnikom o radu (regres, uskrsnica, božićnica, nagrade, dar za djecu, prijevoz, hrana, jubilara nagrada).

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2025.

6.3. Materijalni troškovi

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
8.360,00 eura

Plan 2025: 8.360,00

1. Izmjena u EUR: 8.351,72 (*umanjenje za 0,10%*)

6.3.1. Uredski materijal

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 700,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2025.

Plan 2025: 700,00

1. Izmjena u EUR: 450,00 (*umanjenje za 35,71%*)

6.3.2. Poštanski troškovi

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2025.

Plan 2025: 20,00

1. Izmjena u EUR: 11,72 (*umanjenje za 41,40%*)

6.3.3. HT usluge

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.200,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2025.

Plan 2025: 1.200,00

1. Izmjena u EUR: 1.200,00

6.3.4. Troškovi najma

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2025.

6.3.5. Službena putovanja

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.300 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2025.

Plan 2025: 1.300,00

1. Izmjena u EUR: 1.100,00 (umanjenje za 15,38%)

6.3.6. Reprezentacija

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 150,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2025.

Plan 2025: 150,00

1. Izmjena u EUR: 400,00 (povećanje za 166,67%)

6.3.7. Računovodstvene usluge

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.240,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2025.

Plan 2025: 3.240,00

1. Izmjena u EUR: 3.240,00

6.3.8. Bankovne usluge

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 700,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2025.

Plan 2025: 700,00

1. Izmjena u EUR: 700,00

6.3.9. Zdravstvene usluge

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 850,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2025.

Plan 2025: 850,00
1. Izmjena u EUR: 1.080,00 (povećanje za 27,06%)

6.3.10. Ostali rashodi

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 200,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2025.

Plan 2025: 200,00
1. Izmjena u EUR: 170,00 (umanjenje za 15%)

6.4. Tijela turističke zajednice

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
0,00 eura

Cilj aktivnosti: Osiguravanje efikasnog djelovanja turističkih tijela

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Temeljem Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19; 42/20) i Statuta TZP DSiGS tijela turističke zajednice su:

1. skupština
2. turističko vijeće
3. predsjednik turističke zajednice.

Tokom godine definirano je održavanje najmanje 4 sjednice Turističkog vijeća i najmanje 2 sjednice Skupštine. Predsjednik TZ je gradonačelnik odnosno načelnik, a zajedničkim sporazumom između Grada Donja Stubica i Općine Gornja Stubica sklopljenim u vrijeme udruživanja/spajanja dviju lokalnih turističkih zajednica u jednu jedinstvenu turističku zajednicu područja (prosinac 2014.) definirano je izmjenično trajanje mandata odnosno dužnost predsjednika u trajanju od 2 godine obnaša gradonačelnik grada Donja Stubica, a 2 godine načelnik općine Gornja Stubica.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2025.

7. REZERVA

SVEUKUPAN IZNOS: 0,00 eura

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2025.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

SVEUKUPAN IZNOS: 0,00 eura

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS

Plan 2025: 0,00

1. Izmjena u EUR: **22.982,25** (*povećanje za 100%*)

Predsjednik TZP DSiGS
Matija Lešković

STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ ZA 2025. GODINU - 1. IZMJENA

PRIHODI			Plan za 2025. (u EUR)	1. izmjena 2025. (u EUR)	Indeks	udio %
1.		Izvorni prihodi	62.000,00	63.011,30	101,63	13,36
	1.1.	Turistička pristojba	32.000,00	32.500,00	101,56	6,89
	1.1.1.	Turistička pristojba Donja Stubica	30.000,00	30.500,00	101,67	6,47
	1.1.2.	Turistička pristojba Gornja Stubica	2.000,00	2.000,00	100,00	0,42
	1.2.	Članarina	30.000,00	30.511,30	101,70	6,47
	1.2.1.	Turistička članarina Donja Stubica	25.000,00	25.500,00	102,00	5,41
	1.2.2.	Turistička članarina Gornja Stubica	5.000,00	5.011,30	100,23	1,06
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	175.000,00	225.178,18	128,67	47,76
	2.1.	Grad Donja Stubica	90.000,00	121.390,91	134,88	25,74
	2.1.1.	Redovna djelatnost	30.000,00	30.000,00	100,00	6,36
	2.1.2.	Projektna aktivnost	60.000,00	91.390,91	152,32	19,38
	2.2.	Općina Gornja Stubica	82.000,00	99.787,27	121,69	21,16
	2.2.1.	Redovna djelatnost	50.000,00	50.000,00	100,00	10,60
	2.2.2.	Projektna aktivnost	32.000,00	49.787,27	155,59	10,56
	2.3.	Krapinsko-zagorska županija	3.000,00	4.000,00	133,33	0,85
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	228.110,00	147.040,00	64,46	31,18
	3.1.	HTZ - TZKZŽ - Lokalne TZ	228.110,00	147.040,00	64,46	31,18
	3.1.1.	TZ KZŽ - Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	58.110,00	47.040,00	80,95	9,98
	3.1.2.	HTZ - Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	170.000,00	100.000,00	58,82	21,21

4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00
5.		Prihodi od organizacije manifestacija (ulaznice, vlastita imovina, sponzorstva, bonovi, kotizacije)	40.000,00	34.633,87	86,58	7,35
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00	0,00	0,00	0,00
7.		Ostali prihodi (donacije/subjekti)	3.000,00	1.660,00	55,33	0,35
SVEUKUPNO			508.110,00	471.523,35	92,80	100,00%
RASHODI – AKTIVNOSTI			Plan za 2025. (u EUR)	1. izmjena 2025. (u EUR)	Indeks	udio %
1.		Istraživanje i strateško planiranje	10.000,00	10.000,00	100,00	2,12
	1.1.	Izrada strateških, operativnih, komunikacijskih, akcijskih dokumenata	10.000,00	10.000,00	100,00	2,12
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00
2.		Razvoj turističkog proizvoda	349.500,00	278.663,93	79,73	59,10
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	102.500,00	10.000,00	9,76	2,12
	2.1.1.	Multimedijski sustav u KTIC-u	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.1.2.	Outdoor Zagorje - Outdoor Gupčev kraj	30.000,00	10.000,00	33,33	2,12
	2.1.3.	Zagorske priče – Velikani i priče iz Gupčevog kraja	72.500,00	0,00	0,00	0,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	2.000,00	9.897,00	494,85	2,10
	2.2.1.	Prirodne blagodati Gupčevog kraja	1.000,00	9.500,00	950,00	2,01
	2.2.2.	Uspostavljanje labela (označavanje, certificiranje) obiteljskog smještaja	1.000,00	397,00	39,70	0,08
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	245.000,00	258.766,93	105,62	54,88

	2.3.1.	Seljačka buna – Bitka kod Stubice	50.000,00	44.666,76	89,33	9,47
	2.3.2.	Sajam cvijeća	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.3.3.	Stubica fest - Dani grada Donja Stubica	120.000,00	121.500,00	101,25	25,77
	2.3.4.	Ljeto u dvorcu Oršić - Cool Park Fest	45.000,00	42.500,00	94,44	9,01
	2.3.5.	Znanstveni piknik	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.3.6.	Susreti za Rudija	10.000,00	21.500,00	215,00	4,56
	2.3.7.	Gupčeva kestenijada - Mošt rezanec i kostanj pucanec	5.000,00	5.500,00	110,00	1,17
	2.3.8.	Božićna bajka u Gupčevom kraju - Božićni sajam u Stubici	3.000,00	4.500,00	150,00	0,95
	2.3.9.	Podrška događanjima (TZ kao partner)	5.000,00	12.000,00	240,00	2,54
	2.3.10.	Razvoj, promocija i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije	7.000,00	6.600,17	94,29	1,40
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00	0,00	0,00
3.		Komunikacija i oglašavanje	13.550,00	12.225,45	90,22	2,59
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.200,00	1.280,00	106,67	0,27
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	8.000,00	7.200,00	90,00	1,53
	3.3.1.	Društvene mreže	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.3.2.	Brošure i ostali tiskani materijal - Produkcija promotivnih materijala (tisak, foto, video)	3.000,00	7.200,00	240,00	1,53
	3.3.3.	Izrada promo suvenira Gupčevog kraja	5.000,00	0,00	0,00	0,00
	3.4.	Internetske stranice (tekstovi, karte, foto i video materijal)	350,00	395,45	112,99	0,08
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	4.000,00	3.350,00	83,75	0,71
	3.6.1.	KTIC – Kulturno turističko informativni centar	4.000,00	3.350,00	83,75	0,71

	3.6.2.	Informativni kutak kod Gupčeve lipe	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.6.3.	Smeđa signalizacija	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.6.4.	Interpretacijske ploče (baština Gupčevog kraja)	0,00	0,00	0,00	0,00
4.		Destinacijski menadžment	20.000,00	27.800,00	139,00	5,90
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.2.1.	Projekt Zagorje card	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.2.2.	Nagrade i priznanja	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	20.000,00	27.800,00	139,00	5,90
	4.3.1.	Uredimo Gupčev kraj (razvojni projekti)	20.000,00	27.800,00	139,00	5,90
5.		Članstvo u strukovnim organizacijama	0,00	0,00	0,00	0,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00
6.		Administrativni poslovi	115.060,00	119.851,72	104,16	25,42
	6.1.	Plaće	97.000,00	102.500,00	105,67	21,74
	6.1.1.	Neto plaće	65.000,00	61.000,00	93,85	12,94
	6.1.2.	Doprinosi na plaće	32.000,00	41.500,00	129,69	8,80
	6.2.	Ostali rashodi za radnike	9.700,00	9.000,00	92,78	1,91
	6.3.	Materijalni troškovi	8.360,00	8.351,72	99,90	1,77
	6.3.1.	Uredski materijal	700,00	450,00	64,29	0,10
	6.3.2.	Poštanski troškovi	20,00	11,72	58,60	0,00
	6.3.3.	HT usluge	1.200,00	1.200,00	100,00	0,25
	6.3.4.	Troškovi najma	0,00	0,00	0,00	0,00
	6.3.5.	Službena putovanja	1.300,00	1.100,00	84,62	0,23
	6.3.6.	Reprezentacija	150,00	400,00	266,67	0,08
	6.3.7.	Računovodstvene usluge	3.240,00	3.240,00	100,00	0,69
	6.3.8.	Bankovne usluge	700,00	700,00	100,00	0,15

	6.3.9.	Zdravstvene usluge	850,00	1.080,00	127,06	0,23
	6.3.10.	Ostali rashodi	200,00	170,00	85,00	0,04
	6.4.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,00	0,00
7.		Rezerva	0,00	0,00	0,00	0,00
8.		Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine	0,00	22.982,25	0,00	4,87
		SVEUKUPNO:	508.110,00	471.523,35	92,80	100,00%

Predsjednik TZP DSiGS
Matija Lešković

