



PROGRAM RADA ZA 2026. GODINU



prosinac, 2026.

Sadržaj:

UVOD U PROGRAM RADA

PLAN PRIHODA

PLAN RASHODA

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

- 1.1. Izrada strateških, operativnih, komunikacijskih, akcijskih dokumenata
- 1.2. Istraživanje i analiza tržišta
- 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

- 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
- 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda
- 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja
- 2.4. Turistička infrastruktura
- 2.5. Podrška turističkoj industriji

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

- 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
- 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja
- 3.3. Kreiranje promotivnog materijala
- 3.4. Internetske stranice
- 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
- 3.6. Turističko - informativne aktivnosti

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

- 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor
- 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
- 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

- 5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije
- 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

- 6.1. Plaće
- 6.2. Materijalni troškovi
- 6.3. Tijela turističke zajednice

7. REZERVA

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

UVOD U PROGRAM RADA

Prijedlog Programa rada za 2026. godinu Turističke zajednice područja Donje Stubice i Gornja Stubica (TZP DSIGS) izrađen je sukladno zadanoj Metodologiji Ministarstva turizma i sporta i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada.

Program rada za 2026. godinu definiran je na temelju ostvarenih rezultata i trendova na turističkom tržištu, stanja na emitivnim tržištima te općom gospodarskom situacijom i stanjem u okruženju a usklađen je s Master planom razvoja turizma Krapinsko-zagorske županije.

PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA U 2026. GODINI

Kod oglašavanja manifestacija odrađujemo kampanje oglašavanja cijele destinacije gdje se ukomponiraju događanja sa jednodnevnim ili višednevnim izletom u naš kraj. Kao i do sada odrađivat ćemo kampanje sa nacionalnim portalima, TV kućama, radio postajama te s regionalnim medijima. Promociju naše destinacije vršimo i putem naših promo i video materijala, majica Buna traje i Gupčev kraj i sl. Naše majice nose se u cijeloj RH i odlična su promocija destinaciji.

Procijenili smo da će destinacija Gupčev kraj u 2026. godini ostvariti prihod od dolazaka i noćenja više od 13% u odnosu na 2025. Procjenjujemo rast dolazaka za 10% i noćenja za 15% s domaćeg tržišta te rast za 20% dolazaka i 30% noćenja sa stranih tržišta u odnosu na 2025.

Ciljevi u turizmu za 2026. godinu

- razvoj i marketing Gupčevog kraja kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja
- osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
- poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove Gupčevog kraja, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja

Turistička zajednica područja Donja Stubica i Gornja Stubica provoditi će slijedeće zadaće:

1. Razvoj proizvoda

- sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih turističkih doživljaja i proizvoda
- razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- u suradnji s gradom i općinom, odlučiti u koje projekte utrošiti boravišnu pristojbu
- strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na turističkoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom (ako postoje/ima potrebe za njima)
- sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica

2. Informacije i istraživanja

- izrada i distribucija informativnih materijala
- stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava e-Visitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom

PLAN PRIHODA

U nastavku se nalazi pregled prihoda planiranih za 2026. godinu. **Svi iznosi izraženi su u EURIMA.**

Plan 2025. - 508.110,00 eura

Plan 2026. - 615.540,00 eura

Temeljem fondova pri HTZ-u i Pravilnika za sufinanciranja aktivnosti turističkih zajednica: Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu i Fonda za projekte udruženih turističkih zajednica, očekujemo financijsku potporu za razvoj turističkih proizvoda, destinacijski menadžment te za komunikaciju i oglašavanje.

Prihodi Turističke zajednice područja Donja Stubica i Gornja Stubica uključuju prihode od turističke pristojbe, turističke članarine, iz proračuna Grada Donja Stubica, Općine Gornja Stubica, Krapinsko-zagorske županije, iz proračuna Hrvatske turističke zajednice, prihodi od organizacije manifestacija (ulaznice, vlastita imovina, sponzorstva, kotizacije) i ostalih gospodarskih subjekata (npr. Muzeji Hrvatskog zagorja, donacije i sl.) te ostali nespomenuti prihodi.

1. Izvorni prihodi

U 2026. godini planiraju se izvorni prihodi u visini od **70.000,00 eura**. To su prihodi od turističke pristojbe i turističke članarine. U prošloj godini planirali smo 62.000,00 eura od izvornih prihoda. To je povećanje od 12,90% u odnosu na 2025. godinu.

1.1. Turistička pristojba

Sukladno Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/19) te Pravilniku o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN 71/19) donijeta je Odluka o visini turističke pristojbe za općine i gradove s područja Krapinsko – zagorske županije za 2026.g. Temeljem te odluke, očekuju se prihod od turističke pristojbe u iznosu **od 36.000,00 eura**. U 2025.g. planirali smo 32.000,00 eura. Došlo je do porasta od 12,50%.

Visina Turističke pristojbe za područje Donja Stubica i Gornja Stubica u 2026. iznosi:

- noćenje u ugostiteljskom objektu (hotel, pansion, poslovni subjekti) po osobi: **2,00 eura** (od 1.4. do 30.9.), ostalo razdoblje: **1,85 eura**
- noćenje u kampu po osobi: **1,98 eura** (od 1.4. do 30.9.), ostalo razdoblje: **1,32 eura**
- smještaj u domaćinstvu paušalni iznos (fizičke osobe, kuće za odmor) po krevetu **50,00 eura** (glavni i pomoćni ležaj)
- smještaj na OPG-u paušalni iznos po krevetu **30,00 eura** (glavni i pomoćni ležaj)

1.1.1. Turistička pristojba Donja Stubica

U 2026. očekujemo prihode od turističke pristojbe smještajnih objekata iz grada Donja Stubica u iznosu od **33.000,00 eura**. Najveće prihode ostvarujemo od Hotela i kampa Termi Jezerčica, uz određen broj privatnih iznajmljivača.

1.1.2. Turistička pristojba Gornja Stubica

U 2026. očekujemo prihode od turističke pristojbe smještajnih objekata iz općine Gornja Stubica u iznosu od **3.000,00 eura**

1.2. Članarina

Turistička članarina je zakonski propisan namet koji plaćaju svi subjekti koji ostvaruju prihode od turizma na našem području, a služi za financiranje aktivnosti destinacije poput promocije, razvoja i održivosti turizma. Osnovica se obračunava prema prihodima iz prethodne godine, a sredstva se raspoređuju prema propisima Zakona o članarinama u turističkim zajednicama. U 2026. godini planiramo prihode od članarine u visini od **34.000,00 eura**. U prošloj godini planirali smo 30.000,00 eura od članarine. To je povećanje od 13.33% u odnosu na 2025. godinu.

1.2.1. Turistička članarina Donja Stubica

U 2026. očekujemo prihode od turističke članarine Donja Stubica u iznosu od **29.000,00 eura**

1.2.2. Turistička članarina Gornja Stubica

U 2026. očekujemo prihode od turističke članarine Gornja Stubica u iznosu od **5.000,00 eura**

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Ukupno planirani prihodi su **181.000,00 eura**, a odnose se na Grad Donja Stubica, Općinu Gornja Stubica, Krapinsko-zagorsku županiju te na prihode iz državnog proračuna (nacionalni natječaji). U prošloj godini planirali smo 175.000,00 eura. To je povećanje od 3,43%.

2.1. Grad Donja Stubica

Iz proračuna Grada Donja Stubica ostvaruju se prihodi za sufinanciranje redovne djelatnosti TZP DSiGS te za projektne aktivnosti. U 2026. planirani prihodi od Grada su **90.000,00 eura**.

2.1.1. Redovna djelatnost

Temeljem zajedničkog sporazuma u suradnji s Općinom Gornja Stubica koji je sklopljen 2014. godine u proračunu Grada osigurava se određen iznos za djelovanje TZP DSiGS. U 2026. planirani iznos je **30.000,00 eura**.

2.1.2. Projektna aktivnost

Odnosi se na sufinanciranje raznih projektnih aktivnosti poput manifestacija, oglašavanje, projekti uređenja destinacije, funkcioniranje KTIC-a (kulturno turističko informativni centar), promotivni materijali i sl. Ukupna planirana sredstva su **60.000,00 eura**.

2.2. Općina Gornja Stubica

Iz proračuna Općine Gornja Stubica ostvaruju se prihodi za sufinanciranje redovne djelatnosti TZP DSiGS te za projektne aktivnosti. U 2026. planirani prihodi od Općine su **87.000,00 eura**.

2.2.1. Redovna djelatnost

Temeljem zajedničkog sporazuma u suradnji s Gradom Donja Stubica koji je sklopljen 2014. godine u proračunu Općine osigurava se određen iznos za djelovanje TZP DSiGS. U 2026. planirani iznos je **50.000,00 eura**.

2.2.2. Projektna aktivnost

Odnosi se na sufinanciranje raznih projektnih aktivnosti poput manifestacija, oglašavanje, projekti uređenja destinacije, stvaranje baze podataka, fotografije, promotivni materijali i sl. Ukupna planirana sredstva su **37.000,00 eura**.

2.3. Krapinsko – zagorska županija

Iz proračuna Krapinsko-zagorske županije planiramo ukupna sredstva od **4.000,00 eura** i to sredstva koja se ostvaruju putem javnog poziva za kulturu. Sufinanciranje očekujemo za manifestacije u kulturi.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Ukupno planirani prihodi su **321.540,00 eura**, a odnose se HTZ i TZ KZŽ. U prošloj godini planirali smo 228.110,00 eura.

3.1. HTZ; TZ KZŽ; Lokalne TZ

Planirani prihodi odnose se na sredstva iz Fonda za sufinanciranje projekata na potpomognutim i turistički nerazvijenim područjima (TZ KZŽ) u iznosu od 120.000,00 eura te iz Fonda za udružene TZ (HTZ) u iznosu od 201.540,00 eura. Ukupno planirani prihodi su **321.540,00 eura**.

4. Prihodi iz EU fondova

Ukupno planirani prihodi su **0,00 eura**.

5. Prihodi od organizacije manifestacija

Ukupno planirani prihodi su **40.000,00 eura**, a odnose se na prihode od organizacije manifestacija gdje imamo kotizacije, ulaznice te određena sponzorstva, a sredstva ulažemo u kvalitetu programa. U prošloj godini planirali smo jednaki iznos.

6. Preneseni prihod iz prethodne godine

Ukupno planirani prihodi su **0,00 eura**.

7. Ostali prihodi (donacije/subjekti)

Ostali prihodi iznose **3.000,00 eura**, a odnose se na donacije poslovnih subjekata, prihodi od kamate po žiro računu i dr. U prošloj godini planirali smo jednaki iznos.

PLAN RASHODA

U nastavku se nalazi pregled rashoda planiranih za 2026. godinu:

Plan 2025. - 508.110,00 eura

Plan 2026. - 615.540,00 eura

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

SVEUKUPAN IZNOS: 0,00 eura

1.1. Izrada strateških, operativnih, komunikacijskih, akcijskih dokumenata

**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
0,00 eura**

Cilj aktivnosti: učinkovita koordinacija razvojnih ciljeva destinacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZP DS i GS će prema potrebi sudjelovati u izradi strateških i razvojnih planova na području destinacije zajedno sa Gradom Donja Stubica i Općina Gornja Stubica.

Plan upravljanja destinacijom Gupčev kraj (2025. – 2029.) - praćenje aktivnosti i izvršavanja te mjerenje napretka

O Planu: Pravna osnova za izradu i donošenje Plana upravljanja destinacijom proizlazi iz Zakona o turizmu („Narodne novine“ broj 156/23.). Plan predstavlja planski dokument za razvoj održive destinacije te se izrađuje za razdoblje od četiri godine. Svrha je Planom odrediti smjer razvoja destinacije u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima s ciljem postizanja konkurentnosti, otpornosti i održivosti destinacije. Integrirano upravljanje destinacijom na temelju Plana je upravljanje svim elementima destinacije kroz procese vođenja, utjecaja i koordinacije koji pridonose razvoju turizma u smjeru održivosti pri čemu se uzimaju u obzir ekonomski, društveni, prostorni i ekološki utjecaji, priroda i okoliš, potrebe turista, lokalnog stanovništva i poduzetnika. Tokom 2025. izrađivao se Plan upravljanja destinacijom, a od 2026.g. kreće provedba Plana.

Implementacija Plana i koordinacija dionika

Implementacija Plana upravljanja destinacijom Gupčev kraj zahtijeva koordinirani pristup svih ključnih dionika koji djeluju u sustavu turizma – lokalnih samouprava (Grad Donja Stubica i Općina Gornja Stubica), Turističke zajednice područja Donja

Stubica i Gornja Stubica, privatnog i javnog sektora, kulturnih i obrazovnih institucija te udruga civilnog društva. Ovakav integrirani pristup omogućuje usklađenost Plana sa specifičnostima prostora, kulturnim identitetom i gospodarskim potrebama lokalne zajednice.

TZP Donja Stubica i Gornja Stubica je nositelj i koordinator provedbe Plana. Njena je zadaća:

- organizirati redovite sastanke i radionice s dionicima
- pratiti provedbu mjera i aktivnosti
- izrađivati izvješća o napretku i predlagati prilagodbe plana
- poticati suradnju s turističkim zajednicama županijske i nacionalne razine

Grad Donja Stubica i Općina Gornja Stubica pružaju institucionalnu i financijsku podršku provedbi Plana te osiguravaju njegovo usklađivanje s lokalnim razvojnim strategijama i prostorno-planskim dokumentima.

U proces implementacije uključuju se i:

- privatni sektor, kroz razvoj novih turističkih proizvoda i ponuda,
- kulturne i obrazovne institucije, kroz interpretaciju baštine, edukaciju i stvaranje kulturnih programa,
- udruge civilnog društva, koje pridonose očuvanju identiteta i održivosti destinacije, te razvojne agencije koje pomažu u pripremi projekata i prijavama za EU fondove

Način praćenja aktivnosti i mjerenje napretka

Za uspješnu provedbu Plana, uspostaviti će se sustav redovitog praćenja i evaluacije, koji uključuje:

1. Godišnje planove provedbe s jasno definiranim ciljevima, aktivnostima, nositeljima i rokovima.
2. Pokazatelje uspješnosti (KPI), među kojima su: broj posjetitelja i noćenja po sezoni, udio cjelogodišnjeg prometa, broj novih turističkih proizvoda i manifestacija, broj dionika uključenih u zajedničke projekte, zadovoljstvo posjetitelja i lokalne zajednice, iznos investicija u turističku infrastrukturu i ljudske resurse.
3. Redovite evaluacije – minimalno jednom godišnje, radi procjene učinkovitosti provedenih aktivnosti i pravovremenog uočavanja izazova ili odstupanja.
4. Konzultativne radionice i javne rasprave – s ciljem uključivanja lokalne zajednice i usklađivanja prioriteta s potrebama tržišta.

U slučaju značajnih promjena okolnosti (ekonomske, društvene ili okolišne), Turistička zajednica predložit će reviziju i prilagodbu Plana, uz prethodno savjetovanje s dionicima i predstavničkim tijelima.

Izvješće o provedbi

Turistička zajednica područja Donja Stubica i Gornja Stubica izrađuje godišnje izvješće o provedbi Plana upravljanja destinacijom, koje se podnosi Gradskom vijeću Donje Stubice i Općinskom vijeću Gornje Stubice do 31. ožujka tekuće godine za prethodnu godinu. Izvješće treba sadržavati:

- pregled realiziranih aktivnosti,
- stupanj ostvarenja ciljeva i pokazatelja,

- analizu izazova i prepreka u provedbi,
- preporuke za unapređenje Plana u narednom razdoblju,
- prijedloge novih projekata i aktivnosti

Ključni čimbenici uspješne provedbe

Koordinacija i partnerstvo svih dionika kroz redovite sastanke i zajedničke projekte, edukacija i jačanje kapaciteta zaposlenika i partnera u destinaciji, financijska održivost kroz kombinaciju proračunskih sredstava, EU fondova i privatnih ulaganja, transparentnost i uključivost u odlučivanju, uz redovitu komunikaciju s javnošću.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS

Rokovi realizacije aktivnosti: tokom 2026.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
0,00 eura

Cilj aktivnosti: doseg pojedinih objava, broj interakcija korisnika sa sadržajem

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Kako bi naše ideje i planovi imali uspjeh redovito ćemo istraživati i analizirati tržište, prilagoditi ponudu i projekte prema turističkoj potražnji. Raditi ćemo analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti i sl.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS

Rokovi realizacije aktivnosti: tokom 2026.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
0,00 eura

Cilj aktivnosti: optimizacija i kvalitetniji rad promotivnih kampanja

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Tokom godine, kako bi dobili povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije, provoditi ćemo ankete ispitivanjem javnog mnijenja (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije). Ankete će biti dostupne na našoj web stranici i na društvenim mrežama.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS

Rokovi realizacije aktivnosti: tokom 2026.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

SVEUKUPAN IZNOS: 440.700,00 eura

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
141.200,00 eura**

Napredak Gupčevog kraja kao prepoznatljive turističke destinacije moguć je kroz obogaćivanje turističke ponude i to putem razvoja turističkog proizvoda na način da se selektiraju ključni atributi, rad na razvojnim aktivnostima vezanih uz povezivanja elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda, razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

2.1.1. Multimedijски sustav u KTIC-u

Cilj aktivnosti: implementiranje interaktivnog multimedijskog rješenja koje će omogućiti interakciju na jedinstven, moderan, informativan i zabavan način.

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Potrebno je ažurirati postojeći softer na vanjskom interaktivnom totemu pored KTIC-a koji koriste posjetitelji i lokalno stanovništvo za prikaz informacijama o događanjima u Gupčevom kraju. Također, u planu je i nabava interaktivnog monitora/ekrana koji će služiti za razne prezentacije, promocije, video materijale i sl.

Nositelji aktivnosti: TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: 31.12.2026.

2.1.2. Outdoor Zagorje – Outdoor Gupčev kraj - kontinuirani razvoj ponude

Cilj aktivnosti: promovirati prirodnu i kulturnu baštinu kroz aktivan boravak u destinaciji, razvoj i promocija ciklo turizma, razvoj biciklističke infrastrukture i nove outdoor ponude

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U cilju poboljšanja turističke ponude Krapinsko-zagorske županije razvijen je brend ZAGORJE OUTDOOR u sklopu koje raspoznavamo tri podbrenda ZAGORJE BIKE,

ZAGORJE TRAIL i ZAGORJE RIDE. Cilj je pod brendom Zagorje bike razviti i promovirati ciklo turizam u Krapinsko-zagorskoj županiji. Temeljni preduvjet razvoja je biciklistička infrastruktura. Slijedom toga se nakon izrade vizualnih standarda i odlučilo pokrenuti izradu standarda za označavanje biciklističkih staza odnosno ruta. Cilj je na području cijele Krapinsko-zagorske županije koristiti istu, prepoznatljivu signalizaciju. Signalizacija će se koristiti za označavanje biciklistička staza, ruta i putova na području cijele Županije. Osim toga, podjela Županije, jedinica lokalne samouprave te lokalnih turističkih zajednica na operativna područja olakšat će numeriranje staza, njihovo lakše označavanje i održavanje, a i efikasniji razvoj daljnjih proizvoda poput standardiziranih biciklističkih karata, interaktivne ponude na web-stranicama, izrade paketa i specifične ponude te stvaranje funkcionalnih područja za ostalu namjenu.

Na području Gupčevog kraja razvijaju se dvije biciklističke rute:

- ✓ Fellerova ruta – 306
- ✓ Ruta Stubičke baštine – 311

Planirane aktivnosti u 2026.

- ✓ Završetak aktualnih aktivnosti vezanih za outdoor ponudu (uređenje bike odmorišta, izrada karti i interpretacijskih ploča)
- ✓ Razvoj turističkih proizvoda kroz povezivanje i paketiranje lokalnih atrakcija i ponuda vezanih uz outdoor aktivnosti u cjelovit doživljaj za individualne i grupne goste, poput bike tura i sl.
- ✓ Suradnja s lokalnim sportskim udrugama i drugim dionicima.
- ✓ Promocija sportskih događanja i outdoor ponude.

Nositelji aktivnosti: TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: 31.12.2026.

2.1.3. Šumske kupke

Cilj aktivnosti: integrirati šumsku kupku u zdravstveni turizam koristeći obilje lokalnih šuma uz očuvanje i promicanje prirodnih resursa i zdravijeg načina života kroz svjesno i suradničko iskustvo u prirodi.

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Šumska kupka (Shinrin-yoku na japanskom, što znači "upiti šumu u sebe", ili Forest bathing na engleskom) predstavlja praksu svjesnog, usporenog uranjanja u šumsko okruženje pod vodstvom certificiranog vodiča gdje se angažiraju sva pet osjetila (sluh, vid, njuh, opip i okus) za duboku povezanost s prirodom.

Kako se provodi:

- ✓ Traje 2,5-3 sata u obliku vođene šetnje bez napora (nije planinarenje) s pauzama za meditacije, osluškivanje zvukova, dodirivanje drveta i biljaka, mirisanje fitoncida (kemikalije koje stabla ispuštaju za obranu) te kratko dijeljenje dojmova.

- ✓ Tijekom aktivnosti zabranjeni su mobiteli i međusobni razgovori osim u strukturiranim trenucima, što omogućuje potpuni "reset" uma i tijela od stresa.
- ✓ Provodi se samo u zdravim šumama na certificiranim stazama za sigurnost i maksimalan učinak.

Zdravstveni benefiti: Snižava razinu kortizola (hormona stresa), krvni tlak, poboljšava imunitet (povećava NK stanice protiv raka i infekcija) te mentalno blagostanje kroz opuštanje i povećanu vitalnost.

O planiranoj stazi/ruti: Staza bi bila kružna, koja spaja 2 lokalna hotela (Terme Jezerčica i Hotel Matija Gubec) i jednu Specijalnu bolnicu na području 2 JLS-a (Grad Donja Stubica i Općina Gornja Stubica). Prolazi kroz naselje i šumu "Stubički kamenjak" i dugačka je cca 3 km.

Projekt bi se provodio sa Asocijacijom Snaga šume koja je trenutačno jedina certificirana asocijacija za šumske kupke Hrvatskoj.



Planirane faze projekta u 2026.

Faza 1: Mapiranje i certificiranje šumske staze pogodne za šumsku kupku:

- Izlazak na teren za pregled potencijalne staze
- Preporuka za eventualne intervencije na stazi u svrhu sigurnosti posjetitelja i potrebnih predjela za odvijanje potrebnih radnji u sklopu šumske kupke
- Izrada elaborata o vrsti šumskog pokrova i samoniklog ljekovitog bilja na hrvatskom i engleskom jeziku
- Izrada certifikata za pogodnost staze za šumsku kupku, kojem prethodi suglasnost nadležnog tijela na čijem se terenu šumska staza nalazi, ako se radi o privatnoj čestici dozvola vlasnika zemljišta
- Izrada unificirane table koja se postavlja na ulaz same šumske staze sa gore navedenim dvojezičnim tekstovima, qr kodom i logom asocijacije Snaga šume/Forest Power ovlaštenom za certificiranje šumskih staza pogodnih za šumsku kupku **Vrijednost: 6.000,00 eura**

Faza 2: Tečaj za vodiče šumske kupke: U planu je educirati 2 vodiča šumske kupke. Edukaciju provodi Asocijacija Snaga šume /Forest Power, organizacija s višegodišnjim iskustvom u vođenju šumskih kupki, certificiranju staza i educiranju vodiča prema međunarodnim standardima. Program edukacije traje 9 mjeseci.

Vrijednost: 4.000,00 eura

Faza 3: Edukativno predavanje o benefitima šumske kupke i što ona donosi lokalnoj zajednici u socijalnom i ekonomskom smislu: tri stručna predavača/šumarstvo, certificirano vođenje, ekonomska opravdanost.

Vrijednost: 1.200,00 eura

Faza 4: Integracija u turističku ponudu i marketinške aktivnosti: promocija projekta (PR članak, digitalni i tiskani letak, zakup oglasnog prostora), suradnja sa turističkim dionicima (zdravstveni turizam, wellness), razvoj paketa za lokalne hotele i specijalnu bolnicu (npr. korporativni programi za smanjenje bolovanja) te agencije (dnevne/cjelodnevne ture); promovirati kao holistički wellness za nove turiste, naglašavajući znanstvene dokaze (fitoncidi, smirenost). **Vrijednost: 5.000,00 eura**

Nositelji aktivnosti: TZP DSiGS u suradnji sa Termama Jezerčica (Donja Stubica), Hotelom Matija Gubec (Stubičke Toplice), Specijalnom bolnicom Stubičke Toplice i TZO Stubičke Toplice.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 16.200,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: 31.12.2026.

2.1.4. Kreiranje turističke rute Gupčevim stazama

Cilj aktivnosti: promovirati lokacije i sadržaje vezane uz Matiju Gupca i Seljačku bunu

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Stvaranja itinerera na temu Matije Gupca i Seljačke bune i povezivanje svih pojedinačnih atrakcija i lokacija. Ovim proizvodom turistima se predlaže obilazak lokacija koje su povezane s Matijom Gupcem i Seljačkom bunom i kreira se priča koja sve povezuje i pretvara atrakcije u doživljaje (prikaz načina života, osobnosti Matije Gupca, doživljaja bune, detalja sa reljefa kod Spomenika, manje poznatih informacija i priča). Ruta se komunicira putem web stranica i društvenih mreža, a ton i način komunikacije slijedi travel bloggere. Na svakoj lokaciji je interpretacija sadržaja lokacije, cjelokupne rute i uputa kako doći do sljedeće lokacije.

Neke od predloženih lokacija:

1. Muzej seljačkih buna u dvorcu Oršić
2. Spomenik Seljačkoj buni i Matiji Gupcu – detalji s reljefa
3. Gupčeva lipa – mjesto okupljanja kmetske vojske
4. Rodna kuća Matije Gupca
5. Crkva Presvetog trojstva Donja Stubica – lokacija gdje je pokopan Franjo Tahy
6. Dvorac Stubički Golubovec – mjesto održavanja Bitke kod Stubice

Ova ruta može poslužiti i za turistički doživljaj na temu Matije Gupca i Seljačke bune, koji je osmišljen kao interaktivni doživljaj obilaska rute kroz praćenje karte s blagom, što omogućava zabavu, edukaciju i jaču povezanost s poviješću.

Prijedlog naziva: „**Gupčeva tajna karta – blago Seljačke bune**“ – *storytelling*



Koncept: Posjetiteljima se daje tzv. replika stare „tajne karte“ koja vodi kroz ključne lokacije povezane s Matijom Gupcem i Seljačkom bunom na području Gupčevog kraja. Svaka lokacija skriva dio zagonetke, priče ili zadatka koje treba riješiti kako bi se nastavilo prema sljedećem mjestu. Na taj način se turisti aktivno uključuju u priču i doživljaj povijesti.

Aktivnosti: na svakoj lokaciji turisti pronalaze kod ili simbol iz „karte“ koji uz zadatak ili zagonetku otkriva sljedeću destinaciju. Vodiči u kostimima pričaju manje poznate priče i anegdote o Matiji Gupcu. Vođenje je koncipirano na „storytellingu“, vodiči u prvom licu pričaju priču na lokacijama (Matija Gubec, Franjo Tahy, Ilija Gregurić, Petrica Kerempuh, kmet, vitez, župnik, crna kraljica i sl.) Na zadnjoj lokaciji čekaju ih mali darovi, kao replika srednjovjekovnog oružja ili lokalni proizvodi. U projekt se uključuju različiti dionici u turizmu (OPG-i, kuće za odmor, udruge itd.) Organizirati događaj/doživljaj u vrijeme ili uoči održavanja velikih festivala.

Nositelji aktivnosti: TZP DSiGS i partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: 31.12.2026.

2.1.5. Manifestacije bez plastike („plastic free“)

Cilj aktivnosti: smanjiti ili potpuno eliminirati upotrebu jednokratne plastike na manifestacijama uz promicanje svijesti o važnosti očuvanja okoliša.

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Ovaj projekt podrazumijeva postupno uklanjanje jednokratnih plastičnih proizvoda (naglasak na čaše) s manifestacija u Gupčevom kraju. Kroz edukaciju, nabavu višekratnih alternativa i uključivanje lokalnih sudionika, želimo stvoriti događanja koja minimaliziraju negativan utjecaj na okoliš. Projekt uključuje korake poput planiranja zamjene plastičnih predmeta višekratnim ili biorazgradivim rješenjima, komunikaciju s posjetiteljima te promociju odgovornog odlaganja otpada. Vizija je da manifestacije u Gupčevom kraju postanu prepoznatljive kao događanja bez plastike i primjer dobre prakse održivog turizma.

Aktivnosti:

1. Dizajn višekratnih čaša
2. Nabava i korištenje višekratnih čaša
3. Uvođenje sustava depozita (kaucije) za višekratne čaše
4. Organizacija edukativnih sadržaja i radionica za posjetitelje o važnosti smanjenja plastike.
5. Promocija i angažiranje lokalnih ugostitelja i dobavljača na korištenje održivih alternativa.

Nositelji aktivnosti: TZP DSiGS i partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: 31.12.2026.

2.1.6. Digitalni turistički vodič - uvođenje storytelling-a u digitalni turistički vodič Gupčevog kraja

Cilj aktivnosti: omogućiti posjetiteljima i turistima pristup informacijama o znamenitostima, legendama, pričama i atrakcijama Gupčevog kraja kroz autentične, zanimljive i emocionalno privlačne priče. Uvođenjem storytelling-a, vodič će postati sredstvo koje kroz narativni pristup povezuje povijest i kulturu destinacije, čineći doživljaj destinacije življim i pamtljivijim. promovirati lokalne proizvode i proizvođače s područja Gupčevog kraja kroz zajednički brand Gupčeva tržnica te povezati isti s kulturnom i prirodnom baštinom destinacije.

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Radi se digitalnom vodiču - mobilnoj aplikaciji, koja se razlikuje od sadržaja na web stranici. Koncipiran je kao multimedijски audio i video vodič koji će posjetiteljima pružati detaljne informacije o povijesti, arhitekturi, interesantnim činjenicama te će uključivati i priče i legende o važnim osobama. Vodič će biti dostupan na hrvatskom i engleskom jeziku te će koristiti filmove, fotografije i interaktivni sadržaj za bogat i edukativan doživljaj. Digitalni vodič omogućava posjetiteljima da sami istraže destinaciju tempom koji im odgovara. Za uvođenje *storytelling-a* u digitalni turistički vodič važno je pronaći i ispričati autentične, zanimljive i emocionalno privlačne priče vezane uz destinaciju.

Plan aktivnosti:

- **Istraživanje i prikupljanje priča:** Prikupiti autentične lokalne priče, legende, povijesne podatke i svjedočanstva od stanovnika, stručnjaka i iz arhiva.

- **Koncepcija i struktura vodiča:** Osmisliti tematske cjeline i narativni oblik storytelling-a koji će povezati priče s konkretnim lokacijama i atrakcijama.
- **Izrada multimedijalnog sadržaja:** Snimiti audio priče, fotografije, video materijale te kreirati interaktivne mape i dodatne digitalne elemente (npr. AR sadržaj).
- **Razvoj digitalne platforme:** Izabrati tehničku opciju (mobilna aplikacija) i implementirati funkcionalnosti za jednostavan pristup, navigaciju i personalizirane rute.
- **Fizičko označavanje lokacija:** Označiti znakom/logom digitalnog vodiča svaku fizičku lokaciju gdje posjetitelj može digitalno istražiti sadržaj.
- **Testiranje i prilagodba:** Provesti pilot testiranje s korisnicima i lokalnom zajednicom, prikupiti povratne informacije te prilagoditi sadržaj i dizajn.
- **Promocija i edukacija:** Promovirati vodič kroz turističke kanale, radionice i lokalne medije, te educirati turističke djelatnike i vodiče za potporu korisnicima.
- **Održavanje i ažuriranje:** Osigurati redovito ažuriranje sadržaja, unosa događaja i novih priča kako bi vodič ostao relevantan i privlačan.

Nositelji aktivnosti: TZP DSIGS i partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: 31.12.2026.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
35.500,00 eura

TZP DSIGS će prema potrebi raditi na označavanju kvalitete, npr. *labeling* (označavanje, etiketiranje) obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom odnosno TZ KZŽ. Tu je i suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete te suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.)

2.2.1. Razvoj i promocija lokalnih domaćih proizvoda - uspostava Gupčeve tržnice

Cilj aktivnosti: promovirati lokalne proizvode i proizvođače s područja Gupčevog kraja kroz zajednički brand Gupčeva tržnica te povezati isti s kulturnom i prirodnom baštinom destinacije.

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Razvoj i promocija domaćih proizvoda i suvenira koji predstavljaju lokalni identitet i kulturnu baštinu te služe kao materijalni simboli i priče lokaliteta, unapređuju

turističku atraktivnost te doprinose održivom razvoju destinacije. Gupčeva tržnica je pojam koji se može primijeniti u stvarnom i u virtualnom svijetu. U stvarnom svijetu Gupčeva tržnica može biti sastavni dio bilo kojeg događanja kao stvarna tržnica na kojoj se prodaju kvalitetni proizvodi proizvedeni na području TZ-a Gupčev kraj, a može biti i samostalni događaj. Tu je i izrada vizuala za etikete naših OPG-a uz korištenje loga Gupčev kraj, suradnja sa postojećim i novim OPG-ovima, realizacija prodaje na području Gupčevog kraja uz podršku i promociju proizvoda bez plaćanja kotizacije i najma prostora za lokalne proizvođače.



U virtualnom svijetu Gupčeva tržnica nije platforma za prodaju nego za promociju proizvoda. Svi proizvođači mogu samostalno koristiti naziv u svojoj promociji i prodaji te zajedno na događanjima, sajmovima i sl.

Aktivnosti projekta uključuju prikupljanje podataka svih OPG-ova, fotografiranje, pojedinačni dizajn etiketa uz korištenje logotipa Gupčev kraj, online promociju i umrežavanje lokalnih OPG-ova, obrtnika, muzeja, udruga i ostalih dionika. Lokalni proizvodi kao suveniri mogu se nadovezati i na projekt kreiranja turističke rute Gupčevim stazama, a cilj je „dopuniti“ prepoznatljive priče

Provedbeni koraci:

1. Odabir proizvoda i dionika
2. Izrada vizualnog identiteta Gupčeva tržnica
3. Kreiranje priča uz proizvode
4. Izrada teksta i fotografija
5. Dizajn promo materijala
6. Prijevod na engleski
7. Promocija putem društvenih mreža i web stranice
8. Promocija proizvoda u sklopu Gupčeve tržnice kao dijela događanja

Nositelji aktivnosti: TZP DSIGS i partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: 31.12.2026.

2.2.2. Gupčev pinklec

Cilj aktivnosti: omogućiti gostima da uživaju u tradicionalnim proizvodima obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava u kućama za odmor, stvaranje novih doživljaja u destinaciji i jačanje ekonomije OPG-ova.

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Projekt „Gupčev pinklec“ donosi tradicionalne okuse Gupčevog kraja izravno do turista. Inicijativa koja okuplja obiteljska poljoprivredna gospodarstva s vlasnicima kuća za odmor, stvara sinergiju za razvoj autentičnog turizma. Svaka kuća za odmor opremljena je košarom s proizvodima lokalnih OPG-ova, uz informacije i recepte, čime se gostima omogućuje dublje upoznavanje destinacije kroz gastronomiju i priču o tradiciji. Projekt također potiče direktnu suradnju proizvođača i iznajmljivača, s ciljem jačanja konkurentnosti i dodatne promocije Gupčevog kraja“.



Izgled Gupčevog pinkleca:

Tradicijska košara/torba s mini proizvodima lokalnih obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava (vino, med, bobičasto voće, ulje i sl.). Uz proizvode, u košari je brošura s receptima i kontaktima proizvođača. Namijenjen je gostima kao prigodan i autentičan uvod u Gupčev kraj.

Aktivnosti:

- ✓ **Priprema i informiranje iznajmljivača:** organizacija radionica i prezentacija za iznajmljivače gdje će im se pokazati vrijednost promocije lokalnih proizvoda za turiste, objasniti im kako uklopiti košaru u svoj smještaj, gdje ju smjestiti i na koji način predstaviti gostima lokalne proizvode, izraditi jednostavan vodič za iznajmljivače o održavanju košare, nadopunjavanju proizvoda, čuvanju i preporukama za pripremu ukoliko je potrebno.
- ✓ **Sustavna distribucija i nadopuna košara:** na početku projekta isporučiti vlasnicima kuća za odmor košare s početnim paketom proizvoda, dogovoriti redovite termine za nadopunu košara, npr. mjesečno ili po potrebi, u suradnji s OPG-ovima, osmisliti digitalnu platformu (npr. jednostavan app ili grupa na WhatsAppu/Telegramu) za koordinaciju narudžbi i komunikaciju između iznajmljivača i OPG-ova

- ✓ **Jasna i atraktivna prezentacija proizvoda:** u košaru ubaciti i prigodno opisane etikete na proizvodima s kratkom pričom o proizvođaču i proizvodu, brošuru s receptima i kontaktima OPG-ova, po potrebi, pripremiti degustacijske kartice sa sugestijama za uživanje u proizvodima (npr. najbolja hrana uz vino, pravi način konzumacije meda)
- ✓ **Poticanje interakcije gostiju s proizvođačima:** potaknuti iznajmljivače da goste motiviraju na izlete ili posjete OPG-ovima, organizirati zajedničke događaje poput degustacija, radionica kuhanja ili dana otvorenih vrata na gospodarstvima
- ✓ **Promocija i marketing na licu mjesta:** koristiti storytelling – kroz fotografije, priče o OPG-ovima i tradiciji u prostorijama kuće za odmor ili na info panelima, potaknuti goste da svoje doživljaje podijele na društvenim mrežama ili na platformama za recenzije
- ✓ **Praćenje i evaluacija:** redovito prikupljati povratne informacije od iznajmljivača i gostiju o sadržaju i kvaliteti košara, pratiti koliko lokalnih proizvoda je prodano i koliko su OPG-ovi zadovoljni, napraviti suradnju i promociju projekta, proizvođača, proizvoda, hrane tokom proljetnih mjeseci sa Termama Jezerčica.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS i OPG-ovi Gupčevog kraja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tokom 2026.

2.2.2. True Zagorje home

- označavanje, certificiranje obiteljskog smještaja

Cilj aktivnosti: unapređenje ponude obiteljskog smještaja naše županije (suradnja sa regionalnom TZ) te podizanje kvalitete usluge i konkurentnosti

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

S obzirom na sve veći značaj obiteljskog smještaja u Krapinsko-zagorskoj županiji u stvoriti smo osnovu za povezivanje nositelja obiteljskog smještaja. U suradnji sa TZ KZŽ uključili smo se kao partner na projektu i to na aktivnostima odabira adekvatnog imena, pripreme i dostave potrebnih inputa, komunikacije sa zainteresiranim dionicima te uvođenju standarda. U 2026.g također ćemo sudjelovati u svim aktivnostima vezanih za projekt te biti podrška privatnim iznajmljivačima.

Nositelji aktivnosti: TZ KZŽ, TZ DSiGS, obiteljski smještaji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: Tokom 2026.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
263.000,00 eura**

Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sličnih manifestacija u destinaciji; sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

2.3.1. Seljačka buna – Bitka kod Stubice (7. veljače)

Cilj aktivnosti: Oživjeti i sačuvati tradiciju i običaje srednjovjekovnog života vezanog uz povijesni događaj Seljačke bune i povijesne osobe Matije Gupca u zimskom periodu kad na vanjskim prostorima nema događanja.

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Bitka nad bitkama, realan prikaz najveće borbe hrvatskog seljaka za pravicu svake godine privlači sve više posjetitelja, a i zanimanje javnosti. Stoga ni ne čudi da je u zadnjih nekoliko godina popraćena u svim medijima i središnjim dnevnicima. Troškovi organizacije i provedbe manifestacije uključuju sljedeće:

- ✓ Marketinška kampanja na tržištu Hrvatske i Slovenije;
- ✓ Glazbeni program (izvođači, razglas, rasvjeta, pozornica)
- ✓ Logistika (redari, struja, eko wci, ograde...)
- ✓ Srednjovjekovni sajam



PLANIRANI PROGRAM:

PUNTANJE KMETOV 31.1.2026. (subota)

Hižakovec, Donja Stubica

11:00 Prikaz života Matije Gupca - rodna kuća Matije Gupca

13:00 Organizirani odlazak prema Gupčevoj lipi

Gupčeva lipa, Gornja Stubica

14:00 Dolazak pobunjenih kmetova, naoružavanje i obučavanje za bitku, pripremanje Bune i pučko veselje uz gastro ponudu i Teranino band

BITKA KOD STUBICE 7.2.2026. (subota)

Park Jure Stubičanca, Donja Stubica

09:30 56. planinarski pohod STAZAMA GUPČEVIH PUNTARA u organizaciji Planinarskog društva "Stubičan"

11:00 Srednjovjekovni sajam uz ponudu zagorskih oblizeka i zabavni program

13:00 Okupljanje pobunjenih kmetova

13:30 Seljaci kreću u povorci do DVORCA STUBIČKI GOLUBOVEC

Dvorac Stubički Golubovec, Donja Stubica

14:00 SPEKTAKULARNA BITKA KOD STUBICE

Park Jure Stubičanca, Donja Stubica - BUNA PARTY

15:30 GIBERRY SONS

18:00 ALEN ISLAMOVIĆ

20:00 CINKUŠI

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS, Družba vitezova zlatnog kaleža, Grad Donja Stubica, Općina Gornja Stubica i partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: veljača 2026.

2.3.2. Sajam cvijeća (25. travnja)

Cilj aktivnosti: potaknuti ljude i animirati ih na uređenje svojih okućnica, balkona i dvorišta.

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sajam će se održati u Parku Jure Stubičanca u Donjoj Stubici gdje će biti prodaja sadnica cvijeća, začinskog i ljekovitog bilja te zemlje za cvijeće i humus. Posjetitelji će moći uživati u cvjetnoj raskoši boja i mirisa.

Nositelji aktivnosti: TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj 2026

2.3.3. Stubica fest (od 12. do 14. lipnja)

Cilj aktivnosti: kvalitetnim programom privući što veći broj posjetitelja u Gupčev kraj.

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Riječ je o festivalu bogatog sadržaja i to u kulturno povijesnoj cjelini središnjeg dijela Grada Donja Stubica u kojem se nalazi Fellerova zgrada, Park obitelji Feller, Crkva Presvetog Trojstva, Trg Matije Gupca i Park Jure Stubičanca. Dodatno nas veseli da je festival automatski i dio programa koji smo pripremili povodom **blagdana Presvetoga Trojstva i Antuna Padovanskog**, zaštitnika grada Donja Stubica. Manifestaciju u tri dana posjetili oko 15.000 posjetitelja. Troškovi organizacije i provedbe manifestacije uključuju slijedeće:

- ✓ Marketinška kampanja na tržištu Hrvatske
- ✓ Troškovi glazbenih i zabavnih nastupa
- ✓ Najam pozornice, razglasa i rasvjete i ostale troškove
- ✓ Ostali troškovi (logistika)



PLANIRANI PROGRAM:

Trg Matije Gupca (iza Župnog dvora)

GASTRO ZABAVNA ZONA – centralna bina: glazbeni program, zabavni park i bogata gastro ponuda

12.6. petak

od 18:00 Fun park Sementa

20:00 GRUPA ELIXIR

22:00 DRAŽEN ZEČIĆ

24:00 GRUPA ELIXIR

13.6. subota

od 18:00 Fun park Sementa
20:00 LUCKY DAY BAND
22:00 TONI CETINSKI
24:00 LUCKY DAY BAND

14.6. nedjelja

od 18:00 Fun park Sementa
19:00 SMOOTH BAND
22:00 JAKOV JOZINOVIĆ (*u pregovorima*)
24:00 SMOOTH BAND

Park Jure Stubičanca

TAHIJEV VITEŠKI TURNIR

Bogat sadržaj srednjovjekovne tematike

13.6. subota i 14.6. nedjelja

od 18:00 do 22:00 sati: Viteški kamp, srednjovjekovne igre, predstave, vatreni šou, viteški turnir za zlatni kalež, borbe s vatrom, radionice, streličarenje, srednjovjekovne dječje igre, edukacija i igranje srednjovjekovnih društvenih igri sa sudionicima svih dobnih skupina, dvorske lude, žonglerska predstava.

Park obitelji Feller

FELLEROV KUTAK

Edukativno zabavni program za djecu i odrasle

13.6. subota

18:00 - 20:00 Radionice za djecu, balonko, facepainting, zdravi kutak
18:00 - 20:00 Jadrankin čudotvorni kutak
18:00 - 19:00 MAĐIONIČAR
19:00 - 20:30 STAND UP KOMEDIJA

14.6. nedjelja

12:00 Besplatna podjela graha + TS
18:00 - 20:00 Jadrankin čudotvorni kutak
18:00 - 20:00 Likovna radionica PAINT&GIN
19:00 - 20:30 Predstava OCAT I SIN: Kad u vojsku pođem

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS i Grad Donja Stubica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 120.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2026.

2.3.4. COOL PARK FEST (od 27. lipnja do 5. srpnja)

Cilj aktivnosti: promoviranje Gupčevog kraja i kulturno - povijesnih znamenitosti te poboljšanje turističke ponude u ljetnom razdoblju i povezivanje s ugostiteljima i ostalim ponuđačima proizvoda Gupčevog kraja

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Cool Park Fest je višednevni kulturno-zabavni događaj koji će se, po drugi puta, održati u Spomen parku Rudolfa Perešina u Gornjoj Stubici. Festival nudi program s koncertima, predstavama, likovnim radionicama i raznim zabavnim sadržajima, te je zamišljen kao mjesto druženja i uživanja u lokalnoj gastro ponudi, glazbi i kulturi u prirodnom zelenilu Gupčevog kraja. Troškovi organizacije i provedbe manifestacije uključuju slijedeće:

- ✓ Marketinška kampanja na tržištu Hrvatske
- ✓ Troškovi glazbenih nastupa, predstave
- ✓ Najam pozornice, razglasa i rasvjete
- ✓ Logistika

Tradicionalni festival "Ljeto u dvorcu Oršić" pauzira i u 2026. godini zbog radova na obnovi i sanaciji Dvorca Oršić.



PLANIRANI PROGRAM:

27.6. i 28.6. (subota i nedjelja)

MEĐUNARODNI FESTIVAL TAMBURICE I FOLKLORA U GORNJOJ STUBICI u organizaciji KUD-a Matija Gubec Gornja Stubica i Općine Gornja Stubica

3.7. petak - 21:00 VESNA PISAROVIĆ (u pregovorima)

5.7. subota - 21:00 MATIJA CVEK (u pregovorima)

6.7. nedjelja - 21:00 Predstava (u pregovorima)

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS, Općina Gornja Stubica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 45.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj/srpanj 2026.

2.3.5. Znanstveni piknik

Cilj aktivnosti: popularizacija znanosti i umjetnosti

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Događanje je osmišljeno kao opušteno druženje sa znanošću pa je stoga i odabran format "piknika" – on najbolje predstavlja upravo ono što se želi poručiti: ZNANOST JE ZABAVNA! Program Znanstvenog piknika sastoji se od niza predavanja, prezentacija, radionica, znanstvenih show programa, kazališnih edukacijskih predstava i sličnih interaktivno-edukativnih i umjetničkih formata koje provode brojne udruge, studentske sekcije, institucije i pojedinci, zaljubljeni u znanost i umjetnost iz Hrvatske i inozemstva.

Nositelji aktivnosti i partneri: Udruga Baltazar, KZŽ, TZP, Općina Gornja Stubica, TZP DSiGS i ostali partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: rujan 2026.

2.3.6. Susreti za Rudija (13. rujan)

Cilj aktivnosti: manifestacija koja se održava u čast ratnom heroju Domovinskog rata Rudolfu Perešinu, najveći aeromiting u sjeverozapadnom dijelu RH.

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Susreti za Rudija će se održati po 29. puta u znak sjećanja na pilota Rudolfa Perešina, junaka Domovinskog rata koji je život izgubio u akciji "Bljesak". Manifestacija je davno prerasla lokalni karakter i postala značajan društveni i kulturni događaj cijele sjeverozapadne Hrvatske, kao i najveća i najposjećenija letачka manifestacija u cijeloj Hrvatskoj. Troškovi organizacije i provedbe manifestacije uključuju slijedeće:

- ✓ Marketinška kampanja na tržištu Hrvatske
- ✓ Troškovi glazbenih nastupa (u pregovoru – Miroslav Škoro)

Nositelji aktivnosti i partneri: ZZTS Rudolf Perešin, Općina Gornja Stubica, TZP DSiGS i ostali partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 25.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: rujan 2026.

2.3.7. Gupčeva kestenijada – Mošt rezanec i kostanj pucanec (18. listopad)

Cilj aktivnosti: promocija jesenskih plodova i specijaliteta Gupčevog kraja

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sajam OPG-a Gupčevog kraja uz gastro ponudu: pečeni kesteni, gulaš od gljiva, kajgana s gljivama, slastice od kestena te druge delicije. Degustacija mošta udruge vinara i vinogradara „Peharček“; kulturno zabavni program (nastupi KUD-ova, glazbeni sastavi); determinacija gljiva Jadranke Blagec. Troškovi organizacije i provedbe manifestacije uključuju slijedeće:

- ✓ Marketinška kampanja na tržištu Hrvatske
- ✓ Troškovi reprezentacije
- ✓ Glazbeni program i ostali troškovi

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS, Općina Gornja Stubica, KUD Matija Gubec G. Stubica, Klet pod lipom

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2026.

2.3.8. Zimska bajka u Gupčevom kraju

Cilj aktivnosti: posjetiteljima i lokalnom stanovništvu pružiti dobru atmosferu i približiti duh Božića.

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Promocija kulturnih programa i događanja tokom adventskog i božićnog vremena u Gupčevom kraju u organizaciji TZP DSiGS te udruga Gupčevog kraja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS i udruge Gupčevog kraja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026.

2.3.9. Podrška događanjima (TZ kao partner)

Cilj aktivnosti: sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Tokom godine mnogobrojne udruge ili subjekti u Gupčevom kraju održavaju kvalitetne manifestacije, izložbe i radionice. TZP DSiGS često se uključuje kao suorganizator ili partner na projektu s ciljem kvalitetnije realizacije projekta, najčešće kao podrška u promociji događanja. Možemo istaknuti Vincekovo u Gornjoj Stubici,

Jurjevo, Stubička kotlovinijada, razna sportska natjecanja i sl. Troškovi organizacije i provedbe manifestacije uključuju slijedeće:

- ✓ Marketinška kampanja na tržištu Hrvatske i ostali troškovi

Nositelji aktivnosti: TZP DSiGS i partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tokom 2026.

2.3.10. Razvoj, promocija i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

Cilj aktivnosti: zakup oglasnog prostora

Detaljan i precizan opis aktivnosti: godišnja promocija aktivnosti, događanja i turističkih proizvoda Gupčevog kraja. Godišnji zakupi oglasnog prostora.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS i partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano do 31.12.2026.

2.4. Turistička infrastruktura

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
0,00 eura

Cilj aktivnosti: upravljanje javnim dobrom na području turističke destinacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr. Javnom turističkom infrastrukturom smatra se javna infrastruktura koja na području turističke destinacije izravno ili neizravno utječe na razvoj turizma i turističke ponude kao što su: garaže i parkirališta s organiziranom naplatom, kongresni centri, dvorane (športske, koncertne, kino), klizališta, ski podrška (ski-lift, žičara, vučnice, topovi), igrališta (tenisko, nogometno, košarkaško, mini-golf, dječje), zabavni parkovi, kupališta (unutarnji i vanjski bazeni) i prirodna kupališta (plaže uz obalu mora, jezera, rijeka), kupališna podrška, šetnice uz rijeke ili jezera, kroz šumu; šetnice uz more, biciklističke, jahačke, planinarske, vinske, maslinarske i sl. staze, izletišta, športsko-rekreacijski centri. Prema potrebi potpisati će se sporazum između Grada Donja Stubica i Općine Gornja Stubica.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS, Grad D. Stubica, Općina G. Stubica

Rokovi realizacije aktivnosti: tokom 2026.

2.5. Podrška turističkoj industriji

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
1.000,00 eura

Cilj aktivnosti: Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom; potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava; potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Redoviti sastanci turističkih dionika kako bismo poboljšati komunikaciju između turističkih dionika i potaknuli njihovo povezivanje i razvoj. Pokazati primjere dobre prakse i biti u tijeku s globalnim turističkim trendovima. TZP DSIGS će od 4 do 6 puta godišnje organizirati sastanke turističkih dionika. Sastanci podrazumijevaju dovođenje stručnjaka koji će prezentirati primjere dobre prakse i globalne turističke prakse. Tu su i sastanci kod jednog od dionika kako bi se upoznalo s njegovim proizvodom i ponudom. Sastanci se mogu organizirati i kao jednodnevno studijsko putovanje u susjedne destinacije, županije ili države. Sastanci će se održati 4-6 puta godišnje, otprilike svaka dva/tri mjeseca.

Provedbeni koraci:

1. Organizacija sastanka
2. Održavanje sastanka
3. Zapisnik i follow up

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSIGS

Rokovi realizacije aktivnosti: tokom 2026.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

SVEUKUPAN IZNOS: 30.900,00 eura

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
1.200,00 eura

Cilj aktivnosti: nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice; posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZP DSiGS će tokom 2026. sudjelovati na sajmovima s ciljem promocije destinacije i vlastite edukacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS, TZ KZŽ

Rokovi realizacije aktivnosti: tokom 2026.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 eura

Cilj aktivnosti: pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U 2026. godini, sukladno uvjetima HTZ-a i regionalne TZ, TZP DSiGS biti će partner kod organizacije i realizacije studijskih putovanja stranih novinara, predstavnika turističkih agencija i touroperatora. Uz navedeno, TZP DSiGS uključuje se u organizaciju posjeta i obilaska destinacije Gupčevog kraja zajedno sa javnim, privatnim i civilnim sektorom našeg kraja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS, TZ KZŽ

Rokovi realizacije aktivnosti: tokom 2026.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

13.000,00 eura

Izrada i distribucija informativnih materijala; stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama; priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ

3.3.1. Društvene mreže

Cilj aktivnosti: stvaranja dodatnih prezentacijskih alata

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZP DSiGS ima aktivan profil na društvenoj mreži Facebook, Instagram i na Youtube kanalu, uz to upravljamo i nekoliko stranicama na Facebooku poput Smještaj Gupčevog kraja, Ljeto u dvorcu Oršić, Stubica fest, redovito kreiramo događaje naših

manifestacija i sl. Trošak postoji, ali ga evidentiramo po pojedinačnim stavkama kod manifestacija.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2026.

3.3.2. Brošure i ostali tiskani materijal – produkcija promotivnih materijala (tisak, foto, video)

Cilj aktivnosti: pripremanje i distribucija marketinških materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Dizajn i tisak promo materijala (plakati, brošure, letci), promo video destinacije Gupčev kraj.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2026.

3.3.3. Izrada promo suvenira Gupčevog kraja

Cilj aktivnosti: stvaranje brand identiteta

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Izrada majica, platnenih torbi, metalnih flašica, kreiranje i dizajn kalendara Gupčevog kraja

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2026.

3.4. Internetske stranice

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
5.000,00 eura

Cilj aktivnosti: razvoj i održavanje Internet stranice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZP DSiGS ima web stranicu pod nazivom www.gupcev-kraj.hr. Održavanje stranice ugovara se sa tvrtkom iz Zagreba koja nam je ujedno i izradila web stranicu a to je NOVENA. Ažuriranje podataka i stavljanje novih na web stranicu vrši TZP DSiGS. Ujedno plaćamo i licencu za godišnju domenu te NOD 32 za zaštitu od virusa. U 2026. potrebno je ažurirati web sadržaj na engleskom jeziku.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2026.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
0,00 eura

Cilj aktivnosti: uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji; otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka; priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Prema zahtjevima regionalne TZ KZŽ i HTZ-a slati ćemo podatke o ponudi, fotografije naše destinacije u svrhu izrade promotivnih materijala, oglasa i sl.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS

3.6. Turističko - informativne aktivnosti

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
11.700,00 eura

Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora); upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima; postavljanje *info punktova* te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.

3.6.1. KTIC – Kulturno turističko informativni centar

Cilj aktivnosti: kvalitetnija usluga informiranja

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U prostorijama KTIC-a odražavaju se redovito radionice i izložbe te pružamo sve potrebne turističke informacije turistima i stanovnicima Donje Stubice.

Predviđene aktivnosti:

- ✓ održavanje KTIC-a
- ✓ održavanje radionica, izložbi, edukacija, prezentacija, sastanaka

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS i udruge
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.700,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti: tokom 2026.

3.6.2. Smeđa i bijela signalizacija

Cilj aktivnosti: izrada elaborata, održavanje postojećih tabli, postava novih

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Približiti turističku ponudu turistima i posjetiteljima koji prolaze kroz Gupčev kraj. Potrebno je sanirati postojeću signalizaciju te prema potrebi izraditi novu. Turistička signalizacija se postavlja radi obavještanja o kulturnim, povijesnim, prirodnim i turističkim znamenitostima te ostalim objektima i sadržajima u destinaciji. Pošto u zadnjih nekoliko godina nismo radili previše na signalizaciji, javila se potreba oko zamjene dotrajalih signalizacija te izrade novih. Za početak, u 2026. planiramo izraditi potrebni elaborat, definirati sve aktivnosti, zamijeniti dotrajalu smeđu signalizaciju, ukloniti nepotrebnu, postaviti novu bijelu signalizaciju za cca 30-tak kuća za odmor, postaviti nove ploče dobrodošlice (4x) i sl. Uz obraćanje pažnje na funkcionalnost i estetiku same signalizacije bitno je prilagoditi ju osobama s invaliditetom radi poboljšanja pristupačnosti destinacije. Novi dizajn turističke signalizacije pomoći će posjetiteljima u snalaženju mjestom i time utjecati na ukupan dojam destinacije. (Vrijednost izrade elaborata: 2.500,00 eura; postava signalizacije: 7.500,00 eura).

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti: tokom 2026.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

SVEUKUPAN IZNOS: 20.000,00 eura

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
0,00 eura

Cilj aktivnosti: prikupljanje informacija i podataka, obrada podataka, statistički podaci i rezultati

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su:

jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području našeg Gupčevog kraja; sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2026.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
0,00 eura

Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om; Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi *City card*, *City break* i sl.)

4.2.1. Projekt Zagorje card

Cilj aktivnosti: izgradnja imidža, upravljanje iskustvom gostiju te usmjeravanje turističkih tokova unutar destinacije Zagorje - bajka na dlanu (zajednička aktivnost sa regionalnom TZ)

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Zagorje Card objedinjava ponudu iz više kategorija, kao što su kulturne atrakcije, prirodne atrakcije, gastronomija, zdravlje i wellness i spa te vinarije. Iz godine u godinu raste broj uključenih subjekata koji nude popust na svoje usluge i/ili proizvode te je potrebno redovito ažuriranje letka. TZP DSiGS sudjeluje kao partner na projektu regionalne TZ KZZ sa aktivnostima online i offline promocije, podjele „Zagorje carda“ turistima koji dođu u TZP DSiGS, evidencija i analiza doživljaja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ KZZ, TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2026.

4.2.2. Nagrade i priznanja

Cilj aktivnosti: razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZP DSiGS će tokom godine pratiti aktivnosti javnog, privatnog i civilnog sektora, uključivati se u zajedničke aktivnosti te će nagrađivati određene uspjehe i dostignuća u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2026.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
20.000,00 eura

Poboljšanje općih uvjeta boravka turista; aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.); suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

4.3.1. Uredimo Gupčev kraj

Cilj aktivnosti: poticanja aktivnosti vezanih za očuvanje okoliša, unapređenje turističkog proizvoda, podizanja ekološke svijesti građana te zaštite flore i faune.

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Projekt koji se odvija svake godine u cilju poticanja aktivnosti vezanih za očuvanje okoliša, unapređenje turističkog proizvoda. Cilj projekta je podizanje opće razine kvalitete životnog prostora, očuvanja i unapređenja turističkog prostora i zaštite okoliša, očuvanje i revitalizaciju tradicijskih vrijednosti i ukupnog ruralnog prostora te zaštita okoliša općenito.

Aktivnosti vezane za uređenje mjesta tj. Gupčevog kraja (hortikultura i komunalna infrastruktura):

- ✓ uređenje parka Jure Stubičanca Donja Stubica
- ✓ uređenje Spomen parka R. Perešina Gornja Stubica
- ✓ uređenje punktova za fotografiranje (izrada foto okvira)
- ✓ uređenje vidikovaca
- ✓ uređenje i sanacija postojeće turističke informativne infrastrukture (drveni oglasni panoi, drveni putokazi, kućice, štandovi i sl)

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS, Grad Donja Stubica, Općina Gornja Stubica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2026.

5. ČLANSTVO U STRUK. ORGANIZACIJAMA

SVEUKUPAN IZNOS: 0,00 eura

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
0,00 eura**

Nositelji aktivnosti i partneri: nema
Rokovi realizacije aktivnosti: nema

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
0,00 eura**

Nositelji aktivnosti i partneri: nema
Rokovi realizacije aktivnosti: nema

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

SVEUKUPAN IZNOS: 123.940,00 eura

6.1. Plaće

**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
113.500,00 eura**

Cilj aktivnosti: Osiguravanje efikasnog djelovanja TZP DSiGS

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Djelovanje TZP DSiGS regulirano je sukladno donesenom Pravilniku o radu te Pravilniku o sistematizaciji radnih mjesta. U TZP DSiGS zaposlene su 3 stručne osobe:

- Direktorica – Kornelia Vnučec, dipl.oec. (VSS)
- Stručna suradnica – Marina Breber, mag.oec. (VSS)
- Informatorica – Zrinka Stakor (SSS) pola radnog vremena

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2026.

6.1.1. Neto plaće

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 62.200,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2026.

6.1.2. Doprinosi na plaće

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 42.800,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2026.

6.1.3. Ostali rashodi za radnike

U ovu stavku su uključene naknade u skladu s Pravilnikom o radu (regres, uskrsnica, božićnica, nagrade, dar za djecu, prijevoz, hrana, jubilara nagrada).

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 8.500,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2026.

6.2. Materijalni troškovi

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
10.440,00 eura

6.2.1. Uredski materijal

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 450,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2026.

6.2.2. Poštanski troškovi

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2026.

6.2.3. HT usluge

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2026.

6.2.4. Troškovi najma

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2026.

6.2.5. Službena putovanja

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.100 eura
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2026.

6.2.6. Reprezentacija

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 150,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2026.

6.2.7. Računovodstvene usluge

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.240,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2026.

6.2.8. Bankovne usluge

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 700,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2026.

6.2.9. Zdravstvene usluge

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.080,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2026.

6.2.10. Ostali rashodi

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.700,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2026.

6.3. Tijela turističke zajednice

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
0,00 eura

Cilj aktivnosti: Osiguravanje efikasnog djelovanja turističkih tijela

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Temeljem Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19; 42/20) i Statuta TZP DSiGS tijela turističke zajednice su: skupština, turističko vijeće i predsjednik turističke zajednice. Tokom godine definirano je održavanje najmanje 4 sjednice Turističkog vijeća i najmanje 2 sjednice Skupštine. Predsjednik TZ je gradonačelnik odnosno načelnik, a zajedničkim sporazumom definirano je izmjenično trajanje mandata od 2 godine.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2026.

7. REZERVA

SVEUKUPAN IZNOS: 0,00 eura

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2026.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

SVEUKUPAN IZNOS: 0,00 eura

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP DSiGS

Predsjednik TZP DSiGS
Matija Lešković

STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ ZA 2026. GODINU

PRIHODI			Plan za 2025. (u EUR)	Plan za 2026. (u EUR)	Indeks	udio %
1.		Izvorni prihodi	62.000,00	70.000,00	112,90	11,37
	1.1.	Turistička pristojba	32.000,00	36.000,00	112,50	5,85
	1.1.1.	Turistička pristojba Donja Stubica	30.000,00	33.000,00	110,00	5,36
	1.1.2.	Turistička pristojba Gornja Stubica	2.000,00	3.000,00	150,00	0,49
	1.2.	Članarina	30.000,00	34.000,00	113,33	5,52
	1.2.1.	Turistička članarina Donja Stubica	25.000,00	29.000,00	116,00	4,71
	1.2.2.	Turistička članarina Gornja Stubica	5.000,00	5.000,00	100,00	0,81
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	175.000,00	181.000,00	103,43	29,41
	2.1.	Grad Donja Stubica	90.000,00	90.000,00	100,00	14,62
	2.1.1.	Redovna djelatnost	30.000,00	30.000,00	100,00	4,87
	2.1.2.	Projektna aktivnost	60.000,00	60.000,00	100,00	9,75
	2.2.	Općina Gornja Stubica	82.000,00	87.000,00	106,10	14,13
	2.2.1.	Redovna djelatnost	50.000,00	50.000,00	100,00	8,12
	2.2.2.	Projektna aktivnost	32.000,00	37.000,00	115,63	6,01
	2.3.	Krapinsko-zagorska županija	3.000,00	4.000,00	133,33	0,65
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	228.110,00	321.540,00	140,96	52,24
	3.1.	HTZ - TZKZZ - Lokalne TZ	228.110,00	321.540,00	140,96	52,24

	3.1.1.	TZ KZŽ - Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	58.110,00	120.000,00	206,50	19,50
	3.1.2.	HTZ - Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	170.000,00	201.540,00	118,55	32,74
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00
5.		Prihodi od organizacije manifestacija (ulaznice, vlastita imovina, sponzorstva, bonovi, kotizacije)	40.000,00	40.000,00	100,00	6,50
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00	0,00	0,00	0,00
7.		Ostali prihodi (donacije/subjekti)	3.000,00	3.000,00	100,00	0,49
SVEUKUPNO			508.110,00	615.540,00	121,14	100,00%
RASHODI – AKTIVNOSTI			Plan za 2025. (u EUR)	Plan za 2026. (u EUR)	Indeks	udio %
1.		Istraživanje i strateško planiranje	10.000,00	0,00	0,00	0,00
	1.1.	Izrada strateških, operativnih, komunikacijskih, akcijskih dokumenata	10.000,00	0,00	0,00	0,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00
2.		Razvoj turističkog proizvoda	349.500,00	440.700,00	126,09	71,60
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	102.500,00	141.200,00	137,76	22,94
	2.1.1.	Multimedijski sustav u KTIC-u	0,00	5.000,00	0,00	0,81
	2.1.2.	Outdoor Zagorje - Outdoor Gupčev kraj	30.000,00	30.000,00	100,00	4,87
	2.1.3.	Zagorske priče/ Šumske kupke (2026.)	72.500,00	16.200,00	22,34	2,63
	2.1.4.	Kreiranje turističke rute Gupčevim stazama	0,00	50.000,00	0,00	8,12
	2.1.5.	Manifestacije bez plastike („plastic free“)	0,00	10.000,00	0,00	1,62

	2.1.6.	Digitalni turistički vodič - uvođenje storytelling-a u digitalni turistički vodič Gupčevog kraja	0,00	30.000,00	0,00	4,87
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	2.000,00	35.500,00	1.775,00	5,77
	2.2.1.	Prirodne blagodati Gupčevog kraja/Razvoj i promocija lokalnih domaćih proizvoda - uspostava Gupčeve tržnice	1.000,00	5.000,00	500,00	0,81
	2.2.2.	Gupčev pinklec	0,00	30.000,00	0,00	4,87
	2.2.3.	Uspostavljanje labela (označavanje, certificiranje) obiteljskog smještaja	1.000,00	500,00	50,00	0,08
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	245.000,00	263.000,00	107,35	42,73
	2.3.1.	Seljačka buna – Bitka kod Stubice	50.000,00	50.000,00	100,00	8,12
	2.3.2.	Sajam cvijeća	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.3.3.	Stubica fest	120.000,00	120.000,00	100,00	19,50
	2.3.4.	Ljeto u dvorcu Oršić/Cool Park Fest	45.000,00	45.000,00	100,00	7,31
	2.3.5.	Znanstveni piknik	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.3.6.	Susreti za Rudija	10.000,00	25.000,00	250,00	4,06
	2.3.7.	Gupčeva kestenijada - Mošt rezanec i kostanj pucanec	5.000,00	5.000,00	100,00	0,81
	2.3.8.	Zimska bajka u Gupčevom kraju	3.000,00	3.000,00	100,00	0,49
	2.3.9.	Podrška događanjima (TZ kao partner)	5.000,00	5.000,00	100,00	0,81
	2.3.10.	Razvoj, promocija i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije	7.000,00	10.000,00	142,86	1,62
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	1.000,00	0,00	0,16
3.		Komunikacija i oglašavanje	13.550,00	30.900,00	228,04	5,02

	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.200,00	1.200,00	100,00	0,19
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	8.000,00	13.000,00	162,50	2,11
	3.3.1.	Društvene mreže	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.3.2.	Brošure i ostali tiskani materijal - Produkcija promotivnih materijala (tisak, foto, video)	3.000,00	3.000,00	100,00	0,49
	3.3.3.	Izrada promo suvenira Gupčevog kraja	5.000,00	10.000,00	200,00	1,62
	3.4.	Internetske stranice (tekstovi, karte, foto i video materijal)	350,00	5.000,00	1.428,57	0,81
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	4.000,00	11.700,00	292,50	1,90
	3.6.1.	KTIC – Kulturno turističko informativni centar	4.000,00	1.700,00	42,50	0,28
	3.6.2.	Smeđa i bijela signalizacija	0,00	10.000,00	0,00	1,62
4.		Destinacijski menadžment	20.000,00	20.000,00	100,00	3,25
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.2.1.	Projekt Zagorje card	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.2.2.	Nagrade i priznanja	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	20.000,00	20.000,00	100,00	3,25
	4.3.1.	Uredimo Gupčev kraj (razvojni projekti)	20.000,00	20.000,00	100,00	3,25
5.		Članstvo u strukovnim organizacijama	0,00	0,00	0,00	0,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00

6.		Administrativni poslovi	115.060,00	123.940,00	107,72	20,14
	6.1.	Plaće	106.700,00	113.500,00	106,37	18,44
	6.1.1.	Neto plaće	65.000,00	62.200,00	95,69	10,10
	6.1.2.	Doprinosi na plaće	32.000,00	42.800,00	133,75	6,95
	6.1.3.	Ostali rashodi za radnike	9.700,00	8.500,00	87,63	1,38
	6.2.	Materijalni troškovi	8.360,00	10.440,00	124,88	1,70
	6.2.1.	Uredski materijal	700,00	450,00	64,29	0,07
	6.2.2.	Poštanski troškovi	20,00	20,00	100,00	0,00
	6.2.3.	HT usluge	1.200,00	2.000,00	166,67	0,32
	6.2.4.	Troškovi najma	0,00	0,00	0,00	0,00
	6.2.5.	Službena putovanja	1.300,00	1.100,00	84,62	0,18
	6.2.6.	Reprezentacija	150,00	150,00	100,00	0,02
	6.2.7.	Računovodstvene usluge	3.240,00	3.240,00	100,00	0,53
	6.2.8.	Bankovne usluge	700,00	700,00	100,00	0,11
	6.2.9.	Zdravstvene usluge	850,00	1.080,00	127,06	0,18
	6.2.10.	Ostali rashodi	200,00	1.700,00	850,00	0,28
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,00	0,00
7.		Rezerva	0,00	0,00	0,00	0,00
8.		Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine	0,00	0,00	0,00	0,00
		SVEUKUPNO:	508.110,00	615.540,00	121,14	100,00%

Predsjednik TZP DSIGS
Matija Lešković

