



**GUPČEV KRAJ**

TZ PODRUČJA  
DONJA STUBICA I GORNJA STUBICA

# **IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TZP DONJA STUBICA I GORNJA STUBICA ZA 2025. GODINU**

ožujak 2026.

# Sadržaj:

## UVOD

## PRIHODI

### 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

- 1.1. Izrada strateških, operativnih, komunikacijskih, akcijskih dokumenata
- 1.2. Istraživanje i analiza tržišta
- 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

### 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

- 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
- 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda
- 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja
- 2.4. Turistička infrastruktura
- 2.5. Podrška turističkoj industriji

### 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

- 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
- 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja
- 3.3. Kreiranje promotivnog materijala
- 3.4. Internetske stranice
- 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
- 3.6. Turističko - informativne aktivnosti

### 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

- 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor
- 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
- 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

### 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

- 5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije
- 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

### 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

- 6.1. Plaće
- 6.2. Ostali rashodi za radnike
- 6.3. Materijalni troškovi
- 6.4. Tijela turističke zajednice

### 7. REZERVA

### 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

## UVOD

Program rada za 2025. godinu Turističke zajednice područja Donja Stubica i Gornja Stubica (TZP DSIGS) izrađen je sukladno zadanoj Metodologiji Ministarstva turizma i sporta i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada jednako kao i izvješće o izvršenju programa rada.

Program rada za 2025. godinu definiran je na temelju ostvarenih rezultata i trendova na turističkom tržištu, stanja na emitivnim tržištima te općom gospodarskom situacijom i stanjem u okruženju, a usklađen je s Masterplanom razvoja turizma Krapinsko-zagorske županije do 2025. godine.

Izvješće o izvršenju programa rada sadržava podatke o izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdacima izvršenja programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice, ostvarenju prihoda po izvorima, financijskom rezultatu poslovanja, usporedbi financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja te analizu i ocjenu izvršenja programa te procjenu učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma.

Izvješće o izvršenju programa rada sadrži tekstualni dio sa opisom svih pojedinačno planiranih i izvršenih aktivnosti, podatke o ostvarenju dugoročnih i kratkoročnih ciljeva, podatke o ostvarenom turističkom prometu te tablični dio u kojemu je iskazana usporedba realiziranih aktivnosti s pojedinačno planiranim aktivnostima.

U nastavku donosimo prijedlog Izvješća o izvršenju programa rada TZP DSIGS za 2025.g.

## REALIZACIJA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA U 2025.

Krajem 2024. godine kod donošenja plana programa rada radili smo na procjeni ostvarenih ciljeva u prethodnom razdoblju te smo planirali poslovanje u 2025. godini.

Statistički podaci, svake godine su u plusu u odnosu na prethodnu godinu. U 2025.g. imali smo porast od 11% u ostvarenom broju noćenja turista u usporedbi sa godinom prije (2024.). U 2025. imali smo 58.899 ostvarenih noćenja, a godinu prije 52.985. Ono čemu se uvijek veselimo je omjer domaćih i stranih gostiju. Prije 10 godina omjeri su bili slijedeći: 10% strani gosti, a 90% domaći, prije dvije/tri godine omjer je bio 25% strani turisti, a 75% domaći. Danas je 30% strani turisti, a 70% domaći. U 2025. strani turisti ostvarili su 17.520 noćenje. Najviše brojimo turista iz Slovenije (udio 8,14% - 4.795 noćenja), Njemačke (udio 5,99% - 3.530 noćenja), Poljske (udio 2,38% - 1.404 noćenja), Nizozemske (udio 2,06% - 1.215 noćenja) i Austrije (udio 1,74% - 1.022 noćenja).

## DOLASCI I NOĆENJA TURISTA OD 1.1.2025. DO 31.12.2025.

	DOLASCI			NOĆENJA		
	2025.	2024.	2023.	2025.	2024.	2023.
DOMAĆI	20.615	19.444	14.766	41.379	37.795	29.309
STRANI	6.380	5.616	4.434	17.520	15.190	10.201
UKUPNO	26.995	25.060	19.200	58.899	52.985	39.510

### Dolasci u Gupčevom kraju 2025.g.

U 2025. godini imali smo **26.995 dolazaka** (od toga **20.615** dolazaka **domaćih** gostiju i **6.380** dolazaka **stranih** gostiju).

**Ukupan broj dolazaka** turista u 2025.g. u odnosu na 2024.g. **POVEĆAN** je za **8%**  
Broj dolazaka **domaćih** turista **POVEĆAO** se za **6%**, a kod **stranih** gostiju **POVEĆAN** je za **14%**.

### Noćenja u Gupčevom kraju 2025.g.

U 2025. godini imali smo **58.899 noćenja** turista (od toga **41.379** noćenja **domaćih** gostiju i **17.520** noćenja **stranih** gostiju).

**Ukupan broj noćenja** turista u 2025.g. u odnosu na 2024.g. **POVEĆAN** je za **11%**  
Broj noćenja **domaćih** turista **POVEĆAN** je za **9%**, a kod **stranih** gostiju **POVEĆAN** je za **15%**.

Turistima se u našem Gupčevom kraju najviše sviđa priroda, mir i zelenilo, odlična gastro ponuda lokalnih restorana te domaći proizvodi lokalnih OPG-ova.

Što se tiče broja **posjetitelja**, tu imamo podatke o broju kupača u Termama Jezerčica. Terme Jezerčica u 2025.g. imala je 217.119 kupača, a u 2024.g. 185.532 kupača. To je porast od **17%**.

Muzej seljačkih buna, zbog renovacije, bio je zatvoren za posjetitelje u 2025.g.

## PRIHODI

Prihodi Turističke zajednice područja Donja Stubica i Gornja Stubica uključuju prihode od turističke pristojbe, turističke članarine, iz proračuna Grada Donja Stubica, Općine Gornja Stubica, Krapinsko-zagorske županije, iz proračuna Hrvatske turističke zajednice, regionalne TZ KZŽ, prihodi od organizacije manifestacija (ulaznice, vlastita imovina, sponzorstva, bonovi, kotizacije i ostalih gospodarskih subjekata te ostali nespomenuti prihodi.

U nastavku se nalazi pregled ostvarenih prihoda za 2025.g. Iznosi su izraženi u eurima.

Planirano: 508.110,00

1. izmjena: 471.523,35

**Realizirano: 471.358,64**

### 1. IZVORNI PRIHODI

To su prihodi od **turističke pristojbe i turističke članarine**. Izvorni prihodi čine 12,85% od ukupnih prihoda TZP DSiGS u 2025.g.

Planirano: 62.000,00

1. izmjena: 63.011,30

**Realizirano: 60.557,89**

#### 1.1. Turistička pristojba

Sukladno Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/19), Pravilniku o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN 71/19) te Odluci o visini turističke pristojbe za općine i gradove na području KZŽ, definirana je visina Turističke pristojbe za područje Donja Stubica i Gornja Stubica koja u 2025. iznosi:

-noćenje u ugostiteljskom objektu (hotel, pansion, poslovni subjekti) po osobi: **2,00 eura** (od 1.4. do 30.9.), ostalo razdoblje: **1,85 eura**

-noćenje u kampu po osobi: **1,98 eura** (od 1.4. do 30.9.), ostalo razdoblje: **1,32 eura**

-smještaj u domaćinstvu paušalni iznos (fizičke osobe, kuće za odmor) po krevetu **50,00 eura** (glavni i pomoćni ležaj)

-smještaj na OPG-u paušalni iznos po krevetu **30,00 eura** (glavni i pomoćni ležaj)

Planirano: 32.000,00

1. izmjena: 32.500,00

**Realizirano: 30.874,62**

### **1.1.1. Turistička pristojba Donja Stubica**

Najveće prihode ostvarujemo od Hotela i kampa Termi Jezerčica uz određen broj privatnih iznajmljivača.

Planirano: 30.000,00  
1. izmjena: 30.500,00  
**Realizirano: 28.666,80**

### **1.1.2. Turistička pristojba Gornja Stubica**

Iz područja Gornje Stubice obveznici plaćanja turističke pristojbe su Pansion Rody, Lojzekova hiža, Mali dvorac te nekoliko privatna iznajmljivača.

Planirano: 2.000,00  
1. izmjena: 2.000,00  
**Realizirano: 2.207,82**

## **1.2. Članarina**

Članarinu turističkoj zajednici dužna je plaćati pravna i fizička osoba koja obavlja djelatnosti, odnosno pruža usluge razvrstane prema Nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti koje obuhvaća Zakon o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19, 144/20). Neke od djelatnosti su svi oblici prijevoza putnika (cestovni, zračni...), ugostiteljstvo i trgovina, turizam (smještaj, agencije, marketing) i sl.

Planirano: 30.000,00  
1. izmjena: 30.511,30  
**Realizirano: 29.683,27**

### **1.2.1. Turistička članarina Donja Stubica**

Planirano: 25.000,00  
1. izmjena: 25.500,00  
**Realizirano: 24.305,19**

### **1.2.2. Turistička članarina Gornja Stubica**

Planirano: 5.000,00  
1. izmjena: 5.011,30  
**Realizirano: 5.378,08**

### Utrošeno po aktivnostima

IZVORNI PRIHODI (turistička pristojba i članarina)		
PROFITNI CENTAR	NAZIV AKTIVNOSTI	IZNOS
2.3.4.	Ljeto u dvorcu Oršić/Cool Park Fest	6.771,52 €
2.3.6.	Susreti za Rudija	4.373,51 €
2.3.8.	Gupčeva kestenijada	2.512,24 €
2.3.10.	Podrška događanjima	795,00 €
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.284,42 €
3.3.2.	Brošure i ostali tiskani materijal	481,50 €
3.4.	Internetske stranice	395,45 €
3.6.1.	KTIC	1.670,06 €
6.1.	Plaće	25.396,31 €
6.2.	Ostali rashodi za radnike	9.393,10 €
6.3.	Materijalni troškovi	8.361,70 €
8.	Pokrivanje manjka iz prethodne 2024. godine	17.312,37 €
<b>UKUPNO U EUR</b>		<b>78.747,18 €</b>
	<i>Manjak sredstava (prijenos u 2026.)</i>	<i>18.189,29 €</i>

## 2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE, GRADA, ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA

Odnose se na Grad Donja Stubica, Općinu Gornja Stubica i Krapinsko-zagorsku županiju. Prihodi iz proračuna čine 47,59% od ukupnih prihoda TZP DSiGS u 2025.g.

Planirano: 175.000,00

1. izmjena: 225.178,18

**Realizirano: 224.300,87**

### 2.1. Grad Donja Stubica

Iz proračuna Grada Donja Stubica ostvaruju se prihodi za sufinanciranje redovne djelatnosti TZP DSiGS te za projektne aktivnosti.

Planirano: 90.000,00

1. izmjena: 121.390,91

**Realizirano: 121.391,00**

### 2.1.1. Redovna djelatnost

Temeljem zajedničkog sporazuma u suradnji s Općinom Gornja Stubica koji je sklopljen 2014. godine, u proračunu Grada Donja Stubica osiguravaju se sredstva za djelovanje TZP DSiGS.

Planirano: 30.000,00  
1. izmjena: 30.000,00  
**Realizirano: 30.000,09**

#### *Utrošeno po aktivnostima*

GRAD DONJA STUBICA (redovna djelatnost)		
PROFITNI CENTAR	NAZIV AKTIVNOSTI	IZNOS
6.1.	Plaće	30.000,09 €
<b>UKUPNO U EUR</b>		<b>30.000,09 €</b>

### 2.1.2. Projektna aktivnost

Odnosi se na sufinanciranje raznih projektnih aktivnosti poput manifestacija, oglašavanja, projekti uređenja destinacije, funkcioniranje KTIC-a (kulturno turističko informativni centar), promotivni materijali i sl.

Planirano: 60.000,00  
1. izmjena: 91.390,91  
**Realizirano: 91.390,91**

#### *Utrošeno po aktivnostima*

GRAD DONJA STUBICA (projektna aktivnost)		
PROFITNI CENTAR	NAZIV AKTIVNOSTI	IZNOS
2.3.1.	Seljačka buna - Bitka kod Stubice	10.000,00 €
2.3.3.	Stubica fest	70.551,34 €
2.3.9.	Božićna bajka u Gupčevom kraju	5.276,45 €
2.3.10.	Podrška događanjima	921,44 €
3.6.1.	KTIC	2.241,68 €
4.3.1.	Uredimo Gupčev kraj	2.400,00 €
<b>UKUPNO U EUR</b>		<b>91.390,91 €</b>

## 2.2. Općina Gornja Stubica

Iz proračuna Općine Gornja Stubica ostvaruju se prihodi za sufinanciranje redovne djelatnosti TZP DSiGS te za projektne aktivnosti.

Planirano: 82.000,00  
1. izmjena: 99.787,27  
**Realizirano: 98.909,87**

### 2.2.1. Redovna djelatnost

Temeljem zajedničkog sporazuma u suradnji s Gradom Donja Stubica koji je sklopljen 2014. godine u proračunu Općine Gornja Stubica osiguravaju se sredstva za djelovanje TZP DSiGS.

Planirano: 50.000,00  
1. izmjena: 50.000,00  
**Realizirano: 50.000,00**

#### *Utrošeno po aktivnostima*

OPĆINA GORNJA STUBICA (redovna djelatnost)		
PROFITNI CENTAR	NAZIV AKTIVNOSTI	IZNOS
6.1.	Plaće	50.000,00 €
<b>UKUPNO U EUR</b>		<b>50.000,00 €</b>

### 2.2.2. Projektna aktivnost

Odnosi se na sufinanciranje raznih projektih aktivnosti poput manifestacija, oglašavanje, projekti uređenja destinacije, stvaranje baze podataka, fotografije, promotivni materijali i sl.

Planirano: 32.000,00  
1. izmjena: 49.787,27  
**Realizirano: 48.909,87**

#### *Utrošeno po aktivnostima*

OPĆINA GORNJA STUBICA (projektna aktivnost)		
PROFITNI CENTAR	NAZIV AKTIVNOSTI	IZNOS
2.3.4.	Cool Park Fest	19.000,00 €

2.3.7.	Susreti za Rudija	15.000,00 €
2.3.8.	Gupčeva kestenijada	3.000,00 €
2.3.10.	Podrška događanjima	11.909,87 €
<b>UKUPNO U EUR</b>		<b>48.909,87 €</b>

## 2.3. Krapinsko – zagorska županija

Temeljem Programa javnih potreba u kulturi 2025.g., TZP Gupčev kraj prijavila je u kategoriji Manifestacije u kulturi naš ljetni festival Ljeto u dvorcu Oršić odnosno Cool Park Fest (odobreno 2.500,00 EUR) i Stubica fest (odobreno 1.500,00 EUR). Sveukupno nam je odobreno 4.000,00 EUR.

Planirano: 3.000,00  
 1. izmjena: 4.000,00  
**Realizirano: 4.000,00**

### *Utrošeno po aktivnostima*

<b>KRAPINSKO ZAGORSKA ŽUPANIJA</b>		
<b>PROFITNI CENTAR</b>	<b>NAZIV AKTIVNOSTI</b>	<b>IZNOS</b>
2.3.3.	Stubica fest	1.500,00 €
2.3.4.	Ljeto u dvorcu Oršić/Cool Park Fest	3.500,00 €
<b>UKUPNO U EUR</b>		<b>3.000,00 €</b>

## 3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Prihodi od sustava turističkih zajednica čine 31,19% od ukupnih prihoda TZP DSiGS u 2025.g.

Planirano: 228.110,00  
 1. izmjena: 147.040,00  
**Realizirano: 147.040,00**

### 3.1. Fondovi Hrvatske turističke zajednice

Planirani prihodi od HTZ-a odnose se na sredstva za sufinanciranje projekata iz Fonda za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu i Fonda za projekte udruženih turističkih zajednica.

Zahvaljujući dobro pripremljenim projektima koje smo kandidirali na natječaje HTZ-a, dobili smo ukupno 141.940,00 eura. Do 147.040,00 eura čini razlika od 5.100,00 eura koja se odnosi na projekt iz 2024. (KTIC – promotivne aktivnosti), a navedeni iznos uplaćen je u siječnju 2025.g. Detalji o potporama nalaze se u nastavku.

Planirano: 228.110,00  
 1. izmjena: 147.040,00  
**Realizirano: 147.040,00**

### **3.1.1. Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu**

Temeljem Pravilnika i Javnog poziva HTZ-a za sufinanciranje projekata iz Fonda za turistički **nedovoljno razvijenih** područja i kontinent, TZP DSiGS kandidirala je 2 projekta, a to su:

- **Seljačka buna – Bitka kod Stubice** (ostvareno 27.960,00 EUR)
- **Outdoor Zagorje - Outdoor Gupčev kraj - faza 3.** (ostvareno 13.980,00 EUR)

Ukupan odobreni iznos je 41.940,00 eura.

Planirano: 58.110,00  
 1. izmjena: 47.040,00  
**Realizirano: 41.940,00**

#### **Utrošeno po aktivnostima**

<b>FOND ZA TZN I KONTINENT</b>		
<b>PROFITNI CENTAR</b>	<b>NAZIV AKTIVNOSTI</b>	<b>IZNOS</b>
2.1.2.	Outdoor Zagorje (Projekt: Outdoor Zagorje - Outdoor Gupčev kraj)	7.311,92 €
2.3.4.	Cool Park Fest (Projekt: Outdoor Zagorje - Outdoor Gupčev kraj)	1.168,08 €
4.3.1.	Uredimo Gupčev kraj (Projekt: Outdoor Zagorje - Outdoor Gupčev kraj)	5.500,00 €
2.3.1.	Seljačka buna - Bitka kod Stubice	27.960,00 €
<b>UKUPNO U EUR</b>		<b>41.940,00 €</b>

### 3.1.2. Fond za projekte udruženih turističkih zajednica

Temeljem Pravilnika i Javnog poziva HTZ-a za sufinanciranje projekata iz Fonda za projekte udruženih turističkih zajednica, TZP DSiGS kandidirala je 2 projekta, a to su:

- **COOLturno ljeto u Gupčevom kraju** (ostvareno 40.000,00 EUR)
- **Doživi Gupčev kraj** (ostvareno 60.000,00 EUR)

Ukupan odobreni iznos je 100.000,00 eura. Na taj iznos pribrajamo i 5.100,00 eura koji se odnosi na projekt iz 2024. (KTIC – promotivne aktivnosti), a navedeni iznos uplaćen je u siječnju 2025.g.

Planirano: 170.000,00  
1. izmjena: 100.000,00  
**Realizirano: 105.100,00**

#### Utrošeno po aktivnostima

FOND ZA UDRUŽENE TZ		
PROFITNI CENTAR	NAZIV AKTIVNOSTI	IZNOS
1.1.	Istraživanje i strateško planiranje - Izrada Plana upravljanja destinacijom Gupčev kraj 2025. - 2029. (Projekt Doživi Gupčev kraj)	10.000,00 €
2.1.2.	Outdoor Zagorje (Projekt Doživi Gupčev kraj)	3.825,00 €
2.2.1.	Prirodne blagodati Gupčevog kraja (Projekt Doživi Gupčev kraj)	9.807,50 €
2.2.2.	Uspostavljanje labela (označavanje, certificiranje) obiteljskog smještaja (Projekt Doživi Gupčev kraj)	397,00 €
2.3.3.	Stubica fest (COOLturno ljeto u Gupčevom kraju)	24.745,25 €
2.3.4.	Cool Park Fest (COOLturno ljeto u Gupčevom kraju)	13.437,44 €
2.3.6.	Susreti za Rudija (COOLturno ljeto u Gupčevom kraju)	1.817,31 €
2.3.11.	Razvoj, promocija i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije (Projekt Doživi Gupčev kraj)	6.600,17 €
3.3.2.	Brošure i ostali tiskani materijal (Projekt Doživi Gupčev kraj)	6.981,25 €
3.6.1.	KTIC (Projekt Doživi Gupčev kraj)	12,83 €
4.3.1.	Uredimo Gupčev kraj (Projekt Doživi Gupčev kraj)	22.376,25 €
8.	Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine	5.100,00 €
<b>UKUPNO U EUR</b>		<b>105.100,00 €</b>

## 4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

Planirano: 0,00  
1. Izmjena: 0,00  
**Realizirano: 0,00**

## 5. PRIHODI OD ORGANIZACIJE MANIFESTACIJA

Odnosi se na prihode od organizacije manifestacija gdje imamo prodaju ulaznica, kotizacije te prihode od sponzora, a sredstva ulažemo u kvalitetu programa. Navedeni prihod odnosi se na **Seljačku bunu** (kotizacije od ugostitelja i izlagača te uplate sponzorstva), **Stubica fest** (kotizacije od ugostitelja, izlagača, zabavnog parka, sudionika radionice i sponzora, te ulaznice za ansambl Lado); **Cool Park Fest** (kotizacije od ugostitelja) i **Susrete za Rudija** (kotizacije od ugostitelja). Prihodi iz organizacije manifestacija čine 7,81% od ukupnih prihoda TZP DSiGS u 2025.g.

Planirano: 40.000,00  
1. izmjena: 34.633,87  
**Realizirano: 36.830,00**

### *Utrošeno po aktivnostima*

<b>PRIHODI OD ORGANIZACIJE MANIFESTACIJA (ulaznice, vlastita imovina, sponzorstva, bonovi, kotizacije)</b>		
<b>PROFITNI CENTAR</b>	<b>NAZIV AKTIVNOSTI</b>	<b>IZNOS</b>
2.3.1.	Seljačka buna - Bitka kod Stubice	5.150,00 €
2.3.3.	Stubica fest	29.070,00 €
2.3.4.	Cool Park Fest	1.540,00 €
2.3.7.	Susreti za Rudija	1.070,00 €
<b>UKUPNO U EUR</b>		<b>36.830,00 €</b>

## 6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE

Planirano: 0,00  
1. izmjena: 0,00  
**Realizirano: 0,00**

## 7. OSTALI PRIHODI (DONACIJE/SUBJEKTI)

Ostali prihodi odnose se na donacije subjekata i građana, na prihode od Muzeja seljačkih buna, prihode od kamate po žiro računu, usklađivanje doprinosa i dr. Ostali prihodi čine 1,34% od ukupnih prihoda TZP DSIGS u 2024.g.

Planirano: 3.000,00  
1. izmjena: 1.660,00  
**Realizirano: 2.629,99**

### *Utrošeno po aktivnostima*

OSTALI PRIHODI (donacije/subjekti)		
PROFITNI CENTAR	NAZIV AKTIVNOSTI	IZNOS
2.3.1.	Seljačka buna - Bitka kod Stubice	1.556,76 €
2.3.3.	Stubica fest	503,24 €
8.	Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine	569,88 €
<b>UKUPNO U EUR</b>		<b>2.629,88 €</b>

## RASHODI

Rashodi Turističke zajednice područja Donja Stubica i Gornja Stubica odnose se na aktivnosti istraživanja i strateškog planiranja, razvoj turističkog proizvoda, komunikaciju i oglašavanje, destinacijski menadžment, članstvo u strukovnim organizacijama te na administrativni poslove.

Planirano: 508.110,00  
1. izmjena: 471.523,35  
**Realizirano: 489.547,93**

# 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Planirano: 10.000,00  
1. izmjena: 10.000,00  
**Realizirano: 10.000,00**

## 1.1. Izrada strateških, operativnih, komunikacijskih, akcijskih dokumenata

**Cilj aktivnosti:** učinkovita koordinacija razvojnih ciljeva destinacije

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

TZP DS i GS će prema potrebi sudjelovati u izradi strateških i razvojnih planova na području destinacije zajedno sa Gradom Donja Stubica i Općina Gornja Stubica.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZP DSiGS, Grad Donja Stubica, Općina Gornja Stubica, dionici u turizmu.

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Tokom 2025.

**Rezultat aktivnost:**

**Izrada Plana upravljanja destinacijom Gupčev kraj za razdoblje 2025. – 2029.**

Pravna osnova za izradu i donošenje Plana upravljanja destinacijom proizlazi iz Zakona o turizmu („Narodne novine“ broj 156/23.). Plan predstavlja planski dokument za razvoj održive destinacije te se izrađuje za razdoblje od četiri godine. Svrha je Planom odrediti smjer razvoja destinacije u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima s ciljem postizanja konkurentnosti, otpornosti i održivosti destinacije. Integrirano upravljanje destinacijom na temelju Plana je upravljanje svim elementima destinacije kroz procese vođenja, utjecaja i koordinacije koji pridonose razvoju turizma u smjeru održivosti pri čemu se uzimaju u obzir ekonomski, društveni, prostorni i ekološki utjecaji, priroda i okoliš, potrebe turista, lokalnog stanovništva i poduzetnika.

Početakom 2025. krenuli smo u postupak izrade Plana upravljanja destinacijom Gupčev kraj za razdoblje 2025. – 2029. Za izradu plana smo angažirali vanjsku konzultantsku tvrtku (Julius Rose) specijaliziranu za poslovne strategije i razvoj turističkih projekata. Nacrt Plana je izrađen te čeka usvajanje od strane jedinica lokalne samouprave (Grad Donja Stubica i Općina Gornja Stubica).

Planirano: 10.000,00  
1. izmjena: 10.000,00  
**Realizirano: 10.000,00**

## 1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Planirano: 0,00  
1. izmjena: 0,00  
**Realizirano: 0,00**

## 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Planirano: 0,00  
1. izmjena: 0,00  
**Realizirano: 0,00**

# 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Planirano: 349.500,00  
1. izmjena: 278.663,93  
**Realizirano: 290.098,04**

Uključene su slijedeće stavke: 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda; 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda; 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja; 2.4. Turistička infrastruktura i 2.5. Podrška turističkoj industriji.

## 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Napredak Gupčevog kraja kao prepoznatljive turističke destinacije moguć je kroz obogaćivanje turističke ponude i to putem razvoja turističkog proizvoda na način da se selektiraju ključni atributi, rad na razvojnim aktivnostima vezanih uz povezivanja elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda, razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

Planirano: 102.500,00  
1. izmjena: 10.000,00  
**Realizirano: 11.136,92**

### 2.1.1. Multimedijски sustav u KTIC-u

Planirano: 0,00  
1. izmjena: 0,00  
**Realizirano: 0,00**

## **2.1.2. Outdoor Zagorje – Outdoor Gupčev kraj**

**Cilj aktivnosti:** razvoj aktivnog turizma, upoznavanje Gupčevog kraja kroz šetnju ili biciklom

### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U cilju poboljšanja turističke ponude Krapinsko-zagorske županije razvijen je brend ZAGORJE OUTDOOR u sklopu koje raspoznamo tri podbrenda ZAGORJE BIKE, ZAGORJE TRAIL i ZAGORJE RIDE. Cilj je pod brendom Zagorje bike razviti i promovirati ciklo turizam u Krapinsko-zagorskoj županiji.

Temeljni preduvjet razvoja je biciklistička infrastruktura. Slijedom toga se nakon izrade vizualnih standarda i odlučilo pokrenuti izradu standarda za označavanje biciklističkih staza odnosno ruta. Cilj je na području cijele Krapinsko-zagorske županije koristiti istu, prepoznatljivu signalizaciju.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS, TZ KZŽ i ostale TZ iz KZŽ

**Rokovi realizacije aktivnosti:** od listopada do prosinca 2025.- faza 3.

### **Rezultat aktivnost:**

#### **1. SUORGANIZACIJA OUTDOOR MANIFESTACIJE ZAGORSKI TRIATLON – SPORTSKI DOGAĐAJ** (područje Općine Gornja Stubica i Bedekovčine)

Radi se o manifestaciji koja ima dugu tradiciju održavanja na području Općine Gornja Stubica i susjedne Općine Bedekovčina, a u glavnoj organizaciji Triatlon kluba Rudolf Perešin iz Gornje Stubice. Kako bi ovu manifestaciju podigli na veći nivo i dali joj veći značaj uz veći broj prijavljenih sudionika (200-250), u 2025. g. zajedno sa klubom, TZ KZŽ, Općinama Gornja Stubica i Bedekovčina te susjednom nam TZ Srce Zagorja, udružili smo snage u zajedničkom cilju turističke valorizacije sporta i outdoor.

Triatlon je atletska natjecanje koje u sebi sadrži tri discipline (plivanje, biciklizam i trčanje). Zagorski triatlon je započeo plivačkim dijelom od 750 metara na Bajerima u Bedekovčini, nakon čega je slijedila 20 kilometara vožnja biciklom prema Gornjoj Stubici, a onda 5 km trčanja. Thriatlon se održao 29. lipnja 2025. g.

#### **Realizirane aktivnosti u 2025.g**

Naša TZ kao suorganizator podmirila je troškove osiguranja manifestacije (MUP, Hitna KZŽ i Hitna ZG), troškove razglasa na pozornici u Gornjoj Stubici te troškove reprezentacije za prijavljene sudionike, kremšnite lokalnog OPG-a.



## 2. BIKIKLISTIČKA RUTA „RUTA STUBIČKE BAŠTINE“ – 311 - SIGNALIZACIJA (područje Grada Donja Stubica i Općine Gornja Stubica)

Stubički kraj turistički je najpoznatiji po Matiji Gupcu i Seljačkoj buni koja se na ovim prostorima održala 1573. godine. No stubički kraj sadrži bogatu kulturno-povijesnu baštinu koju će posjetitelji otkriti na biciklističkoj ruti „**Stubička baština**“ u svojim 13.0 km. Ruta je obiteljskog karaktera, srednje zahtjevna, s nekoliko kratkih ali oštih uspona koji se mogu izbjeći ako se krati ruta. Namijenjena je za MTB/Gravel i trekking bicikle zbog nekoliko kratkih makadamskih dionica. Start i cilj kružne rute je u centru općine Gornja Stubica kod Spomen parka Rudolf Perešin gdje ponosno stoji MIG-21 u svojoj punoj veličini.

### Realizirane aktivnosti u 2025.g

Nakon označavanja Fellerove rute, u 2025. označili smo i rutu Stubičke baštine temeljem izrađenog elaborata.



### 3. INTERAKTIVNI SADRŽAJ NA OTVORENOM – KRIŽIĆ/KRUŽIĆ

Radi se o interaktivnom, društvenom i foto atraktivnom sadržaju za posjetitelje svih dobnih skupina. Riječ je o stalnoj instalaciji s rotirajućim kockama s X i O znakovima, koja omogućuje brzo i jednostavno igranje klasične igre na otvorenom. Smještena u sklopu Parka obitelji Feller u Donjoj Stubici, funkcionira kao mala “zona igre” gdje se turisti mogu spontano zaustaviti, odmoriti i uključiti u aktivnost. Što znači za turiste? Potiče druženje, natjecanje i interakciju među posjetiteljima, pa park nije samo prostor za prolazak nego mjesto susreta i zajedničke zabave. Nudi kratku mentalnu pauzu tijekom razgledavanja – idealno za obitelji s djecom, ali i za odrasle koji žele odigrati “partiju iz djetinjstva”.

Planirano: 30.000,00

1. izmjena: 10.000,00

**Realizirano: 11.136,92**

<b>Outdoor Zagorje - Outdoor Gupčev kraj</b>		
<b>RASHODI</b>		
<b>R. BROJ</b>	<b>NAZIV AKTIVNOSTI</b>	<b>IZNOS</b>
1.	Suorganizacija <b>TRIATHLON ZAGORJE</b>	2.007,04 €
2.	Postavljanje signalizacije - <b>BIKE RUTA STUBIČKE BAŠTINE - 311</b>	5.304,88 €
3.	Postavljanje vanjskog interaktivnog sadržaja - <b>KRIŽIĆ-KRUŽIĆ</b>	3.825,00 €
<b>UKUPNO U EUR</b>		<b>11.136,92 €</b>
	<i>Amortizacija</i>	2.735,48 €
	<i>Rezultat prema NO - neprofitne organizacije</i>	13.872,40 €
<b>PRIHODI</b>		
<b>PROFITNI CENTAR</b>	<b>NAZIV AKTIVNOSTI</b>	<b>IZNOS</b>
1.	<b>3. Prihod od sustava TZ</b> 3.1.1. Fond za projekte TZN i kontinent - <b>projekt Outdoor Zagorje - Outdoor Gupčev kraj</b>	7.311,92 €
2.	<b>3. Prihod od sustava TZ</b> 3.1.2. Fond za udružene TZ - <b>projekt Doživi Gupčev kraj</b>	3.825,00 €
<b>UKUPNO U EUR</b>		<b>11.136,92 €</b>



### **2.1.3. Interaktivna karta i multimedijski vodič „Zagorske priče – Velikani i priče iz Gupčevog kraja“**

Projekt je bio prijavljen na natječaj HTZ-a (Fond za udružene TZ), kao aktivnost u sklopu projekta Doživi Gupčev kraj, međutim, zbog nedovoljno odobrenih sredstava, projekt nije realiziran.

Planirano: 72.500,00  
1. izmjena: 0,00  
**Realizirano: 0,00**

## **2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

TZP DSiGS će prema potrebi raditi na označavanju kvalitete, npr. *labeling* (označavanje, etiketiranje) obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom odnosno TZ KZŽ. Tu je i suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete te suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.)

Planirano: 2.000,00  
1. izmjena: 9.897,00  
**Realizirano: 10.204,50**

### 2.2.1. Prirodne blagodati Gupčevog kraja

**Cilj aktivnosti:** promocija poljoprivrednih proizvoda iz Gupčevog kraja, poticanje povezivanja lokalnih proizvođača poljoprivrednih proizvoda s ugostiteljskim sektorom u svrhu jačanja i boljeg iskorištavanja lokalnih potencijala.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS i OPG-ovi Gupčevog kraja

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tokom 2025.

#### Rezultat aktivnosti:

**1. GUPČEV PINKLEC** - Projekt valorizacije poljoprivrednih proizvoda iz Gupčevog kraja u svrhu jačanja konkurentnosti na lokalnom i regionalnom tržištu.

Radi se o projektu kojim se **promoviraju obiteljska poljoprivredna gospodarstva**, zajedno sa njihovim domaćim proizvodima u svrhu jačanja i boljeg iskorištavanja lokalnih potencijala te poticanja povezivanja lokalnih proizvođača poljoprivrednih proizvoda s turističko-ugostiteljskim sektorom. Upravo će, kroz okuse i mirise proizvoda lokalnih proizvođača, turisti bolje upoznati specifičnosti Gupčevog kraja, kulturnog naslijeđa i tradicije što će ujedno doprinijeti prepoznatljivosti destinacije i obogaćenju turističke ponude.



Danas turisti žele kroz hranu upoznati destinaciju i traže autentična iskustva koja im se mogu ponuditi poput degustacija vina i bučinog ulja i upoznavanja s tradicionalnim metodama proizvodnje. Konzumacija lokalnih specijaliteta povezuje turiste s kulturom domaćina te ga upoznaje s kulturnim vrijednostima destinacije.

Pošto je sve veća potražnja za domaćim proizvodima, određeni ugostiteljski objekti i vlasnici kuća za odmor počeli su u svojim objektima promovirati lokalne OPG-ove sa njihovim proizvodima. Naša želja je da svaka kuća za odmor ima tradicijsku košaru;

tradicijski pinklec sa mini proizvodima lokalnih nagrađivanih OPG-ova. Osim proizvoda, u košari će se nalaziti i navedena brošura sa pričom i kontaktima OPG-a Gupčevog kraja. U 2025. g. izradili smo logo projekta **Gupčev pinklec, određenom broju OPG-a izradili smo etikete za njihove proizvode, otkupili određenu količinu proizvoda domaćih OPG-ova (kvalitetni i nagrađivani proizvođači) te izradili pinklec/košaru (400 kom).** Promociju brošure i projekta planiramo u svibnju 2026.g..

Kako su naši proizvođači iz Gupčevog kraja osvojili velika priznanja i nagrade na natjecanju **CROSPIRITA** (5 različitih proizvođača), zajedno smo **odradili promociju i predstavili se na sajmu kao destinacija poznata po Seljačkoj buni, Matiji Gupcu i kvalitetnim domaćim proizvodima.** Sa projektom nastavljamo i u 2026.g. jer je prihvaćen kao jedna dobra priča. Nadolazeće aktivnosti budu podrazumijevale sastanke dionika, edukacije, umrežavanje i dodjeljivanje svakoj kući za odmor **Gupčev pinklec za startnim paketom proizvoda.** Daljnju nadopunu proizvoda vršili bi zajedno u suradnji vlasnici kuća za odmor i vlasnici OPG-a, a sve u cilju zajedničke suradnje i razvoja turizma u Gupčevom kraju.



## 2. CROSPIRIT - ZNAČAJ NAGRADA ZA DESTINACIJU I TURIZAM

Prestizhne nagrade potvrda su izvrsnosti i tradicije proizvodnje jakih alkoholnih pića u Gupčevom kraju, podižući reputaciju destinacije na nacionalnoj i međunarodnoj razini. Kvalitetni, nagrađeni proizvodi važan su turistički adut jer doprinose razvoju gastronomskog turizma te privlače posjetitelje koji traže autentične i vrhunske doživljaje. Gupčev kraj postaje poželjna destinacija za ljubitelje tradicije, kvalitete i autentičnog okusa.

Planirano:	1.000,00
1. izmjena:	9.500,00
<b>Realizirano:</b>	<b>9.807,50</b>

<b>Prirodne blagodati Gupčevog kraja</b>		
<b>RASHODI</b>		
<b>R.BROJ</b>	<b>NAZIV AKTIVNOSTI</b>	<b>IZNOS</b>
1.	Dizajn <b>ETIKETA</b>	1.500,00 €
2.	Sudjelovanje na <b>CROSPIRIT</b> eventu	1.112,50 €
3.	Izrada torbe <b>GUPČEVOG PINKLECA</b> (400 kom)	2.010,00 €
4.	<b>PROIZVODI</b> lokalnih OPG-ova	5.185,00 €
<b>UKUPNO U EUR</b>		<b>9.807,50 €</b>
<b>PRIHODI</b>		
<b>PROFITNI CENTAR</b>	<b>NAZIV AKTIVNOSTI</b>	<b>IZNOS</b>
2.	<b>3. Prihod od sustava TZ</b> 3.1.2. Fond za udružene TZ - <b>projekt Doživi Gupčev kraj</b>	9.807,50 €
<b>UKUPNO U EUR</b>		<b>9.807,50 €</b>

### **2.2.2. Uspostavljanje labela (označavanje, etiketiranje) obiteljskog smještaja**

**Cilj aktivnosti:** unapređenje ponude obiteljskog smještaja naše županije (suradnja sa regionalnom TZ) te podizanje kvalitete usluge i konkurentnosti

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

S obzirom na sve veći značaj obiteljskog smještaja u Krapinsko-zagorskoj županiji potrebno je stvoriti osnovu za povezivanje nositelja obiteljskog smještaja. U suradnji sa regionalnom TZ odnosno TZ KZZ uključili smo se kao partner na projektu i to na aktivnostima promociji smještaja, pripremi i dostavi potrebnih inputa, komunikaciji sa zainteresiranim dionicima te uvođenjem standarda. Uz to, radili smo na online brošuri obiteljskog smještaja Gupčevog kraja te surađivali i bili podrška privatnim iznajmljivačima.

**Nositelji aktivnosti:** Ured TZ KZZ, TZ DSiGS, obiteljski smještaji

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tokom 2025.

#### **Rezultat aktivnosti:**

Program označavanja kvalitete (labelling) obiteljskog smještaja destinacije Zagorje - Bajka na dlanu „**TRUE ZAGORJE HOME**“.

Projekt označavanja kvalitete s ciljem poticanja privatnih iznajmljivača na području KZZ na diversifikaciju i podizanje kvalitete smještaja te razvoj ponude i usluga kroz usklađivanje s načelima održivog razvoja i održivog turizma. Riječ je o skupini standarda i mjerila kojima se želi stvoriti nova osnova za povezivanje nositelja obiteljskog smještaja, pojačati promocija, povećati tržišna prepoznatljivost kuća koje

se privatno iznajmljuju. Iz našeg kraja, True Zagorje home postale su, za sada, tri kuće. To su: Rukova hiža (Hižakovec, Donja Stubica), Kuća za odmor Diva (Obrtnička ulica, Donja Stubica) i Kuća za odmor Casa Sole (Vukšinec, Donja Stubica). U 2025. u projekt se uključila Kuća za odmor Casa Sole. Projekt se nastavlja i u 2026.g.

Izrađena je web stranica: <https://truezagorjehome.hr/>

Planirano: 1.000,00  
 1. izmjena: 397,00  
**Realizirano: 397,00**

<b>Certificiranje obiteljskog smještaja</b>		
<b>RASHODI</b>		
<b>R.BROJ</b>	<b>NAZIV AKTIVNOSTI</b>	<b>IZNOS</b>
1.	Fotografiranje kuće za odmor u sklopu županijskog projekta <b>TRUE ZAGORJE HOME</b>	397,00 €
<b>UKUPNO U EUR</b>		<b>397,00 €</b>
<b>PRIHODI</b>		
<b>PROFITNI CENTAR</b>	<b>NAZIV AKTIVNOSTI</b>	<b>IZNOS</b>
2.	<b>3. Prihod od sustava TZ</b> 3.1.2. Fond za udružene TZ - projekt <b>Doživi Gupčev kraj</b>	397,00 €
<b>UKUPNO U EUR</b>		<b>397,00 €</b>

### 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sličnih manifestacija u destinaciji; sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije Gupčev kraj jedan je od najaktivnijih dijelova Hrvatske po pitanju velikih manifestacija. Raskošne manifestacije povezane sa kulturno povijesnim programom i zabavnim sadržajem prava su meta za desetke tisuća posjetitelja koji na nekima premaše tri puta broj stanovnika samoga kraja.

Planirano: 245.000,00  
 1. izmjena: 258.766,93  
**Realizirano: 268.756,62**

### 2.3.1. Seljačka buna – Bitka kod Stubice

**Cilj aktivnosti:** Oživjeti i sačuvati tradiciju i običaje srednjovjekovnog života vezanog uz povijesni događaj Seljačke bune i povijesne osobe Matije Gupca u zimskom periodu kad na vanjskim prostorima nema događanja.



**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Seljačka buna - Bitka kod Stubice, jedinstvena je povijesna manifestacija u Hrvatskoj koja se održava u znak sjećanja na Veliku seljačku bunu iz davne 1573. godine, poznatu i kao "ustanak malog čovjeka u borbi za pravicu". Manifestacija je međunarodnog karaktera i okuplja na tisuće posjetitelja koji imaju priliku vidjeti oživljenu Seljačku bunu - Bitku kod Stubice, između kmetova, predvođenim Matijom Gupcem, protiv zloglasnog Franje Tahija i njegove vojske. Narodu posebna bitka, rekonstruirana je od strane Družbe vitezova Zlatnog Kaleža, a zajedno s TZ područja Gupčevog kraja, Gradom Donja Stubica i partnerima, svake godine u veljači, organizira veliki spektakl.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZP DSiGS, Družba vitezova zlatnog kaleža, Grad Donja Stubica i ostali partneri

**Rokovi realizacije aktivnosti:** od 1. do 8. veljače 2025.

**Rezultat aktivnosti:**

U subotu **1.2.2025.**, kod Gupčeve lipa u Gornjoj Stubici održano je **Puntanje kmetov** na čelu s Matijom Gupcem. Održan je i prikaz života Matije Gupca kod rodne kuće u naselju Hižakovec, dolazak pobunjenih kmetova, naoružavanje i obučavanje za bitku, pripremanje Bune i pučko veselje uz gastro ponudu kod Gupčeve lipa.

Povijesna bitka koja je "pokazala šake" vlasteli prije **451 godinu**, u **2025.g.** slavila je **17 godina** održavanja. Bitka nad bitkama, održala se **u subotu 8.2.** na bojnopolju **kod dvorca Stubički Golubovec u Donjoj Stubici**, gdje je nekoliko stotina statista i sudionika (270) iz cijele RH i susjednih nam zemalja, prikazalo publici rekonstrukciju

Seljačke bune iz davne 1573. g. koja je obilježila hrvatsku prošlost. Uz **SPEKTAKULARNU BITKU KOD STUBICE** posjetitelji su mogli uživati u srednjovjekovnom sajmu, bogatoj gastro ponudi i glazbenom programu.

Razne udruge uključile su se i sa svojim programima poput 55. planinarskog pohoda STAZAMA GUPČEVIH PUNTARA u organizaciji Planinarskog društva "Stubičan". Svi okolni restorani, kafići, Terme Jezerčica imali su tematske ponude za vrijeme trajanja manifestacije te u mjesecu prije.



#### Ostali rezultati:

- ✓ Ostvareno je **26% više noćenja** u Gupčevom kraju u vikend održavanja Bitke kod Stubice (petak-nedjelja) u odnosu na isti vikend prošle 2024.g. U 2025. ostvareno je 516 noćenja, a godinu dana prije 409 noćenja. **Strani turisti su ostvarili 48% više noćenja, a domaći 21% više.**
- ✓ Tu je bilo **270 sudionika u samoj Bitci**. Popis partnerskih udruga: Ursus iz Slovačke, Exheredis iz Slovačke, Tlačani iz Spuhlje iz Slovenije, Čupakabra iz Slovenije, Red Vitezova Ružice grada iz Orahovice, Vitezovi Zelingradski iz Sv. Ivan Zeline, Dubovački streljari iz Karlovca, Red Čuvara grada Zagreba iz Zagreba, Red Srebrnog zmaja iz Zagreba, Kliški Uskoci iz Klisa, Vitezovi Vranski iz Pakoštana, Udruga Sv. Juraj iz Đurđevca, Red Sv. Nikole iz Varaždina, Red Sv. Vida iz Rijeke, Corvi Beli iz Zeline, Red Zlatnog Hmelja iz Zagreba, Koprivnički mušketeri i haramije iz Koprivnice, KD Tri Kralja iz Kraljev Vrha, PP Gašpar Alapić iz Mićevca.
- ✓ **15.000 posjetitelja** iz cijele RH i šire okolice. Manifestacija je međunarodnog karaktera.
- ✓ **5 glazbenih izvođača** (TS Črleni Lajbeki, Grupa Missters, Lucky Day Band, Kawasaki 3P, Zadruga)
- ✓ **15 gastro punkteva** (ugostitelji na 2 lokacije)
- ✓ **69 izlagača** (OPG-ovi, obrti, udruge)
- ✓ **80 redara i 50 volontera**

Planirano: 50.000,00  
1. izmjena: 44.666,76  
**Realizirano: 44.666,76**

<b>Seljačka buna - Bitka kod Stubice</b>		
<b>RASHODI</b>		
<b>R. BROJ</b>	<b>NAZIV AKTIVNOSTI</b>	<b>IZNOS</b>
1.	<b>MEDIA PLAN</b> - medijsko oglašavanje (tiskovine, TV, radio, vanjsko "outdoor" oglašavanje, portali i društvene mreže); ostalo (dizajn i tisak promo materijala, plakati, letak, neadresirana pošta, PR)	13.073,69 €
2.	<b>GLAZBENI DIO PROGRAMA</b> (TS Črleni Iajbeki, Grupa Missters, Lucky Day Band, Kawasaki 3P, Zadruga)	13.344,67 €
3.	<b>ZAMP</b>	849,12 €
4.	<b>RAZGLAS I RASVJETA</b> (lokacija - centar - 1 dan)	3.125,00 €
5.	<b>VODITELJ PROGRAMA - ADAM KONČIĆ</b>	450,00 €
6.	<b>CIRKUSKA ANIMACIJA</b>	440,00 €
7.	<b>REPREZENTACIJA</b> (sudionici, volonteri, redari)	144,28 €
8.	<b>NAJAM ŠATORA</b> (centar)	2.805,00 €
9.	<b>REDARI - BRANITELJI KŽŽ</b> (50 osoba)	2.760,00 €
10.	<b>TOI TOI EKO WC-I</b> (14 kom)	1.225,00 €
11.	<b>TOI TOI PROTUNAVALNA OGRADA</b> (650 M1)	3.250,00 €
12.	<b>FOTO I VIDEO</b>	3.200,00 €
<b>UKUPNO U EUR</b>		<b>44.666,76 €</b>
<b>PRIHODI</b>		
<b>PROFITNI CENTAR</b>	<b>NAZIV AKTIVNOSTI</b>	<b>IZNOS</b>
1.	<b>2.1. Prihodi od Grada Donja Stubica</b> - projektna aktivnost	10.000,00 €
2.	<b>3. Prihod od sustava TZ</b> 3.1.1. Fond za projekte TZN i kontinent - <b>projekt Seljačka buna - Bitka kod Stubice</b>	27.960,00 €
3.	<b>5. Prihodi od organizacije manifestacija - KOTIZACIJE I SPONZORSTVA</b>	5.150,00 €
4.	<b>6. Ostali prihodi - DONACIJE</b>	1.556,76 €
<b>UKUPNO U EUR</b>		<b>44.666,76 €</b>

### 2.3.2. Sajam cvijeća

**Cilj aktivnosti:** potaknuti ljude i animirati ih na uređenje svojih okućnica, balkona i dvorišta.

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Sajam se održava tradicionalno u Parku Jure Stubičanca u Donjoj Stubici gdje se prodaju sadnice cvijeća, začinskog i ljekovitog bilja te zemlje za cvijeće i humus. Posjetitelji mogu uživati u cvjetnoj raskoši boja i mirisa.



**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2. svibanj 2025.

### Rezultat aktivnosti:

U subotu 2.5.2025. od 8,00 do 14,00 sati održao se Sajam cvijeća u Gupčevom kraju u Donjoj Stubici u Parku Jure Stubičanca kod fontane. Na sajmu je bila prodaja sadnica cvijeća, začinskog i ljekovitog bilja, zemlje za cvijeće i humus te bilje za vrt. Mnogobrojni posjetitelji iz cijele nam Županije, uživali su u bojama i mirisima cvijeća i začinskog bilja.

Planirano:	0,00
1. izmjena:	0,00
<b>Realizirano:</b>	<b>0,00</b>

## COOLturno ljeto u Gupčevom kraju

**COOLturno ljeto u Gupčevom kraju obuhvaća različite aktivnosti na kulturno povijesnim lokalitetima**, uključujući koncerte, kazališne predstave, dječje programe, radionice, srednjovjekovne programe, aeromiting, plesne i druge umjetničke performanse, sportske programe, sajmove, likovne programe, međunarodnu suradnju, a sve s ciljem razvoja kontinentalnog turizma u ljetnoj sezoni uz turističku valorizaciju kulturne baštine. **Kultura je COOL, pogotovo uz interesantnu interpretaciju i sadržaje prilagođene za sve generacije!**

Tijekom lipnja, srpnja i rujna, posjetitelji i turisti imali su priliku uživati u bogatom programu u sklopu 3 događaja, a to su **Stubica fest, Cool Park Fest i Aeromiting – Susreti za Rudija**. Kada tim programima dodamo izvrsne gastro delicije koje nude ugostiteljski objekti i okolni tradicijski restorani uz relaksaciju na zagorskoj zelenoj

rivijeri Termi Jezerčica ili kućama za odmor sa prekrasnim vidikovcima, nezaboravan doživljaj je bio zagarantiran.

### **Rezultati COOLturnog ljeta u Gupčevom kraju u 2025.g.**

Pošto smo u zadnje dvije godine marketinški, financijski i organizacijski pristupili drugačije kod naših ljetnih manifestacija, a sve u cilju razvoja kontinentalnog i kulturnog turizma u ljetnoj sezoni, sa rezultatima smo bili i više nego zadovoljni.

**Kvantitativni rezultati:** Održana **3 velika kulturna događaja u 11 dana** tokom ljetnih mjeseci. Ukupan broj **posjetitelja: 50.000** (posjetitelji svih dobni struktura **iz cijele RH i susjednih zemalja**). U periodu od 1.6.2025. do 30.9.2025. u Gupčevom kraju boravila su 9.836 turista (8% više) koji su ostvarili ukupno 25.245 noćenja (13% više u odnosu na isto razdoblje u 2024.). Udio domaćih turista je 60%., a ostalih 40% su strani turisti koji dolaze najviše iz Njemačke, Slovenije, Nizozemske, Poljske i Austrije. Tu je bilo **preko 5.000 sudionika** u programu, od glazbenih i kulturnih izvođača, udruga, KUD-ova, obrta, OPG-ova, ugostitelja, raznih institucija. **Projekt je međunarodnog karaktera.**

**Ekonomsko turistički rezultati i pozitivni učinci:** veća promocija destinacije uz povećani broj posjetitelja i produženi broj dana boravka u destinaciji, veći prihod od boravišne pristojbe i turističke članarine, povećani porezni prihodi (veća korist za lokalnu zajednicu), dijeljenje i razmjena iskustava.

### **2.3.3. Stubica fest**

**Cilj aktivnosti:** stvaranje novog turističkog proizvoda, obogaćivanje i podizanje konkurentnosti turističkog proizvoda, valorizacija prirodne i kulturne materijalne i nematerijalne baštine, povećanje dostupnosti kulturnih sadržaja za kvalitetno provođenje slobodnog vremena, promocija kvalitetnih prostora s kulturno - povijesnim znamenitostima.

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

STUBICA FEST je manifestacija koja se održava u tri dana u mjesecu lipnju u Donjoj Stubici. Riječ je o festivalu bogatog sadržaja i to u kulturno povijesnoj cjelini središnjeg dijela Grada Donja Stubica u kojem se nalazi Fellerova zgrada, Park obitelji Feller, Crkva Presvetog Trojstva, Trg Matije Gupca i Park Jure Stubičanca. Festival je automatski i dio programa povodom blagdana Presvetoga Trojstva i Antuna Padovanskog, zaštitnika grada Donja Stubica.

**Organizator:** TZP DSiGS

**Partneri:** Družba vitezova zlatnog kaleža, Udruženje obrtnika „Stubica“, POU Donja Stubica, GDCK Donja Stubica, Kajkaviana, OŠ Donja Stubica, UDVDR KZŽ, Župa Presvetog Trojstva Donja Stubica

**Rokovi realizacije aktivnosti:** održano od 13. do 15. lipnja 2025.



### Rezultati aktivnosti:

Stubica fest prikazao je bogati kulturno povijesni i zabavni sadržaj. Mnogobrojni posjetitelji istinski su uživali u bogatom programu tokom 3 dana na tri lokacije u **Gastro zabavnoj zoni**, na **Tahijevom viteškom turniru** te u **Fellerovom kutku** gdje se održao edukativno zabavni program za djecu i odrasle.

Na raskošno uređenoj Gastro zabavnoj zoni, uz jedan od najatraktivnijih zabavnih parkova, nastupila su poznata glazbena imena. Glazbena diva **Jelena Rozga**, zabavljala je posjetitelje u petak 13.6., u subotu 14.6. družili smo se uz **Prljavo kazalište** a u nedjelju 15.6. uz **Mejaše**. Odličnu zabavu imali smo i uz Smooth band, Footloose band i Kumove, a bogatu gastro ponudu imali su razni ugostitelji.

Družba vitezova zlatnog kaleža, vratila je Park Jure Stubičanca u srednji vijek, gdje se u subotu i nedjelju, 14. i 15. lipnja od 18,00 do 22,00 sata održao **4. Tahijev viteški turnir** na kojem se moglo sudjelovati i vidjeti viteški kamp, srednjovjekovne igre, predstave, vatreni šou, viteški turnir za zlatni kalež, borbe s vatrom, radionice, trbušne plesačice, srednjovjekovni sajam i još mnogo toga.

U **Fellerovom kutku** su bile mnogobrojne radionice i animacije, balonko, facepainting, zdravi kutak, VR na kotačima, mađioničarski show, žongleri, predstava za djecu, stand up comedy by Vlatko Štampar, kulinarski show s Petrom Jelenić i još puno toga.

Raznolik program pripremili su i naši partneri. U subotu 14.6.2025. održao se **5. humanitarni obrtnički lonac**, gastro show udruženja obrtnika iz cijele Hrvatske u organizaciji UO Stubica.



**STU  
FEBI  
STICA**  
Donja Stubica



**STU  
FEBI  
STICA**  
Donja Stubica



Planirano: 120.000,00  
1. izmjena: 121.500,00  
**Realizirano: 126.396,83**

<b>Stubica fest (COOLturno ljeto u Gupčevom kraju)</b>		
<b>RASHODI</b>		
<b>R. BROJ</b>	<b>NAZIV AKTIVNOSTI</b>	<b>IZNOS</b>
1.	<b>MEDIA PLAN</b> - medijsko oglašavanje (tiskovine, TV, radio, vanjsko "outdoor" oglašavanje, portali i društvene mreže); ostalo (dizajn i tisak promo materijala, plakati, letak, neadresirana pošta, PR)	12.055,86 €
2.	<b>GLAZBENI DIO PROGRAMA</b> (Črleni Lajbeki, Footloose Band, Smooth Band, Kumovi, Jelena Rozga, Prijava kazalište, Mejaši)	63.023,64 €
3.	<b>ZAMP</b>	4.573,07 €
4.	<b>KULTURNO ZABAVNI DIO PROGRAMA</b> (Ansambli Lado, Mađioničar Luka Vidović, Stand up Vlatko Štampar, gastro radionica Petra Jelinčić i Jadranka Blagec, Družba vitezova zlatnog kaleža, VR na kotačima, Šareni svijet predstave)	21.329,04 €
5.	<b>BINA, VIDEO ZID, RAZGLAS I RASVJETA</b> (Gastro zabavna zona - 3 dana i Tahijev viteški turnir - 2 dana)	15.000,00 €
6.	<b>DEKORACIJA</b> (lampice - žarulje i kablovi)	1.677,50 €
7.	<b>ENTRIO</b> (provizija za ulaznice Ansambli Lado)	356,13 €
8.	<b>REPREZENTACIJA</b> (sudionici, volonteri, redari, izvođači)	3.289,34 €
9.	<b>NAJAM ŠATORA</b> (za VIP zonu)	558,00 €
10.	<b>REDARI - BRANITELJI KZZ</b>	3.478,00 €
11.	<b>EKO WC-I</b>	1.056,25 €
<b>UKUPNO U EUR</b>		<b>126.396,83 €</b>
<b>PRIHODI</b>		
<b>PROFITNI CENTAR</b>	<b>NAZIV AKTIVNOSTI</b>	<b>IZNOS</b>
1.	<b>2.1. Prihodi od Grada Donja Stubica</b> - projektna aktivnost	70.578,34 €
2.	<b>2.4. Prihodi od KZZ</b> - Javne potrebe u kulturi KZZ za 2025. - <b>projekt Stubica fest</b>	1.500,00 €
3.	<b>3. Prihod od sustava TZ</b> 3.1.2. Fond za udružene TZ - <b>projekt COOLturno ljeto u Gupčevom kraju</b>	24.745,25 €
4.	<b>5. Prihodi od organizacije manifestacija</b> - KOTIZACIJE, ULAZNICE I SPONZORSTVA	29.070,00 €
5.	<b>6. Ostali prihodi</b> - DONACIJE	503,24 €
<b>UKUPNO U EUR</b>		<b>126.396,83 €</b>

### **2.3.4. ~~Ljeto u Dvorcu Oršić~~ – Cool Park Fest**

**Cilj aktivnosti:** razvoj kulture, održivog upravljanja kulturnom baštinom te poticanje kreativnosti, povećanje dostupnosti kulturnih sadržaja za kvalitetno provođenje slobodnog vremena, promocija Gupčevog kraja i Hrvatskog zagorja, promocija kvalitetnih prostora s kulturno - povijesnim znamenitostima, razvoj kulturnog i kontinentalnog turizma, poboljšanje turističke ponude u ljetnom razdoblju.

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Ljeto u dvorcu Oršić je manifestacija koja se održava dugi niz godina (19 godina zaredom) na prostoru Muzeja seljačkih buna, a na kojoj su sudjelovali razni izvođači iz Hrvatske i inozemstva. Pošto je dvorac u fazi sanacije, umjesto Ljeta u dvorcu Oršić, osmišljen je zamjenski festival Cool Park Fest u Spomen parku Rudolfa Perešina.

**Organizator:** TZP DSiGS

**Rokovi realizacije aktivnosti:** održano lipanj i srpanj 2025. (27.6.-6.7)

**Rezultat aktivnosti:**

Iako smo trebali proslaviti 20 godina održavanja LJETA U DVORCU ORŠIĆ i to na posebnoj i jedinstvenoj pozornici na svijetu kod Spomenika Seljačkoj buni i Matiji Gupcu i atriju dvorca Oršić, zbog radova i sanacije dvorca, koji će trajati 2 godine, navedenu kulturnu manifestaciju nismo mogli održati na posebnom nam lokalitetu. S toga, osmislili smo jedan novi i drugačiji kulturni događaj, koji se održao u neposrednoj nam blizini, a to je centar Gornje Stubice, tj. na lokaciji kod Spomen park Rudolfa Perešina. Park je postao idealno mjesto za druženje te guštanje u hrani i piću i dobroj zabavi.

**Cool Park Fest** održao se od **27. lipnja do 6. srpnja 2025. godine**, nudeći bogat i raznovrstan program kroz **sedam dana**. Program je započeo koncertom "Kad glasovi postanu priča - 25 godina ŽVA Fiola". Sljedeća dva dana, **28. i 29. lipnja**, održao se Međunarodni festival tamburice i folklor s likovnom kolonijom, međunarodnim folklornim festivalom i tamburaškom večeri. U srijedu, **2. srpnja** otvorenje je imala Destilerija Frajtag Fluid, nakon čega su uslijedili koncerti popularnih Cinkuša te glazbenog dua - Hands & Voice -Tomi i Vladek. U petak **4. srpnja** uživali smo u prekrasnom glasu Marka Škugora a u subotu **5. srpnja** koncert je održala dalmatinska grupa Silente. Tokom zadnjeg dana festivala, zbog lošeg vremena, dio programa je bio otkazan (koncert The Sway banda i predstava), a jedan dio je bio održan poput VR na kotačima te likovne radionice Paint&Gin pod vodstvom Maje Vukine Bogović.

Festival je značajno unaprijedio prepoznatljivost Gupčevog kraja kao atraktivne turističke destinacije. **Marketinška strategija festivala integrirala je prirodne ljepote, kulturnu baštinu i zabavu**, promovirajući događaj kao dio šireg programa COOLturnog ljeta u Gupčevom kraju sa ciljem razvoja kontinentalnog turizma u ljetnoj sezoni. Naglasak je bio na cjelovitom doživljaju spajanja prirode, kulture, zabave i gastronomije, što je Gupčev kraj pozicioniralo kao idealno mjesto za vikend ili produženi boravak.



## REALIZIRAN PROGRAM

### 27.6. (petak)

**21:00 KAD GLASOVI POSTANU PRIČA - 25 GODINA ŽVA Fiola**

Gosti: ŽVS Kajde, TS Savski valovi, Klapa Bistrica i Rajko Suhodolčan

### 28.6. i 29.6. (subota i nedjelja)

**MEĐUNARODNI FESTIVAL TAMBURICE I FOLKLORA U GORNJOJ STUBICI** u organizaciji KUD-a Matija Gubec Gornja Stubica i Općine Gornja Stubica

**28.6.** (subota) 10:00 sati – 17. Likovna kolonija Gornja Stubica

**28.6.** (subota) 20:00 sati – 16. Međunarodni folklorni festival

**29.6.** (nedjelja) 19:00 sati - 21. Tamburaška večer

### 2.7. (srijeda)

**18:00 OTVORENJE DESTILERIJE FRAJTAG FLUID**

**20:00** Koncert **CINKUŠI**

**22:00** Koncert **HANDS & VOICE – Tomi i Vladek**

### 4.7. (petak)

**21:00** Koncert **MARKO ŠKUGOR**

### 5.7. (subota)

**21:00** Koncert **SILENTE**

### 6.7. (nedjelja)

**18:00 - 21:00 VR NA KOTAČIMA**

**18:00 - 21:00** Likovna radionica **PAINT&GIN** voditeljice Maja Vukina Bogović

Planirano: 45.000,00

1. izmjena: 42.500,00

**Realizirano: 44.417,04**

**COOL PARK FEST  
(COOLturno ljeto u Gupčevom kraju)**

**RASHODI**

R. BROJ	NAZIV AKTIVNOSTI	IZNOS
1.	<b>MEDIA PLAN</b> - medijsko oglašavanje (tiskovine, TV, radio, vanjsko "outdoor" oglašavanje, portali i društvene mreže); ostalo (dizajn i tisak promo materijala, plakati, letak, neadresirana pošta, PR)	5.292,63 €
2.	<b>GLAZBENI DIO PROGRAMA</b> (Cinkuši, Marko Škugor, Silente, DJ Lorenzo)	18.633,12 €
3.	<b>ZAMP</b>	1.494,13 €
4.	<b>KULTURNO ZABAVNI DIO PROGRAMA</b> (Maja Vukina Bogović - radionica Paint&Gin, VR na kotačima, trošak otkazivanja predstave)	1.847,50 €
5.	<b>RAZGLAS I RASVJETA</b>	11.000,00 €
6.	<b>SMJEŠTAJ ZA IZVOĐAČE</b> (Terme Jezerčica) <b>I REPREZENTACIJA</b> (izvođači, redari, volonteri)	2.118,16 €
7.	<b>NAJAM ŠATORA</b> (za VIP zonu)	770,00 €
8.	<b>REDARI - BRANITELJI KZŽ</b>	2.624,00 €
9.	<b>EKO WC-I</b>	637,50 €
<b>UKUPNO U EUR</b>		<b>44.417,04 €</b>

**PRIHODI**

PROFITNI CENTAR	NAZIV AKTIVNOSTI	IZNOS
1.	<b>1. Izvorni prihodi</b>	6.771,52 €
2.	<b>2.1. Prihodi od Općine Gornja Stubica</b> - projektna aktivnost	19.000,00 €
3.	<b>2.4. Prihodi od KZŽ</b> - Javne potrebe u kulturi KZŽ za 2025. - <b>projekt Ljeto u dvorcu Oršić/Cool Park Fest</b>	2.500,00 €
4.	<b>3. Prihod od sustava TZ</b> 3.1.1. Fond za projekte TZN i kontinent - <b>projekt Outdoor Žagorje - Outdoor Gupčev kraj</b>	1.168,08 €
5.	<b>3. Prihod od sustava TZ</b> 3.1.2. Fond za udružene TZ - <b>projekt COOLturno ljeto u Gupčevom kraju</b>	13.437,44 €
6.	<b>5. Prihodi od organizacije manifestacija</b> - KOTIZACIJE	1.540,00 €
<b>UKUPNO U EUR</b>		<b>44.417,04 €</b>

### 2.3.5. Znanstveni piknik

**Cilj aktivnosti:** popularizacija znanosti i umjetnosti

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Događanje je osmišljeno kao opušteno druženje sa znanošću pa je stoga i odabran format “piknika” – on najbolje predstavlja upravo ono što se želi poručiti: ZNANOST JE ZABAVNA! Program Znanstvenog piknika sastoji se od niza predavanja, prezentacija, radionica, znanstvenih show programa, kazališnih edukacijskih predstava i sličnih interaktivno-edukativnih i umjetničkih formata koje provode brojne udruge, studentske sekcije, institucije i pojedinci, zaljubljeni u znanost i umjetnost iz Hrvatske i inozemstva.



**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Udruga Baltazar, Zagorska razvojna agencija, KZŽ, TZP DSiGS, TZ KZŽ, Grad Donja Stubica, Općina Gornja Stubica i ostali partneri.

**Rokovi realizacije aktivnosti:** održano 3. i 4. listopada 2025.

**Rezultat aktivnosti:**

Ovogodišnje 14. izdanje okupilo je brojne edukatore i posjetitelje iz cijele Hrvatske. U petak su manifestaciju u rekordnom broju posjetili učenici iz raznih dijelova Hrvatske, a subota je uglavnom bila dan za obiteljske posjete. Zbog sanacije dvorca Oršić, piknik se održao na školskom dvorištu OŠ Matije Gupca Gornja Stubica.

Planirano:	0,00
1. izmjena:	0,00
<b>Realizirano:</b>	<b>0,00</b>

### 2.3.6. 28. Susreti za Rudija

**Cilj aktivnosti:** manifestacija koja se održava u čast ratnom heroju Domovinskog rata Rudolfu Perešinu, najveći aeromiting u sjeverozapadnom dijelu RH.

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Susreti za Rudija održavaju se u Gornjoj Stubici u znak sjećanja na pilota Rudolfa Perešina, junaka Domovinskog rata koji je život izgubio u akciji "Bljesak". Manifestacija je davno prerasla lokalni karakter i postala značajan društveni i kulturni događaj cijele sjeverozapadne Hrvatske, kao i najveća i najposjećenija letačka manifestacija u cijeloj Hrvatskoj. TZP DSiGS zadužena je za zabavni i gastro dio programa.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Općina Gornja Stubica, ZZTS, TZP DSiGS i ostali partneri

**Rokovi realizacije aktivnosti:** održano 6. i 7. rujna 2025.



**Rezultat aktivnosti:**

Najveći letački spektakl u Hrvatskoj, popularni **Susreti za Rudija**, ove godine u svom **28. izdanju**, održao se u nedjelju 7.9.2025. na atraktivnoj lokaciji kod Spomenika Seljačkoj buni i Matiji Gupcu u Gornjoj Stubici sa koje se pruža najbolji pogled na jedinstveni letački program. To je manifestacija koja je odavno prerasla lokalni karakter, obzirom da ne samo sudionici, već i posjetitelji, dolaze iz svih krajeva Hrvatske ali i inozemstva, zbog čega su Susreti značajan društveni i kulturni događaj cijele Hrvatske, a održavaju se već dugi niz godina u znak sjećanja na pilota Rudolfa Perešina, junaka Domovinskog rata.

Ovakav bogati letački program, gdje sudjeluju brojni zrakoplovi generalne avijacije, Hrvatskog ratnog zrakoplovstva, specijalne postrojbe MUP-a te zračnih snaga susjednih zemalja, padobranci koji specijalno za ovu priliku izvode poseban program na nebu iznad Gornje Stubice, jedinstveni je vizualni doživljaj. Letački program sa dugogodišnjom tradicijom koji potpisuju Zagrebački zrakoplovno tehnički savez Rudolfa Perešina i Općina Gornja Stubica, što mu daje poseban značaj, upotpunjen je i odličnim zabavnim programom i gastro ponudom Gupčevog kraja. Nakon letačkog programa, cjelokupnu manifestaciju, zaokružio je i nastup grupe **MAGAZIN**.

Planirano: 10.000,00  
 1. izmjena: 21.500,00  
**Realizirano: 22.260,82**

<b>28. Susreti za Rudija (COOLturno ljeto u Gupčevom kraju)</b>		
<b>RASHODI</b>		
<b>R. BROJ</b>	<b>NAZIV AKTIVNOSTI</b>	<b>IZNOS</b>
1.	Realiziran <b>MEDIA PLAN</b>	5.048,07 €
2.	<b>REPREZENTACIJA</b> (hrana i dnevni boravak - Terme Jezerčica)	415,60 €
3.	<b>GLAZBENI PROGRAM</b> (Magazin i DJ Lorenzo)	14.650,69 €
4.	<b>VIP ŠATOR</b>	447,00 €
5.	<b>REDARI</b> (udruga branitelja KZŽ)	475,20 €
6.	<b>ZAMP</b> (za 2024. i 2025.)	1.224,26 €
<b>UKUPNO U EUR</b>		<b>22.260,82 €</b>
<b>PRIHODI</b>		
<b>PROFITNI CENTAR</b>	<b>NAZIV AKTIVNOSTI</b>	<b>IZNOS</b>
1.	<b>1. Izvorni prihodi</b>	4.373,51 €
2.	<b>2.1. Prihodi od Općine Gornja Stubica - projektna aktivnost</b>	15.000,00 €
3.	<b>3. Prihod od sustava TZ</b> 3.1.2. Fond za udružene TZ - <b>projekt COOLturno ljeto u Gupčevom kraju</b>	1.817,31 €
4.	<b>5. Prihodi od organizacije manifestacija - KOTIZACIJE</b>	1.070,00 €
<b>UKUPNO U EUR</b>		<b>22.260,82 €</b>

### 2.3.7. Gupčeva kestenijada – Mošt rezanec i kostanj pucanec

**Cilj aktivnosti:** promocija jesenskih plodova i specijaliteta Gupčevog kraja

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Sajam OPG-a Gupčevog kraja uz gastro ponudu i degustaciju mošta. Kulturno zabavni program i determinacija gljiva.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZP DSiGS, Općina Gornja Stubica, KUD Matija Gubec G. Stubica, Klet pod lipom

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Održano 19. listopada 2025.



**Rezultat aktivnosti:**

Kod Gupčeve lipe u Gornjoj Stubici održana je **16. po redu Gupčeva kestenijada** 'Mošt rezanec i kostanj pucanec'. Manifestacija koja slavi sve blagodati jeseni, u Gupčevom kraju, okupila je nikad brojnije ljubitelje prirode, gljiva i kestena, ali i dobre kapljice i zabave. U kulturno – umjetničkom programu nastupili su Dječji vrtić JUREK - Gornja Stubica, KUD „Mihovljan“ – Čakovec i KUD „Matija Gubec“- Gornja Stubica koji su pokazali na pozornici svu raskoš nošnji, boja, pjesme i običaja kraja iz kojega dolaze. U zabavnom dijelu programa posjetitelje su zabavljali **Šarmeri**. Stubičanka Jadranka Blagec, poznata ljubiteljica prirode pripremila je izložbu i determinaciju gljiva. Svojim su se proizvodima predstavili i OPG-ovi Gupčevog kraja, pa su tako posjetitelji kupovali med, sireve, domaću zimnicu, vina, kolače i brojne druge domaće proizvode.

Planirano: 5.000,00  
 1. izmjena: 5.500,00  
**Realizirano: 5.512,24**

<b>Gupčeva kestenijada Mošt rezanec i kostanj pucanec</b>		
<b>RASHODI</b>		
<b>R. BROJ</b>	<b>NAZIV AKTIVNOSTI</b>	<b>IZNOS</b>
1.	Realiziran <b>MEDIA PLAN</b>	473,23 €
2.	<b>STRUJA</b>	1.175,00 €
3.	<b>GLAZBENI PROGRAM</b> (Šarmeri)	2.129,01 €
4.	<b>RAZGLAS</b>	900,00 €
5.	<b>EKO WC</b>	175,00 €
6.	<b>REDARI</b> (udruga branitelja KZZ)	660,00 €
<b>UKUPNO U EUR</b>		<b>5.512,24 €</b>
<b>PRIHODI</b>		
<b>PROFITNI CENTAR</b>	<b>NAZIV AKTIVNOSTI</b>	<b>IZNOS</b>
1.	<b>1. Izvorni prihodi</b>	2.512,24 €
2.	<b>2.1. Prihodi od Općine Gornja Stubica - projektna aktivnost</b>	3.000,00 €
<b>UKUPNO U EUR</b>		<b>5.512,24 €</b>

### **2.3.8. Božićna bajka u Gupčevom kraju**

**Cilj aktivnosti:** posjetiteljima i lokalnom stanovništvu pružiti dobru atmosferu i približiti duh Božića.

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**  
 Prigodni zimski program za djecu i odrasle.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS, Grad Donja Stubica

**Rokovi realizacije aktivnosti:** održano 13. i 20. prosinca 2025.

#### **Rezultat aktivnosti:**

U sklopu programa za advent u Gupčevom kraju, organizirali smo dva božićna koncerta. Jedan je bio 13.12. u Crkvi Presvetoga Trojstva Donja Stubica gdje je nastupila Radojka Šverko, a drugi, tjedan dana kasnije, 20.12. kojeg je održao Vitomir Ivanjek sa gostima u Fellerovoj zgradi u Donjoj Stubici



Planirano: 3.000,00  
 1. izmjena: 4.500,00  
**Realizirano: 5.276,45**

<b>Božićna bajka u Gupčevom kraju</b>		
<b>RASHODI</b>		
<b>R. BROJ</b>	<b>NAZIV AKTIVNOSTI</b>	<b>IZNOS</b>
1.	REPREZENTACIJA (izvođači)	926,30 €
2.	VITOMIR IVANJEK I RADOJKA ŠVERKO (honorar)	4.350,15 €
<b>UKUPNO U EUR</b>		<b>5.276,45 €</b>
<b>PRIHODI</b>		
<b>PROFITNI CENTAR</b>	<b>NAZIV AKTIVNOSTI</b>	<b>IZNOS</b>
1.	2.1. Prihodi od Grada Donja Stubica - projektna aktivnost	5.276,45 €
<b>UKUPNO U EUR</b>		<b>5.276,45 €</b>

### **2.3.9. Podrška događanjima (TZ kao partner)**

**Cilj aktivnosti:** sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Tokom godine mnogobrojne udruge ili subjekti u Gupčevom kraju održavaju kvalitetne manifestacije, izložbe i radionice. TZP DSIGS često se uključuje kao suorganizator ili partner na projektu s ciljem kvalitetnije realizacije projekta, najčešće kao podrška u promociji događanja.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS kao partner i organizatori događanja

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tokom 2025.

### Rezultat aktivnosti:

Sudjelovali smo kao partner na nekoliko manifestacija, putem svojih promotivnih kanala oglašavamo događanja raznih udruga i drugih subjekata te im pomažemo oko materijalnih rashoda (nagrade, majice, pehari, medalje, reprezentacija i sl.). Neke od manifestacija koje možemo istaknuti su: Vincekovo u Gornjoj Stubici, Jurjevo u Gornjoj Stubici, Stubička kotlovinijada u Donjoj Stubici, Liga Gupčev kraj u Donjoj Stubici i slično.

Planirano: 5.000,00

1. izmjena: 12.000,00

**Realizirano: 13.626,31**

<b>Podrška događanjima (TZ kao partner)</b>		
<b>RASHODI</b>		
<b>R. BROJ</b>	<b>NAZIV AKTIVNOSTI</b>	<b>IZNOS</b>
1.	<b>VINCEKOVO U GORNJOJ STUBICI</b> (plakati i razglas)	445,00 €
2.	<b>JURJEVO U GORNJOJ STUBICI</b> (glazbeni program)	8.909,87 €
3.	<b>STUBIČKA KOTLOVINIJADA DS</b> (eko WC)	243,75 €
4.	<b>LIGA GUPČEV KRAJ DS</b> (razglas, pehari i medalje)	415,19 €
5.	<b>MAŽORETKINJE SHELLY</b> (donacija za natjecanje)	200,00 €
6.	<b>AK ZAGORJE GS</b> (donacija za natjecanje)	3.000,00 €
7.	<b>NOGOMETNI TURNIR DS</b> (eko WC)	262,50 €
8.	<b>KLUB STUDENATA PMF</b> (donacija za studijsko putovanje Gupčev kraj)	150,00 €
<b>UKUPNO U EUR</b>		<b>13.626,31 €</b>
<b>PRIHODI</b>		
<b>PROFITNI CENTAR</b>	<b>NAZIV AKTIVNOSTI</b>	<b>IZNOS</b>
1.	<b>1. IZVORNI PRIHODI</b>	795,00 €
2.	<b>2.1. Prihodi od Grada Donja Stubica</b> - projektna aktivnost	921,44 €
3.	<b>2.2. Prihodi od Općine Gornja Stubica</b> - projektna aktivnost	11.909,87 €
<b>UKUPNO U EUR</b>		<b>13.626,31 €</b>

### 2.3.10. Razvoj, promocija i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

**Cilj aktivnosti:** zakup oglasnog prostora

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Godišnja promocija aktivnosti, događanja i turističkih proizvoda Gupčevog kraja. Godišnji zakupi oglasnog prostora.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31.12.2025.

#### Rezultat aktivnosti:

Tokom cijele godine temeljem ugovora, provodili smo aktivnosti promocije i oglašavanja na Radiju Stubica, ne oglašavamo samo aktivnosti Turističke zajednice već i udruga s kojima surađujemo. Uz to plaćamo i najam oglasnih ploča i to na lokacijama kod stare zagorske ceste, kod rotora u Mokricama/Oroslavje, lokacija kod naplatnih kućica te na lokaciji Klanječko Jezero.

Planirano: 7.000,00  
1. izmjena: 6.600,17  
**Realizirano: 6.600,17**

<b>Razvoj, promocija i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije</b>		
<b>RASHODI</b>		
<b>R. BROJ</b>	<b>NAZIV AKTIVNOSTI</b>	<b>IZNOS</b>
1.	Godišnji ugovor - <b>RADIO STUBICA</b>	2.025,00 €
2.	Godišnji ugovor - <b>KUHTA SPORT</b> (oglasni pano - rotor Mokrice, Zabok)	1.592,67 €
3.	Godišnji ugovor - <b>D. KRALJ</b> (oglasni pano - stara zagorska magistrala)	1.200,00 €
4.	Godišnji ugovor - <b>RADIO 2</b> (oglasni pano - Klanjevačko jezero)	1.782,50 €
<b>UKUPNO U EUR</b>		<b>6.600,17 €</b>
<b>PRIHODI</b>		
<b>PROFITNI CENTAR</b>	<b>NAZIV AKTIVNOSTI</b>	<b>IZNOS</b>
1.	<b>3. Prihod od sustava TZ</b> 3.1.2. Fond za udružene TZ - <b>projekt Doživi Gupčev kraj</b>	6.600,17 €
<b>UKUPNO U EUR</b>		<b>6.600,17 €</b>

## 2.4. Turistička infrastruktura

Planirano: 0,00  
1. izmjena: 0,00  
**Realizirano: 0,00**

## 2.5. Podrška turističkoj industriji

Planirano: 0,00  
1. izmjena: 0,00  
**Realizirano: 0,00**

## **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

Planirano: 13.550,00  
1. izmjena: 12.225,45  
**Realizirano: 13.040,19**

Uključene su slijedeće stavke: 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice; Suradnja s organizatorima putovanja; 3.3. Kreiranje promotivnog materijala; 3.4. Internetske stranice; 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka i 3.6. Turističko-informativne aktivnosti

### 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

**Cilj aktivnosti:** nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice; posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

TZP DSiGS će tokom 2025. sudjelovati na sajmovima s ciljem promocije destinacije i vlastite edukacije npr. 100% zagorsko u Rijeci, Zagrebu, Dani hrvatskog turizma i sl.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS, TZ KZŽ

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tokom 2025.

**Realizirane aktivnosti:**

U 2025.g. sudjelovali smo na Danima hrvatskog turizma u Dubrovniku (studeni).

Planirano: 1.200,00  
1. izmjena: 1.280,00  
**Realizirano: 1.284,42**

<b>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</b>		
<b>RASHODI</b>		
<b>R. BROJ</b>	<b>NAZIV AKTIVNOSTI</b>	<b>IZNOS</b>
1.	<b>DANI HRVATSKOG TURIZMA</b> (smještaj, avio karte i kotizacije 2 osobe)	1.284,42 €
<b>UKUPNO U EUR</b>		<b>1.284,42 €</b>
<b>PRIHODI</b>		
<b>PROFITNI CENTAR</b>	<b>NAZIV AKTIVNOSTI</b>	<b>IZNOS</b>
1.	<b>1. IZVORNI PRIHODI</b>	1.284,42 €
<b>UKUPNO U EUR</b>		<b>1.284,42 €</b>

### 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

**Cilj aktivnosti:** pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U 2025. godini, sukladno uvjetima HTZ-a i regionalne TZ, TZP DSiGS je partner kod organizacije i realizacije studijskih putovanja stranih novinara, predstavnika turističkih agencija i touroperatora. Studijska putovanja direktno utječu na stvaranje pozitivnog pozicioniranja Zagorja odnosno Gupčevog kraja na ključnim emitivnim tržištima kao vodeće destinacije kontinentalnog turizma RH, a dosadašnja iskustva ukazuju na svrsishodnost takvog vida promocije budući da su članci, blogovi i vlogovi te impresije novinara izuzetno afirmativnog karaktera s jasnim pozivom na akciju i posjet destinaciji, što rezultira snažnijom promocijom destinacije u zemlji i svijetu. Uz navedeno, TZP DSiGS uključila se u organizaciju posjeta i obilaska destinacije Gupčevog kraja zajedno sa javnim, privatnim i civilnim sektorom našeg kraja.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS, TZ KZŽ

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tokom 2025.

**Realizirane aktivnosti:**

U 2025.g. surađivali smo sa raznim putničkim agencijama iz RH te raznim institucijama koje su organizirale izlet u naš kraj. Redovito ih informiramo o mogućnostima boravka u našem kraju i pomažemo oko planiranja putovanja.

Planirano: 0,00  
 1. izmjena: 0,00  
**Realizirano: 0,00**

### 3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Izrada i distribucija informativnih materijala; stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama; priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ.

Planirano: 8.000,00  
1. izmjena: 7.200,00  
**Realizirano: 7.462,75**

#### 3.3.1. Društvene mreže

**Cilj aktivnosti:** stvaranja dodatnih prezentacijskih alata

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

TZP DSiGS ima aktivan profil na društvenoj mreži Facebook i to pod nazivom punog imena naše TZ, tj. Turistička zajednica područja Donja Stubica i Gornja Stubica, uz to upravljamo i stranicom Smještaj Gupčevog kraja, Ljeto u dvorcu Oršić, Stubica fest. Redovito kreiramo događaje naših manifestacija i sl. Uz navedeno imamo i Instagram profil te youtube kanal.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31.12.2025.

**Realizirane aktivnosti:**

U 2025.g. imali smo na društvenim mrežama više od 100 različitih objava. Ono što plaćamo su oglasi u sklopu naših velikih događanja. Taj trošak knjižimo pod svaku manifestaciju pojedinačno.

Planirano: 0,00  
1. izmjena: 0,00  
**Realizirano: 0,00**

#### 3.3.2. Brošure i ostali tiskani materijal - Produkcija promotivnih materijala (tisak, foto, video)

**Cilj aktivnosti:** pripremanje i distribucija marketinških materijala

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Dizajn i tisak promo materijala (plakati, brošure, letci)

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31.12.2025.

### Realizirane aktivnosti:

Dizajn i tisak imidž brošure (Posjeti, zavoli...GUPČEV KRAJ...i vrati se opet!), brošure Gupčev pinklec te promo vrećica. Tu je i tisak manjih plakata za neka događanja poput Sajma cvijeća, Ansambla Lado i Jurjeva u Gornjoj Stubici. Promocija navedenih brošura planirana za svibanj 2026.



Planirano: 3.000,00

1. izmjena: 7.200,00

**Realizirano: 7.462,75**

<b>Brošure i ostali tiskani materijal - produkcija promotivnih materijala (tisak, foto, video)</b>		
<b>RASHODI</b>		
<b>R. BROJ</b>	<b>NAZIV AKTIVNOSTI</b>	<b>IZNOS</b>
1.	<b>TISKANI MATERIJAL</b> (plakati Sajam cvijeća, Lado, Jurjevo)	481,50 €
2.	<b>TISKANI MATERIJAL</b> (Imidž brošura, brošura Gupčev pinklec, promo vrećice)	6.981,25 €
<b>UKUPNO U EUR</b>		<b>7.462,75 €</b>
<b>PRIHODI</b>		
<b>PROFITNI CENTAR</b>	<b>NAZIV AKTIVNOSTI</b>	<b>IZNOS</b>
1.	<b>1. IZVORNI PRIHODI</b>	481,50 €
2.	<b>3. Prihod od sustava TZ</b> 3.1.2. Fond za udružene TZ - <b>projekt Doživi Gupčev kraj</b>	6.981,25 €
<b>UKUPNO U EUR</b>		<b>7.462,75 €</b>

### **3.3.3. Izrada promo suvenira Gupčevog kraja**

**Cilj aktivnosti:** stvaranje brand identiteta

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Izrada majici, papirnate vrećice, Gupčev čaj u drvenoj kutijici, drveni magneti, kreiranje i dizajn kalendara Gupčevog kraja

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31.12.2025.

Planirali smo izraditi nove majice ali smo aktivnost prebacili za 2026.g.

Planirano: 5.000,00  
1. izmjena: 0,00  
**Realizirano: 0,00**

### **3.4. Internetske stranice (tekstovi, karte, foto i video materijali)**

**Cilj aktivnosti:** razvoj i održavanje Internet stranice

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

TZP DSiGS ima web stranicu pod nazivom [www.gupcev-kraj.hr](http://www.gupcev-kraj.hr). Održavanje stranice ugovara se sa tvrtkom iz Zagreba koja nam je ujedno i izradila web stranicu a to je NOVENA. Ažuriranje podataka i stavljanje novih na web stranicu vrši Turistički ured TZP DSiGS. Ujedno plaćamo i licencu za godišnju domenu te NOD 32 za zaštitu od virusa.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31.12.2025.

**Realizirane aktivnosti:**

Godišnje održavanje web stranice i domene [www.gupcev-kraj.hr](http://www.gupcev-kraj.hr).

Planirano: 350,00  
1. izmjena: 395,45  
**Realizirano: 395,45**

<b>Internetske stranice</b>		
<b>RASHODI</b>		
<b>R. BROJ</b>	<b>NAZIV AKTIVNOSTI</b>	<b>IZNOS</b>
1.	<b>GODIŠNJE ODRŽAVANJE WEB STRANICE</b> (Novena)	312,50 €
2.	<b>DOMENA GUPČEV KRAJ</b>	82,95 €
<b>UKUPNO U EUR</b>		<b>395,45 €</b>
<b>PRIHODI</b>		
<b>PROFITNI CENTAR</b>	<b>NAZIV AKTIVNOSTI</b>	<b>IZNOS</b>
1.	<b>1. IZVORNI PRIHODI</b>	395,45 €
<b>UKUPNO U EUR</b>		<b>395,45 €</b>

### 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

**Cilj aktivnosti:** uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji; otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka; priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31.12.2025.

Planirano: 0,00  
1. izmjena: 0,00  
**Realizirano: 0,00**

### 3.6. Turističko - informativne aktivnosti

Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora); upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrim; postavljanje *infopunktova* te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.

Planirano: 4.000,00  
1. izmjena: 3.350,00  
**Realizirano: 3.897,57**

### 3.6.1. KTIC – Kulturno turističko informativni centar

**Cilj aktivnosti:** kvalitetnija usluga informiranja

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U novom prostoru TZP DSiGS osim što pružamo kvalitetnije usluge informiranja turista i lokalnog stanovništva omogućili smo i razvoj novih turističkih proizvoda kao što je organizacija mnogobrojnih edukacija, radionica, promocija raznih proizvoda i sl.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS i Grad Donja Stubica

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tokom 2025.

**Realizirane aktivnosti:**

U ožujku održali smo USKRSNE KREATIVNE RADIONICE S JADRANKOM BLAGEC. Radionice su bile odlično posjećene, a bile su namijenjene djeci i odraslima. Tu je i trošak održavanja ureda (čišćenje, sanitarne potrepštine i sl.), te trošak nabave novih računala.

**Kreativne uskrсне radionice s Jadrankom Blagec**

2.4. Izrada pilića i kokoši od domaćeg platna

9.4. Izrada uskršnje dekoracije - pisanice, zečevi, mini gnijezda od špage, kartona i grančica drveta

16.4. Ukrašavanje pisanica prirodnim materijalima (travama, sjemenkama...)

Planirano: 4.000,00

1. izmjena: 3.350,00

**Realizirano: 3.897,57**

<b>KTIC – Kulturno turističko informativni centar</b>		
<b>RASHODI</b>		
<b>R. BROJ</b>	<b>NAZIV AKTIVNOSTI</b>	<b>IZNOS</b>
1.	GODIŠNJE ODRŽAVANJE UREDA (čišćenje)	331,80 €
2.	TROŠKOVI RADIONICA	395,82 €
3.	REPREZENTACIJA	477,96 €
4.	NOVA RAČUNALA (1 kućište, 2 monitora, 1 laptop, 1 hard disk)	2.691,99 €
<b>UKUPNO U EUR</b>		<b>3.897,57 €</b>
<b>PRIHODI</b>		
<b>PROFITNI CENTAR</b>	<b>NAZIV AKTIVNOSTI</b>	<b>IZNOS</b>
1.	<b>1. IZVORNI PRIHODI</b>	1.670,06 €
2.	<b>2.1. Prihodi od Grada Donja Stubica - projektna aktivnost KTIC</b>	2.214,68 €

3.	<b>3. Prihod od sustava TZ</b> 3.1.2. Fond za udružene TZ - projekt Doživi Gupčev kraj	12,83 €
<b>UKUPNO U EUR</b>		<b>3.897,57 €</b>

### **3.6.2. Informativni kutak kod Gupčeve lipe**

Planirano: 0,00  
1. izmjena: 0,00  
**Realizirano: 0,00**

### **3.6.3. Smeđa signalizacija**

Planirano: 0,00  
1. izmjena: 0,00  
**Realizirano: 0,00**

### **3.6.4. Interpretacijske ploče (baština Gupčevog kraja)**

Planirano: 0,00  
1. izmjena: 0,00  
**Realizirano: 0,00**

## **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

Planirano: 20.000,00  
1. izmjena: 27.800,00  
**Realizirano: 30.276,25**

Uključene su slijedeće stavke: 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/e-visitor; 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji i 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

### **4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor**

**Cilj aktivnosti:** prikupljanje informacija i podataka, obrada podataka, statistički podaci i rezultati

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području našeg Gupčevog kraja; sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B

portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31.12.2025.

### **Realizirane aktivnosti:**

TZP DSiGS redovito sudjeluje i upravlja sustavom eVisitor, vodi statistiku dolazaka i noćenja turista u Gupčevom kraju, pomaže iznajmljivačima kod prijave i odjave gostiju, registrira nove smještajne objekte, izdaje korisničke podatke, kontrolira naplatu turističke pristojbe i članarine i sl.

Planirano: 0,00  
1. izmjena: 0,00  
**Realizirano: 0,00**

## **4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om; Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi *City card*, *City break* i sl.)

Planirano: 0,00  
1. izmjena: 0,00  
**Realizirano: 0,00**

### **4.2.1. Projekt Zagorje card**

**Cilj aktivnosti:** izgradnja imidža, upravljanje iskustvom gostiju te usmjeravanje turističkih tokova unutar destinacije Zagorje - bajka na dlanu (zajednička aktivnost sa regionalnom TZ).

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Zagorje Card objedinjava ponudu iz više kategorija, kao što su kulturne atrakcije, prirodne atrakcije, gastronomija, zdravlje i wellness i spa te vinarije. Iz godine u godinu raste broj uključenih subjekata koji nude popust na svoje usluge i/ili proizvode te je potrebno redovito ažuriranje letka. TZP DSiGS sudjeluje kao partner na projektu regionalne TZ KZŽ sa aktivnostima online i offline promocije, podjele „Zagorje carda“ turistima koji dođu u Turistički ured, evidencija i analiza doživljaja.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ KZŽ, TZP DSiGS

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31.12.2025.

### **Realizirane aktivnosti:**

Izgradnja imidža destinacije, suradnja sa regionalnom TZ i partnerima projekta.

Dostava Zagorje card-a subjektima Gupčevog kraja i sl.

Planirano: 0,00  
1. izmjena: 0,00  
**Realizirano: 0,00**

#### **4.2.2. Nagrade i priznanja**

Planirano: 0,00  
1. izmjena: 0,00  
**Realizirano: 0,00**

### **4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

Poboljšanje općih uvjeta boravka turista; aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.); suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

Planirano: 20.000,00  
1. izmjena: 27.800,00  
**Realizirano: 30.276,25**

#### **4.3.1. Uredimo Gupčev kraj**

**Cilj aktivnosti:** poticanja aktivnosti vezanih za očuvanje okoliša, unapređenje turističkog proizvoda, podizanja ekološke svijesti građana te zaštite flore i faune.

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Projekt koji se odvija svake godine u cilju poticanja aktivnosti vezanih za očuvanje okoliša, unapređenje turističkog proizvoda. Cilj projekta je podizanje opće razine kvalitete životnog prostora, očuvanja i unapređenja turističkog prostora i zaštite okoliša, očuvanje i revitalizaciju tradicijskih vrijednosti i ukupnog ruralnog prostora te zaštita okoliša općenito.

Aktivnosti vezane za uređenje mjesta tj. Gupčevog kraja (hortikultura i komunalna infrastruktura):

- ✓ uređenje parka Jure Stubičanca Donja Stubica
- ✓ uređenje Spomen parka R. Perešina Gornja Stubica
- ✓ uređenje punktova za fotografiranje (izrada foto okvira)
- ✓ uređenje vidikovaca
- ✓ uređenje i sanacija postojeće turističke informativne infrastrukture (drveni oglasni panoji, drveni putokazi, kućice, štandovi i sl.)

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS, Grad Donja Stubica, Općina Gornja Stubica

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31.12.2025.

### Realizirane aktivnosti:

U sklopu projekta koji su financirani iz Fondova HTZ-a (Outdoor Zagorje – Outdoor Gupčev kraj i Doživi Gupčev kraj) realizirali smo nekoliko aktivnosti.

## 1. BIKIKLISTIČKA RUTA „FELLEROVA RUTA“ – 306 I RUTA STUBIČKE BAŠTINE – 311 – BIKE ODMORIŠTA

Pošto imamo 4 odmorišta, za dva odmorišta smo postavili foto ljuljačke, a za jedno odmorište izraditi smo i postavili mini promatračnicu/bike odmorište koje se sastoji od 2 klupe i stola, stalka za bicikle te povišenog dijela do kojeg se dolazi putem metalnih ljestvi, idealno za uživanje u prekrasnim vidicima našeg Gupčevog kraja. Odmorište je postavljeno u suradnji sa Župom sv. Jurja Gornja Stubica na lokaciji nasuprot crkve i Gupčeve lipe.

Nakon realizacije tj. postavljanja signalizacije za Rutu Stubičke baštine – 311 odlučili smo urediti četvrto bike odmorište na Fellerovoj ruti te još jedno na Rutu Stubičke baštine na kojima smo postavili foto ljuljačke. Danas imamo obilježene obje bike rute te uređena 5 bike odmorišta. Na 4 njih su foto ljuljačke, a na jednoj mini promatračnica. S time da neka bika odmorišta se nalaze na zajedničkoj ruti.

*Bike odmorišta na području Gornje i Donje Stubice ( postavljeno 2025.)*



**2. UREĐENJE DESTINACIJE** (klupe, foto prozorčić, foto ljuljačke, sanacija pozornice na fontani, sanacija drvenih kućica, rasvjetni lanac, interaktivni sadržaj na otvorenom)

**Klupe:** U 2025.g. želja nam je bila izraditi i postaviti **10 novih klupa** uz novoizrađenu šetnicu, uz potok, u samom centru grada Donja Stubica. Postavili smo klasične drvene klupe i dva koša za smeće. Klupe su se savršeno uklopile u prostor uz potok i okolno zelenilo.



**Foto prozorčić:** Radi se o jednom jedinstvenom sadržaju na otvorenom prostoru koji je kroz par godina dotrajao te ga je bilo potrebno sanirati. Foto prozorčić, specifičan je za našu regiju, a u 2025. dobio je novi štih. Saniralo se postolje (bačvica) te se promijenio prozor.



**Sanacija drvenih kućica – bojanje i popravak:** Radi se o 6 naših drvenih kućica koje koristimo za događanja i promocije (ugostiteljstvo, sajam, udruge, info kutak i sl.). Pošto su kućice cijelo vrijeme na otvorenom prostoru, potrebno ih je bilo urediti, sanirati i obojati. Pod je bio u jako lošem stanju te se radilo na kompletnoj sanaciji. Osvježene i sanirane kućice ponovno ćemo koristiti za vrijeme Stubica fest u lipnju 2026.

**Sanacija pozornice na fontani:** Radi se o pozornici koja se postavlja na samu fontanu u Donjoj Stubici za vrijeme određenih događanja te za vrijeme adventa (na nju ide adventski vijenac). Drvena konstrukcija je bila u lošem stanju te ju je bilo potrebno sanirati.



Planirano: 20.000,00  
 1. izmjena: 27.800,00  
**Realizirano: 30.276,25**

Uredimo Gupčev kraj		
R. BROJ	NAZIV AKTIVNOSTI	IZNOS
1.	FOTO LJULJAČKA DS I TROGODIŠNJE ODRŽAVANJE SVIH LJULJAČKI	5.400,00 €
2.	FOTO LJULJAČKA GS	2.500,00 €
3.	FOTO PROZORČIĆ GS (sanacija)	500,00 €
4.	POZORNICA FONTANA DS	4.500,00 €
5.	KLUPE I POSTAVA DS (10 klupa i 2 koša za smeće)	10.876,25 €
6.	SANACIJA DRVENIH KUĆICA (6 kućica)	6.500,00 €
<b>UKUPNO U EUR</b>		<b>30.276,25 €</b>
PRIHODI		
PROFITNI CENTAR	NAZIV AKTIVNOSTI	IZNOS
1.	<b>2.1. Prihodi od Grada Donja Stubica</b> - projektna aktivnost KTIC	2.400,00 €
2.	<b>3. Prihod od sustava TZ</b> 3.1.1. Fond za projekte TZN i kontinent - <b>projekt Outdoor Zagorje - Outdoor Gupčev kraj</b>	5.500,00 €
3.	<b>3. Prihod od sustava TZ</b> 3.1.2. Fond za udružene TZ - <b>projekt Doživi Gupčev kraj</b>	22.376,25 €
<b>UKUPNO U EUR</b>		<b>30.276,25 €</b>

## 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Planirano:	0,00
1. izmjena:	0,00
<b>Realizirano:</b>	<b>0,00</b>

### 5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Planirano:	0,00
1. izmjena:	0,00
<b>Realizirano:</b>	<b>0,00</b>

### 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Planirano:	0,00
1. izmjena:	0,00
<b>Realizirano:</b>	<b>0,00</b>

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Planirano:	115.106,00
1. izmjena:	119.851,72
<b>Realizirano:</b>	<b>123.151,20</b>

### 6.1. Plaće

**Cilj aktivnosti:** Osiguravanje efikasnog djelovanja TZP DSiGS

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Rad TZP DSiGS reguliran je sukladno donesenom aktualnom Pravilniku o radu te aktualnom Pravilniku o sistematizaciji radnih mjesta. U TZP DSiGS su zaposlene na neodređeno vrijeme, dvije stručne osobe na puno radno vrijeme i jedna osoba na nepuno radno vrijeme.

- Direktorica: Kornelia Vnućec, dipl.oec. (VSS)
- Stručna suradnica: Marina Breber, mag.oec. (VSS)
- Informatorica: Zrinka Stakor (SSS) – pola radnog vremena

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS, Grad D. Stubica i Općina G. Stubica

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31.12.2025.

Planirano: 97.000,00  
 1. izmjena: 102.500,00  
**Realizirano: 105.396,40**

### 6.1.1. Neto plaće

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS, Grad D. Stubica, Općina G. Stubica  
**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31.12.2025.

Planirano: 65.000,00  
 1. izmjena: 61.000,00  
**Realizirano: 62.257,03**

### 6.1.2. Doprinosi na plaće

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS, Grad D. Stubica, Općina G. Stubica  
**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31.12.2025.

Planirano: 32.000,00  
 1. izmjena: 41.500,00  
**Realizirano: 43.139,37**

<b>PLAĆE</b>		
<b>RASHODI</b>		
<b>R. BROJ</b>	<b>NAZIV AKTIVNOSTI</b>	<b>IZNOS</b>
1.	PLAĆE	105.396,40 €
<b>UKUPNO U EUR</b>		<b>105.396,40 €</b>
<b>PRIHODI</b>		
<b>PROFITNI CENTAR</b>	<b>NAZIV AKTIVNOSTI</b>	<b>IZNOS</b>
1.	<b>1. IZVORNI PRIHODI</b>	25.396,31 €
2.	<b>2.1. Prihodi od Grada Donja Stubica - redovna djelatnost</b>	30.000,09 €
3.	<b>2.2. Prihodi od Općine Gornja Stubica - redovna djelatnost</b>	50.000,00 €
<b>UKUPNO U EUR</b>		<b>105.396,40 €</b>

## 6.2. Ostali rashodi za radnike

U ovu stavku su uključene naknade u skladu s Pravilnikom o radu (regres, uskrsnica, božićnica, nagrade, dar za djecu, jubilara nagrada...).

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31.12.2025.

Planirano: 9.700,00

1. izmjena: 9.000,00

**Realizirano: 9.393,10**

OSTALI RASHODI ZA RADNIKE		
RASHODI		
R. BROJ	NAZIV AKTIVNOSTI	IZNOS
1.	OSTALI RASHODI ZA RADNIKE	9.393,10 €
<b>UKUPNO U EUR</b>		<b>9.393,10 €</b>
PRIHODI		
PROFITNI CENTAR	NAZIV AKTIVNOSTI	IZNOS
1.	1. IZVORNI PRIHODI	9.393,10 €
<b>UKUPNO U EUR</b>		<b>9.393,10 €</b>

## 6.3. Materijalni troškovi

Planirano: 8.360,00

1. izmjena: 8.351,72

**Realizirano: 8.361,70**

### 6.3.1. Uredski materijal

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31.12.2025.

Planirano: 700,00

1. izmjena: 450,00

**Realizirano: 442,16**

### **6.3.2. Poštanski troškovi**

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31.12.2025.

Planirano: 20,00  
1. izmjena: 11,72  
**Realizirano: 13,97**

### **6.3.3. HT usluge**

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31.12.2025.

Planirano: 1.200,00  
1. izmjena: 1.200,00  
**Realizirano: 1.276,91**

### **6.3.4. Troškovi najma**

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31.12.2025.

Planirano: 0,00  
1. izmjena: 0,00  
**Realizirano: 0,00**

### **6.3.5. Službena putovanja**

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31.12.2025.

Planirano: 1.300,00  
1. izmjena: 1.100,00  
**Realizirano: 1.086,90**

### **6.3.6. Reprerentacija**

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31.12.2025.

Planirano: 150,00  
1. izmjena: 400,00  
**Realizirano: 276,50**

### **6.3.7. Računovodstvene usluge**

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS, HTZ

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31.12.2025.

Planirano: 3.200,00

1. izmjena: 3.240,00

**Realizirano: 3.240,00**

### **6.3.8. Bankovne usluge**

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS, HTZ

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31.12.2025.

Planirano: 700,00

1. izmjena: 700,00

**Realizirano: 774,25**

### **6.3.9. Zdravstvene usluge**

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS, HTZ

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31.12.2025.

Planirano: 850,00

1. izmjena: 1.080,00

**Realizirano: 1.080,00**

### **6.3.10. Ostali rashodi**

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31.12.2025.

Planirano: 200,00

1. izmjena: 170,00

**Realizirano: 171,01**

<b>MATERIJALNI TROŠKOVI</b>		
<b>RASHODI</b>		
<b>R. BROJ</b>	<b>NAZIV AKTIVNOSTI</b>	<b>IZNOS</b>
1.	MATERIJALNI TROŠKOVI	8.361,70 €
<b>UKUPNO U EUR</b>		<b>8.361,70 €</b>
<b>PRIHODI</b>		
<b>PROFITNI CENTAR</b>	<b>NAZIV AKTIVNOSTI</b>	<b>IZNOS</b>
1.	1. IZVORNI PRIHODI	8.361,70 €
<b>UKUPNO U EUR</b>		<b>8.361,70 €</b>

## 6.4. Tijela turističke zajednice

**Cilj aktivnosti:** Osiguravanje efikasnog djelovanja turističkih tijela

### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Temeljem Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19; 42/20) i Statuta TZP DSiGS tijela turističke zajednice su:

1. skupština
2. turističko vijeće
3. predsjednik turističke zajednice.

Tokom godine definirano je održavanje najmanje 4 sjednice Turističkog vijeća i najmanje 2 sjednice Skupštine. Predsjednik TZ je gradonačelnik odnosno načelnik, a zajedničkim sporazumom između Grada Donja Stubica i Općine Gornja Stubica sklopljenim u vrijeme udruživanja/spajanja dviju lokalnih turističkih zajednica u jednu jedinstvenu turističku zajednicu područja (prosinac 2014.) definirano je izmjenično trajanje mandata odnosno dužnost predsjednika u trajanju od 2 godine obnaša gradonačelnik grada Donja Stubica, a 2 godine načelnik općine Gornja Stubica.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZP DSiGS

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do 31.12.2025.

**Rezultat:** u 2025. imali smo 4 sjednica TV i 2 sjednice Skupštine.

Planirano: 0,00  
 1. izmjena: 0,00  
**Realizirano: 0,00**

## 7. REZERVA

Planirano: 0,00  
1. izmjena: 0,00  
**Realizirano: 0,00**

## 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Planirano: 0,00  
1. izmjena: 22.982,25  
**Realizirano: 22.982,25**

Pokrivanje manjka iz prethodne 2024. godine		
RASHODI		
R. BROJ	NAZIV AKTIVNOSTI	IZNOS
1.	POKRIVANJE MANJKA	22.982,25 €
<b>UKUPNO U EUR</b>		<b>22.982,25 €</b>
PRIHODI		
PROFITNI CENTAR	NAZIV AKTIVNOSTI	IZNOS
1.	<b>1. IZVORNI PRIHODI</b>	17.312,37 €
2.	<b>3. Prihod od sustava TZ</b> 3.1.2. Fond za udružene TZ - projekt iz 2024. <b>KTIC - PROMO AKTIVNOSTI</b>	5.100,00 €
3.	<b>6. Ostali prihodi - KAMATE/OTPIS OBAVEZA</b>	569,88 €
<b>UKUPNO U EUR</b>		<b>22.982,25 €</b>

Predsjednik TZP DSiGS  
Matija Lešković

## FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA 2025. GODINU

PRIHODI			Plan za 2025. (u EUR)	1. izmjena 2025. (u EUR)	Realizirano 2025. (u EUR)	Indeks	udio %
<b>1.</b>		<b>Izvorni prihodi</b>	<b>62.000,00</b>	<b>63.011,30</b>	<b>60.557,89</b>	<b>96,11</b>	<b>12,85</b>
	<b>1.1.</b>	<b>Turistička pristojba</b>	<b>32.000,00</b>	<b>32.500,00</b>	<b>30.874,62</b>	<b>95,00</b>	<b>6,55</b>
	1.1.1.	Turistička pristojba Donja Stubica	30.000,00	30.500,00	28.666,80	93,99	6,08
	1.1.2.	Turistička pristojba Gornja Stubica	2.000,00	2.000,00	2.207,82	110,39	0,47
	<b>1.2.</b>	<b>Članarina</b>	<b>30.000,00</b>	<b>30.511,30</b>	<b>29.683,27</b>	<b>97,29</b>	<b>6,30</b>
	1.2.1.	Turistička članarina Donja Stubica	25.000,00	25.500,00	24.305,19	95,31	5,16
	1.2.2.	Turistička članarina Gornja Stubica	5.000,00	5.011,30	5.378,08	107,32	1,14
<b>2.</b>		<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna</b>	<b>175.000,00</b>	<b>225.178,18</b>	<b>224.300,87</b>	<b>99,61</b>	<b>47,59</b>
	<b>2.1.</b>	<b>Grad Donja Stubica</b>	<b>90.000,00</b>	<b>121.390,91</b>	<b>121.391,00</b>	<b>100,00</b>	<b>25,75</b>
	2.1.1.	Redovna djelatnost	30.000,00	30.000,00	30.000,09	100,00	6,36
	2.1.2.	Projektna aktivnost	60.000,00	91.390,91	91.390,91	100,00	19,39
	<b>2.2.</b>	<b>Općina Gornja Stubica</b>	<b>82.000,00</b>	<b>99.787,27</b>	<b>98.909,87</b>	<b>99,12</b>	<b>20,98</b>
	2.2.1.	Redovna djelatnost	50.000,00	50.000,00	50.000,00	100,00	10,61
	2.2.2.	Projektna aktivnost	32.000,00	49.787,27	48.909,87	98,24	10,38
	<b>2.3.</b>	<b>Krapinsko-zagorska županija</b>	<b>3.000,00</b>	<b>4.000,00</b>	<b>4.000,00</b>	<b>100,00</b>	<b>0,85</b>
<b>3.</b>		<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	<b>228.110,00</b>	<b>147.040,00</b>	<b>147.040,00</b>	<b>100,00</b>	<b>0,85</b>
	<b>3.1.</b>	<b>HTZ - TZKZŽ - Lokalne TZ</b>	<b>228.110,00</b>	<b>147.040,00</b>	<b>147.040,00</b>	<b>100,00</b>	<b>0,85</b>
	3.1.1.	TZ KZŽ - Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	58.110,00	47.040,00	41.940,00	89,16	8,90

	3.1.2.	HTZ - Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	170.000,00	100.000,00	105.100,00	105,10	22,30
<b>4.</b>		<b>Prihodi iz EU fondova</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>5.</b>		<b>Prihodi od organizacije manifestacija (ulaznice, vlastita imovina, sponzorstva, bonovi, kotizacije)</b>	<b>40.000,00</b>	<b>34.633,87</b>	<b>36.830,00</b>	<b>106,34</b>	<b>7,81</b>
<b>6.</b>		<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>7.</b>		<b>Ostali prihodi (donacije/subjekti)</b>	<b>3.000,00</b>	<b>1.660,00</b>	<b>2.629,88</b>	<b>158,43</b>	<b>0,56</b>
<b>SVEUKUPNO</b>			<b>508.110,00</b>	<b>471.523,35</b>	<b>471.358,64</b>	<b>99,97</b>	<b>100,00%</b>
<b>RASHODI – AKTIVNOSTI</b>							
			<b>Plan za 2025. (u EUR)</b>	<b>1. izmjena 2025. (u EUR)</b>	<b>Realizirano 2025. (u EUR)</b>	<b>Indeks</b>	<b>udio %</b>
<b>1.</b>		<b>Istraživanje i strateško planiranje</b>	<b>10.000,00</b>	<b>10.000,00</b>	<b>10.000,00</b>	<b>100,00</b>	<b>2,04</b>
	1.1.	Izrada strateških, operativnih, komunikacijskih, akcijskih dokumenata	10.000,00	10.000,00	10.000,00	100,00	2,04
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>2.</b>		<b>Razvoj turističkog proizvoda</b>	<b>349.500,00</b>	<b>278.663,93</b>	<b>290.098,04</b>	<b>104,10</b>	<b>59,26</b>
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	102.500,00	10.000,00	11.136,92	111,37	2,27
	2.1.1.	Multimedijski sustav u KTIC-u	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.1.2.	Outdoor Zagorje - Outdoor Gupčev kraj	30.000,00	10.000,00	11.136,92	111,37	2,27
	2.1.3.	Zagorske priče – Velikani i priče iz Gupčevog kraja	72.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	2.000,00	9.897,00	10.204,50	103,11	2,08
	2.2.1.	Prirodne blagodati Gupčevog kraja	1.000,00	9.500,00	9.807,50	103,24	2,00
	2.2.2.	Uspostavljanje labela (označavanje, certificiranje) obiteljskog smještaja	1.000,00	397,00	397,00	100,00	0,08

<b>2.3.</b>	<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>	<b>245.000,00</b>	<b>258.766,93</b>	<b>268.756,62</b>	<b>103,86</b>	<b>54,90</b>
2.3.1.	Seljačka buna – Bitka kod Stubice	50.000,00	44.666,76	44.666,76	100,00	9,12
2.3.2.	Sajam cvijeća	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.3.	Stubica fest - Dani grada Donja Stubica	120.000,00	121.500,00	126.396,83	104,03	25,82
2.3.4.	Ljeto u dvorcu Oršić - Cool Park Fest	45.000,00	42.500,00	44.417,04	104,51	9,07
2.3.5.	Znanstveni piknik	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.6.	Susreti za Rudija	10.000,00	21.500,00	22.260,82	103,54	4,55
2.3.7.	Gupčeva kestenijada - Mošt rezanec i kostanj pucanec	5.000,00	5.500,00	5.512,24	100,22	1,13
2.3.8.	Božićna bajka u Gupčevom kraju - Božićni sajam u Stubici	3.000,00	4.500,00	5.276,45	117,25	1,08
2.3.9.	Podrška događanjima (TZ kao partner)	5.000,00	12.000,00	13.626,31	113,55	2,78
2.3.10.	Razvoj, promocija i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije	7.000,00	6.600,17	6.600,17	100,00	1,35
<b>2.4.</b>	<b>Turistička infrastruktura</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>2.5.</b>	<b>Podrška turističkoj industriji</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>3.</b>	<b>Komunikacija i oglašavanje</b>	<b>13.550,00</b>	<b>12.225,45</b>	<b>13.040,19</b>	<b>106,66</b>	<b>2,66</b>
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.200,00	1.280,00	1.284,42	100,35	0,26
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	8.000,00	7.200,00	7.462,75	103,65	1,52
3.3.1.	Društvene mreže	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.3.2.	Brošure i ostali tiskani materijal - Produkcija promotivnih materijala (tisak, foto, video)	3.000,00	7.200,00	7.462,75	103,65	1,52
3.3.3.	Izrada promo suvenira Gupčevog kraja	5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.4.	Internetske stranice (tekstovi, karte, foto i video materijal)	350,00	395,45	395,45	100,00	0,08
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

<b>3.6.</b>	<b>Turističko-informativne aktivnosti</b>	<b>4.000,00</b>	<b>3.350,00</b>	<b>3.897,57</b>	<b>116,35</b>	<b>0,80</b>
3.6.1.	KTIC – Kulturno turističko informativni centar	4.000,00	3.350,00	3.897,57	116,35	0,80
3.6.2.	Informativni kutak kod Gupčeve lipe	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.6.3.	Smeđa signalizacija	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.6.4.	Interpretacijske ploče (baština Gupčevog kraja)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>4.</b>	<b>Destinacijski menadžment</b>	<b>20.000,00</b>	<b>27.800,00</b>	<b>30.276,25</b>	<b>108,91</b>	<b>6,18</b>
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.2.1.	Projekt Zagorje card	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.2.2.	Nagrade i priznanja	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	20.000,00	27.800,00	30.276,25	108,91	6,18
4.3.1.	Uredimo Gupčev kraj (razvojni projekti)	20.000,00	27.800,00	30.276,25	108,91	6,18
<b>5.</b>	<b>Članstvo u strukovnim organizacijama</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>6.</b>	<b>Administrativni poslovi</b>	<b>115.060,00</b>	<b>119.851,72</b>	<b>123.151,20</b>	<b>102,75</b>	<b>25,16</b>
6.1.	Plaće	97.000,00	102.500,00	105.396,40	102,83	21,53
6.1.1.	Neto plaće	65.000,00	61.000,00	62.257,03	102,06	12,72
6.1.2.	Doprinosi na plaće	32.000,00	41.500,00	43.139,37	103,95	8,81
6.2.	Ostali rashodi za radnike	9.700,00	9.000,00	9.393,10	104,37	1,92
6.3.	Materijalni troškovi	8.360,00	8.351,72	8.361,70	100,12	1,71
6.3.1.	Uredski materijal	700,00	450,00	442,16	98,26	0,09
6.3.2.	Pošanski troškovi	20,00	11,72	13,97	119,20	0,00
6.3.3.	HT usluge	1.200,00	1.200,00	1.276,91	106,41	0,26
6.3.4.	Troškovi najma	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

	6.3.5.	Službena putovanja	1.300,00	1.100,00	1.086,90	98,81	0,22
	6.3.6.	Reprezentacija	150,00	400,00	276,50	69,13	0,06
	6.3.7.	Računovodstvene usluge	3.240,00	3.240,00	3.240,00	100,00	0,66
	6.3.8.	Bankovne usluge	700,00	700,00	774,25	110,61	0,16
	6.3.9.	Zdravstvene usluge	850,00	1.080,00	1.080,00	100,00	0,22
	6.3.10.	Ostali rashodi	200,00	170,00	171,01	100,59	0,03
	<b>6.4.</b>	<b>Tijela turističke zajednice</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>7.</b>		<b>Rezerva</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>8.</b>		<b>Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine</b>	<b>0,00</b>	<b>22.982,25</b>	<b>22.982,25</b>	<b>100,00</b>	<b>4,69</b>
		<b>SVEUKUPNO:</b>	<b>508.110,00</b>	<b>471.523,35</b>	<b>489.547,93</b>	<b>103,82</b>	<b>100,00%</b>
					-18.189,29		

Financijski manjak predstavlja metodološki gubitak koji se odnosi na plaće za 12. mjesec 2025. te obveze prema dobavljačima (račune sa zadnjim datumom 31.12.2025.) koje smo podmirili u siječnju/veljači 2026. g.

Predsjednik TZP DSIGS  
Matija Lešković